



# WERBEIMAGE

# 2025

---

2.QUARTAL 2025

Arbeitsgemeinschaft Media-Analysen  
Riemergasse 11/3/11, 1010 Wien  
[ma@media-analyse.at](mailto:ma@media-analyse.at)



## Methodensteckbrief

**Grundgesamtheit:** 7.805.512 Personen ab 14 Jahren.

**Samplegröße:** 1.929

**Sampling:** **MA-Sample:** Combined Extended Random Sample, mehrfach geschichtete Telefon-Zufallsstichprobe (Multistage Random Sample), RLD-Verfahren (Random Last Digit), disproportional nach Bundesländern, zusätzlicher Einsatz von frei zu wählenden, ortsnahen Adressen, zusätzliche Rekrutierung aus Online-Access-Pools und Recontacting von Personen, die bereits an anderen Studien (Basis Zufallsstichprobe/RLD) teilgenommen haben. Die unterschiedlichen Verfahren dienen der Steigerung der Repräsentativität und sind darauf ausgerichtet, auch schwer erreichbare Zielgruppen im MA-Sample vertreten zu haben und so insgesamt eine verbesserte Abbildung der Bevölkerung zu erzielen. **Sub-Sample:** Freiwillige Teilnahme im Anschluss an das reguläre MA-Interview.

**Feldarbeit:** April bis Juni 2025

**Interviews:** CAWI / Online CAPI/CASI  
CAWI: RespondentIn erhält einen Link, mit dem er/sie in den MA-Fragebogen einsteigen und diesen online (Desktop/Laptop/Tablet/Smartphone) ausfüllen kann.  
Online CAPI/CASI: ein/e f2f-InterviewerIn besucht eine/n RespondentIn, erklärt und übergibt das Befragungsnotepad und unterstützt diese/n bei Bedarf.

**Gewichtung:** Vereinfachte demographische Gewichtung nach Alter, Beruf, Bildung, Bundesland, Festnetz, Geschlecht, Haushaltsgröße, Internetnutzung, Ortsgröße, Region, Wochentag. Iterative Zellengewichtung, Auflösung der Disproportionalität. Als Gewichtungsgrundlage dient der Mikrozensus 2024 sowie das Populationsregister 2024.

Die Güte der Daten hängt in hohem Maße von der Zahl der Interviews (Fälle) ab. Sehr **vorsichtig** sind Ergebnisse zu bewerten, die auf **Fallzahlen unter 100** basieren.



## Studieninformationen

### Fragestellung (Items randomisiert):

**Einführungstext:** *Auf Werbung in Medien können verschiedene Eigenschaften zutreffen. Bitte wählen Sie im Folgenden immer die Medien aus, auf deren Werbung die jeweilige Eigenschaft besonders gut zutrifft. Sie können dabei jeweils kein, ein oder mehrere Medien auswählen, je nachdem wie Sie dort die Werbung wahrnehmen.*

**Frage:** *Item x passt gut zu ...*

### Mehrfachantworten

### Erfasste Gattungen (Reihenfolge fixiert):

- Zeitungen und Zeitschriften
- Fernsehen
- Radio
- Webseiten von Zeitungen und Zeitschriften
- Social Media Plattformen
- Außenwerbung (Plakat, City-Lights, ...)
- nichts davon

### Darstellung der Ergebnisse:

- Analog zur Ausweisung ab der MA 2023
- Zeitungen und Zeitschriften Print
  - Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print und/oder Online)

# Ungewichtete Fallzahlen

Media-Analyse 2025 2. Quartal		Bundesland									
		Fallzahl (ungewichtet)	Wien	Niederösterreich	Burgenland	Steiermark	Kärnten	Oberösterreich	Salzburg	Tirol	Vorarlberg
<b>Total</b>	<b>1.929</b>	<b>346</b>	<b>305</b>	<b>113</b>	<b>291</b>	<b>154</b>	<b>272</b>	<b>141</b>	<b>189</b>	<b>118</b>	
<b>Geschlecht</b>											
Männer	1.050	189	168	54	161	78	158	71	106	65	
14 - 29 Jahre	116	27	14	2	22	6	18	11	9	7	
30 - 49 Jahre	346	74	61	13	52	22	50	20	39	15	
50 oder älter	588	88	93	39	87	50	90	40	58	43	
Frauen	879	157	137	59	130	76	114	70	83	53	
14 - 29 Jahre	118	27	18	5	19	6	17	7	10	9	
30 - 49 Jahre	312	51	53	24	46	27	39	23	38	11	
50 oder älter	449	79	66	30	65	43	58	40	35	33	
<b>Alter</b>											
14 - 19 Jahre	38	4	5	1	8	2	9	4	2	3	
20 - 29 Jahre	196	50	27	6	33	10	26	14	17	13	
30 - 39 Jahre	325	65	55	17	47	24	44	21	37	15	
40 - 49 Jahre	333	60	59	20	51	25	45	22	40	11	
50 - 59 Jahre	376	69	68	24	54	25	56	29	29	22	
60 - 69 Jahre	399	58	49	31	63	41	66	33	34	24	
70 oder älter	262	40	42	14	35	27	26	18	30	30	
<b>Abgeschlossene Schulbildung</b>											
kein Pflichtschulabschluss	5	-	-	-	-	1	1	2	1	-	
Pflichtschule (9-jährige Schulpflicht)	160	27	25	7	29	13	23	12	12	12	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	912	110	174	67	123	80	131	61	102	64	
Matura/Kolleg	334	75	42	20	52	26	49	30	26	14	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	518	134	64	19	87	34	68	36	48	28	
<b>Bundesland</b>											
Wien	346	346	-	-	-	-	-	-	-	-	
Niederösterreich	305	-	305	-	-	-	-	-	-	-	
Burgenland	113	-	-	113	-	-	-	-	-	-	
Steiermark	291	-	-	-	291	-	-	-	-	-	
Kärnten	154	-	-	-	-	154	-	-	-	-	
Oberösterreich	272	-	-	-	-	-	272	-	-	-	
Salzburg	141	-	-	-	-	-	-	141	-	-	
Tirol	189	-	-	-	-	-	-	-	189	-	
Vorarlberg	118	-	-	-	-	-	-	-	-	118	
<b>Urban-Rural-Typologie</b>											
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.008	346	91	9	139	62	109	64	98	90	
Regionale Zentren	92	-	23	12	14	13	10	12	7	1	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	320	-	89	26	51	31	57	28	28	10	
Ländlicher Raum	509	-	102	66	87	48	96	37	56	17	
<b>Sondergruppen</b>											
14 - 24 Jahre	110	19	15	5	24	7	21	7	4	8	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.196	243	196	64	182	79	171	83	119	59	
HaupteinkommensbezieherIn	1.574	294	236	94	233	126	212	124	154	101	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	1.855	327	296	102	282	150	267	137	178	116	
Grundgesamtheit: Bevölkerung ab 14 Jahren											
Filter: Total											



# TABELLEN

# WERBEIMAGE

Österreich in Prozent		Werbung ist GLAUBWÜRDIG						
Aussage passt gut zu Werbung in /auf ...		Fälle	Zeitungen und Zeitschriften Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print & Digital)	Fernsehen	Radio	Social Media Plattformen	Außenwerbung	
Total	1.929	33,0	35,3	27,1	23,8	6,5	11,0	
Geschlecht								
Männer	945	30,9	34,0	26,7	25,4	6,3	10,2	
14 - 29 Jahre	202	30,8	35,0	30,5	32,7	9,7	11,9	
30 - 49 Jahre	304	29,7	34,2	26,4	24,0	8,2	12,4	
50 oder älter	439	31,9	33,3	25,2	23,1	3,3	7,8	
Frauen	984	35,1	36,6	27,4	22,3	6,7	11,7	
14 - 29 Jahre	191	33,4	36,4	24,6	18,6	15,2	13,6	
30 - 49 Jahre	299	34,2	36,6	27,7	26,1	8,2	11,3	
50 oder älter	493	36,2	36,6	28,4	21,4	2,6	11,2	
Alter								
14 - 19 Jahre	131	23,6	25,1	17,7	18,3	18,0	7,9	
20 - 29 Jahre	262	36,2	40,9	32,6	29,6	9,6	15,2	
30 - 39 Jahre	309	35,0	38,7	26,8	27,4	10,4	12,9	
40 - 49 Jahre	294	28,7	32,0	27,4	22,5	5,9	10,8	
50 - 59 Jahre	332	32,1	33,6	23,8	27,1	3,6	10,6	
60 - 69 Jahre	292	30,3	31,4	25,1	19,7	4,2	7,7	
70 oder älter	309	40,0	40,2	31,8	19,3	1,0	10,4	
Abgeschlossene Schulbildung								
kein Pflichtschulabschluss	17	12,0	12,0	63,7	20,5	8,2	20,5	
Pflichtschule (9-jährige Schulpflicht)	264	23,1	25,4	13,0	18,3	7,5	6,3	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	966	32,8	36,0	30,5	26,1	4,4	9,4	
Matura/Kolleg	332	36,0	36,8	26,0	18,7	10,2	13,3	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	350	39,4	40,6	27,4	26,6	7,9	16,0	
Bundesland								
Wien	421	28,1	29,0	26,5	20,2	8,7	14,8	
Niederösterreich	364	31,5	33,5	28,7	24,6	6,7	6,9	
Burgenland	65	23,0	26,2	28,2	27,3	7,8	13,6	
Steiermark	269	35,3	39,2	27,9	26,7	4,0	7,8	
Kärnten	121	32,5	34,7	19,5	19,3	4,5	11,1	
Oberösterreich	320	33,6	34,9	24,1	23,5	6,7	11,3	
Salzburg	120	39,2	41,4	23,2	23,0	4,7	10,7	
Tirol	163	39,9	44,4	34,7	27,5	7,1	16,0	
Vorarlberg	85	41,3	44,8	32,7	28,5	4,7	6,3	
Urban-Rural-Typologie								
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.049	32,0	34,2	25,6	21,1	6,4	12,8	
Regionale Zentren	95	48,7	54,3	28,0	24,8	7,2	10,3	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	264	31,7	35,0	28,6	26,9	12,5	11,8	
Ländlicher Raum	521	33,0	34,2	29,1	27,6	3,5	6,9	
Sondergruppen								
14 - 24 Jahre	241	29,3	32,0	26,5	21,7	13,3	11,3	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.227	32,3	35,3	26,6	26,2	8,5	11,8	
HaupteinkommensbezieherIn	1.362	32,4	35,0	26,0	23,3	5,8	10,7	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	1.856	33,8	35,9	27,4	24,3	6,6	11,0	
Grundgesamtheit: Bevölkerung ab 14 Jahren		- 6 -						
Filter: Total		Feldzeit: April bis Juni 2025						
		www.media-analyse.at						

# WERBEIMAGE

Österreich in Prozent		Werbung ist AUFDRINGLICH						
Aussage passt gut zu Werbung in /auf ...	Fälle	Zeitungen und Zeitschriften	Zeitungen und Zeitschriften					
		CMR (Print & Digital)	Fernsehen	Radio	Social Media Plattformen	Außenwerbung		
Total	1.929	15,9	33,5	53,7	31,3	48,0	22,6	
Geschlecht								
Männer	945	19,5	40,0	58,9	35,7	51,0	22,5	
14 - 29 Jahre	202	25,7	53,9	53,8	36,0	69,7	29,0	
30 - 49 Jahre	304	12,7	37,5	56,8	40,0	58,2	23,0	
50 oder älter	439	21,5	35,5	62,7	32,7	37,5	19,2	
Frauen	984	12,5	27,3	48,6	27,1	45,2	22,6	
14 - 29 Jahre	191	7,3	20,4	44,9	34,8	57,7	22,9	
30 - 49 Jahre	299	16,1	35,0	44,9	30,8	63,1	24,4	
50 oder älter	493	12,3	25,3	52,4	21,8	29,4	21,4	
Alter								
14 - 19 Jahre	131	24,1	36,2	50,6	26,1	72,6	26,2	
20 - 29 Jahre	262	13,1	38,3	48,9	40,1	59,5	26,0	
30 - 39 Jahre	309	16,6	38,8	51,5	35,9	62,7	25,6	
40 - 49 Jahre	294	11,9	33,5	50,3	34,9	58,5	21,7	
50 - 59 Jahre	332	12,7	32,0	58,9	31,8	43,6	19,3	
60 - 69 Jahre	292	16,3	31,7	59,0	23,9	40,6	16,3	
70 oder älter	309	21,1	26,6	53,7	24,6	15,0	25,3	
Abgeschlossene Schulbildung								
kein Pflichtschulabschluss	17	20,5	40,6	44,5	20,5	84,3	20,5	
Pflichtschule (9-jährige Schulpflicht)	264	18,7	23,2	52,1	25,5	42,3	20,5	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	966	14,7	30,0	50,4	27,5	40,0	19,6	
Matura/Kolleg	332	12,3	34,1	55,2	36,7	55,0	27,6	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	350	20,2	50,2	62,9	41,6	66,3	27,4	
Bundesland								
Wien	421	22,2	41,1	61,7	32,8	58,7	27,5	
Niederösterreich	364	12,5	33,4	51,1	30,7	44,6	17,9	
Burgenland	65	15,1	29,3	43,3	26,1	46,1	16,5	
Steiermark	269	12,1	28,0	50,4	22,9	48,2	24,4	
Kärnten	121	11,5	25,1	59,1	40,1	46,6	21,1	
Oberösterreich	320	16,8	31,0	57,6	34,0	44,6	24,4	
Salzburg	120	19,4	39,9	56,6	34,8	43,5	17,1	
Tirol	163	10,4	26,9	41,2	30,5	45,4	18,0	
Vorarlberg	85	20,7	42,8	40,3	31,5	37,3	28,4	
Urban-Rural-Typologie								
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.049	16,8	35,8	55,7	33,0	50,7	22,7	
Regionale Zentren	95	10,6	30,7	65,7	32,6	64,1	36,5	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	264	14,9	32,2	49,6	33,0	49,3	21,3	
Ländlicher Raum	521	15,6	30,2	49,4	26,9	39,2	20,4	
Sondergruppen								
14 - 24 Jahre	241	18,1	33,5	50,7	34,5	65,4	23,5	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.227	14,6	35,6	52,3	34,5	58,2	23,9	
HaupteinkommensbezieherIn	1.362	16,7	34,3	55,2	32,5	45,0	22,5	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	1.856	15,8	33,7	53,9	31,2	47,3	22,6	
Grundgesamtheit: Bevölkerung ab 14 Jahren		- 7 -						
Filter: Total		Feldzeit: April bis Juni 2025						
		www.media-analyse.at						

# WERBEIMAGE

Österreich in Prozent		Werbung ist NÜTZLICH					
Aussage passt gut zu Werbung in /auf ...	Fälle	Zeitungen und Zeitschriften Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print & Digital)	Fernsehen	Radio	Social Media Plattformen	Außenwerbung	
Total	1.929	45,0	49,3	34,1	27,7	23,0	18,4
Geschlecht							
Männer	945	40,7	45,0	31,6	27,1	22,3	18,6
14 - 29 Jahre	202	32,8	36,7	33,5	27,7	40,2	25,2
30 - 49 Jahre	304	37,2	42,4	30,2	28,6	26,2	22,3
50 oder älter	439	46,7	50,7	31,7	25,7	11,3	13,0
Frauen	984	49,1	53,3	36,5	28,4	23,7	18,3
14 - 29 Jahre	191	34,6	40,9	32,9	20,9	40,0	19,7
30 - 49 Jahre	299	45,6	51,3	33,1	37,4	31,8	18,6
50 oder älter	493	56,8	59,4	40,0	25,8	12,4	17,5
Alter							
14 - 19 Jahre	131	37,1	40,3	32,9	29,6	45,3	35,3
20 - 29 Jahre	262	32,0	38,0	33,3	21,8	37,5	16,2
30 - 39 Jahre	309	43,8	49,7	29,9	34,4	35,8	20,0
40 - 49 Jahre	294	38,8	43,8	33,5	31,5	21,7	21,0
50 - 59 Jahre	332	51,9	54,8	37,1	34,6	17,5	18,5
60 - 69 Jahre	292	46,1	49,2	32,1	25,0	9,9	11,6
70 oder älter	309	57,8	61,6	38,8	17,1	7,7	15,5
Abgeschlossene Schulbildung							
kein Pflichtschulabschluss	17	28,8	28,8	63,7	28,8	8,2	28,8
Pflichtschule (9-jährige Schulpflicht)	264	47,2	50,3	30,3	31,1	28,9	23,9
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	966	47,1	50,0	39,0	30,7	17,4	15,6
Matura/Kolleg	332	40,8	48,9	23,7	17,2	28,8	14,4
Hochschule, Universität, Fachhochschule	350	41,9	47,8	31,8	26,9	29,1	25,4
Bundesland							
Wien	421	40,6	44,0	32,7	21,2	25,9	24,4
Niederösterreich	364	37,1	44,6	33,3	27,2	27,5	15,5
Burgenland	65	43,0	52,5	39,6	32,2	30,7	22,1
Steiermark	269	58,4	61,2	36,2	32,9	20,9	16,1
Kärnten	121	45,4	49,9	38,3	32,8	17,3	18,6
Oberösterreich	320	49,2	52,9	28,9	29,5	18,6	17,2
Salzburg	120	51,3	52,5	29,5	30,2	22,7	19,9
Tirol	163	42,6	47,5	38,9	27,8	20,9	18,4
Vorarlberg	85	38,8	39,5	45,3	25,4	18,4	8,3
Urban-Rural-Typologie							
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.049	44,1	47,5	34,5	24,6	25,1	21,5
Regionale Zentren	95	42,9	50,3	37,2	35,7	30,6	26,7
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	264	46,7	51,7	32,7	33,7	24,9	13,9
Ländlicher Raum	521	46,2	51,3	33,4	29,7	16,4	13,0
Sondergruppen							
14 - 24 Jahre	241	37,6	41,6	34,7	25,1	41,6	24,0
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.227	41,9	46,4	34,5	31,6	29,8	21,4
HaupteinkommensbezieherIn	1.362	46,2	50,8	35,2	27,9	21,2	17,7
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	1.856	46,4	50,6	34,6	28,4	23,2	18,7
Grundgesamtheit: Bevölkerung ab 14 Jahren		- 8 -					
Filter: Total		Feldzeit: April bis Juni 2025					
		www.media-analyse.at					



# WERBEIMAGE

Österreich in Prozent		Werbung ist KAUFANREGEND						
Aussage passt gut zu Werbung in /auf ...		Fälle	Zeitungen und Zeitschriften Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print & Digital)	Fernsehen	Radio	Social Media Plattformen	Außenwerbung	
Total	1.929	31,2	36,4	30,4	14,6	26,7	16,4	
Geschlecht								
Männer	945	30,1	35,8	29,3	15,3	22,9	15,9	
14 - 29 Jahre	202	22,5	29,5	29,4	12,0	46,0	17,9	
30 - 49 Jahre	304	32,3	40,4	29,4	20,6	25,1	17,9	
50 oder älter	439	32,2	35,4	29,2	13,1	10,7	13,6	
Frauen	984	32,1	37,0	31,5	13,9	30,3	16,9	
14 - 29 Jahre	191	14,2	22,5	24,3	8,7	56,5	16,5	
30 - 49 Jahre	299	27,1	33,8	30,7	15,4	41,9	15,1	
50 oder älter	493	42,2	44,7	34,8	15,1	13,1	18,2	
Alter								
14 - 19 Jahre	131	21,5	27,7	26,9	9,2	71,8	11,6	
20 - 29 Jahre	262	16,9	25,2	26,9	11,0	40,8	20,1	
30 - 39 Jahre	309	31,2	40,9	26,1	18,8	41,1	15,2	
40 - 49 Jahre	294	28,1	33,1	34,2	17,2	25,3	17,8	
50 - 59 Jahre	332	32,5	33,5	29,7	15,4	17,8	14,5	
60 - 69 Jahre	292	35,4	39,9	36,3	17,5	13,4	17,2	
70 oder älter	309	44,7	48,0	30,9	9,7	4,4	16,8	
Abgeschlossene Schulbildung								
kein Pflichtschulabschluss	17	8,2	20,1	28,8	8,2	84,3	11,9	
Pflichtschule (9-jährige Schulpflicht)	264	30,9	35,2	23,7	12,9	34,8	12,9	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	966	33,0	37,8	35,1	16,7	18,1	17,2	
Matura/Kolleg	332	32,5	37,0	25,9	9,7	33,0	16,7	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	350	26,0	33,8	27,0	15,0	35,3	16,9	
Bundesland								
Wien	421	26,8	32,7	29,8	12,6	36,5	20,2	
Niederösterreich	364	28,2	37,0	37,0	16,6	27,9	13,7	
Burgenland	65	24,6	29,3	31,0	12,2	19,0	20,9	
Steiermark	269	37,0	42,9	28,4	14,5	22,7	11,9	
Kärnten	121	31,0	33,8	33,5	19,0	19,6	8,8	
Oberösterreich	320	29,6	33,3	28,9	12,9	22,4	16,6	
Salzburg	120	32,3	38,4	19,8	11,4	22,4	27,7	
Tirol	163	36,2	37,7	26,8	15,7	28,7	17,7	
Vorarlberg	85	46,7	47,1	34,8	20,3	18,8	12,7	
Urban-Rural-Typologie								
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.049	29,1	34,7	28,0	12,3	29,6	17,6	
Regionale Zentren	95	29,4	31,9	29,0	16,4	36,9	13,4	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	264	29,3	36,4	32,4	16,0	29,2	14,9	
Ländlicher Raum	521	36,7	40,6	34,6	18,2	17,5	15,4	
Sondergruppen								
14 - 24 Jahre	241	19,8	26,6	30,9	10,0	60,8	16,1	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.227	27,2	32,6	29,8	15,9	34,6	16,2	
HaupteinkommensbezieherIn	1.362	32,2	37,0	29,5	15,4	21,9	16,1	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	1.856	32,0	37,3	30,9	14,7	26,7	17,0	
Grundgesamtheit: Bevölkerung ab 14 Jahren		- 9 -						
Filter: Total		Feldzeit: April bis Juni 2025						
		www.media-analyse.at						

# WERBEIMAGE

Österreich in Prozent		Werbung ist FÜR MICH RELEVANT						
Aussage passt gut zu Werbung in /auf ...		Fälle	Zeitungen und Zeitschriften Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print & Digital)	Fernsehen	Radio	Social Media Plattformen	Außenwerbung	
Total	1.929	37,8	42,9	30,2	23,4	25,7	13,3	
Geschlecht								
Männer	945	34,9	41,9	29,0	23,8	23,1	11,0	
14 - 29 Jahre	202	26,3	37,4	33,2	24,3	51,9	9,9	
30 - 49 Jahre	304	31,5	39,7	27,0	30,5	25,0	15,1	
50 oder älter	439	41,3	45,5	28,3	18,9	8,5	8,6	
Frauen	984	40,5	43,9	31,4	23,1	28,2	15,5	
14 - 29 Jahre	191	22,8	27,5	18,1	18,2	67,0	15,6	
30 - 49 Jahre	299	36,8	42,6	28,4	28,8	32,8	14,6	
50 oder älter	493	49,6	51,1	38,5	21,5	10,4	16,0	
Alter								
14 - 19 Jahre	131	26,1	34,0	34,2	16,3	70,9	7,7	
20 - 29 Jahre	262	23,8	31,9	21,8	23,8	53,5	15,1	
30 - 39 Jahre	309	31,5	39,5	22,5	29,0	32,8	13,1	
40 - 49 Jahre	294	36,9	42,8	33,2	30,3	24,8	16,7	
50 - 59 Jahre	332	44,8	46,8	30,9	21,2	13,8	11,4	
60 - 69 Jahre	292	41,0	44,9	30,9	22,6	11,1	13,7	
70 oder älter	309	51,0	53,5	39,3	17,1	3,5	12,5	
Abgeschlossene Schulbildung								
kein Pflichtschulabschluss	17	3,8	24,4	28,8	20,5	84,3	-	
Pflichtschule (9-jährige Schulpflicht)	264	43,9	46,2	28,3	22,7	32,7	10,6	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	966	40,5	45,4	35,8	26,9	17,2	13,3	
Matura/Kolleg	332	33,0	39,2	23,2	21,2	37,0	13,8	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	350	31,9	38,0	23,1	16,5	30,6	15,4	
Bundesland								
Wien	421	32,0	36,3	28,8	16,8	31,9	18,6	
Niederösterreich	364	30,8	35,5	30,6	25,1	25,2	10,7	
Burgenland	65	30,5	40,8	28,8	23,1	20,8	14,4	
Steiermark	269	50,2	53,6	30,7	25,2	24,4	10,6	
Kärnten	121	37,8	45,0	31,7	29,0	21,3	6,4	
Oberösterreich	320	43,4	51,0	26,6	29,4	21,3	15,1	
Salzburg	120	39,2	44,6	29,4	18,7	25,1	14,9	
Tirol	163	38,0	42,8	33,2	22,3	28,2	10,5	
Vorarlberg	85	38,5	40,1	41,6	22,2	24,5	11,4	
Urban-Rural-Typologie								
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.049	34,2	39,1	26,9	19,7	29,5	15,2	
Regionale Zentren	95	36,7	47,7	24,0	24,5	32,1	12,1	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	264	40,4	44,0	33,7	27,1	27,9	12,5	
Ländlicher Raum	521	43,7	49,1	36,3	28,7	15,8	10,0	
Sondergruppen								
14 - 24 Jahre	241	25,7	31,5	26,4	19,1	67,5	10,5	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.227	33,9	40,2	29,2	26,1	33,7	13,6	
HaupteinkommensbezieherIn	1.362	38,1	43,7	29,2	23,1	20,5	12,8	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	1.856	39,2	44,5	31,1	24,0	25,5	13,6	
Grundgesamtheit: Bevölkerung ab 14 Jahren		- 10 -						
Filter: Total		Feldzeit: April bis Juni 2025 www.media-analyse.at						

# WERBEIMAGE

Österreich in Prozent		Werbung ist STÖREND						
Aussage passt gut zu Werbung in /auf ...		Fälle	Zeitungen und Zeitschriften Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print & Digital)	Fernsehen	Radio	Social Media Plattformen	Außenwerbung	
Total	1.929	16,8	35,0	60,0	39,6	45,9	22,5	
Geschlecht								
Männer	945	20,5	42,6	63,8	42,8	51,4	23,7	
14 - 29 Jahre	202	28,9	55,9	64,7	53,4	61,2	26,3	
30 - 49 Jahre	304	17,9	40,2	60,6	45,1	64,5	24,9	
50 oder älter	439	18,4	38,2	65,5	36,5	37,9	21,6	
Frauen	984	13,2	27,7	56,4	36,5	40,5	21,3	
14 - 29 Jahre	191	9,5	26,7	53,6	47,4	44,6	24,4	
30 - 49 Jahre	299	18,1	33,6	58,0	41,8	57,6	25,7	
50 oder älter	493	11,7	24,6	56,5	29,1	28,6	17,4	
Alter								
14 - 19 Jahre	131	24,8	39,4	61,3	51,3	53,8	22,0	
20 - 29 Jahre	262	16,7	42,8	58,3	50,1	52,8	27,0	
30 - 39 Jahre	309	20,9	41,3	56,7	42,9	60,0	26,4	
40 - 49 Jahre	294	15,0	32,3	62,1	44,0	62,2	24,2	
50 - 59 Jahre	332	12,5	38,1	59,6	37,0	44,1	18,0	
60 - 69 Jahre	292	10,5	29,5	63,3	31,5	39,4	17,6	
70 oder älter	309	21,4	24,7	59,6	28,7	15,0	22,7	
Abgeschlossene Schulbildung								
kein Pflichtschulabschluss	17	28,8	40,6	24,4	20,5	11,9	8,2	
Pflichtschule (9-jährige Schulpflicht)	264	17,1	32,4	55,7	39,0	46,0	22,9	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	966	15,2	29,5	57,1	33,5	40,2	20,0	
Matura/Kolleg	332	16,0	36,7	63,6	47,6	51,1	28,2	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	350	21,1	50,6	69,7	50,2	58,2	24,1	
Bundesland								
Wien	421	22,7	47,5	62,6	47,1	53,6	24,5	
Niederösterreich	364	15,6	31,2	63,8	40,9	42,6	21,6	
Burgenland	65	10,3	24,9	61,2	34,0	38,6	17,2	
Steiermark	269	13,9	30,7	56,5	35,3	43,8	20,3	
Kärnten	121	19,0	36,9	64,5	46,0	48,4	17,5	
Oberösterreich	320	14,8	28,0	61,5	36,5	45,7	25,9	
Salzburg	120	23,3	42,8	59,7	35,7	44,9	20,0	
Tirol	163	9,7	30,7	52,5	35,9	37,5	20,6	
Vorarlberg	85	15,4	32,3	44,2	30,1	48,2	28,1	
Urban-Rural-Typologie								
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.049	18,1	40,6	61,4	42,7	49,0	23,7	
Regionale Zentren	95	12,2	24,5	58,6	38,4	54,5	27,9	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	264	11,9	24,9	56,2	39,9	44,1	17,6	
Ländlicher Raum	521	17,4	30,8	59,5	33,5	38,9	21,6	
Sondergruppen								
14 - 24 Jahre	241	19,4	41,5	60,1	56,8	53,7	21,8	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.227	17,5	39,5	59,9	44,7	55,7	23,4	
HaupteinkommensbezieherIn	1.362	16,9	34,9	59,0	36,7	44,2	22,0	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	1.856	16,5	35,1	60,3	39,4	45,7	22,2	
Grundgesamtheit: Bevölkerung ab 14 Jahren		- 11 -						
Filter: Total		Feldzeit: April bis Juni 2025						
		www.media-analyse.at						

# WERBEIMAGE

Österreich in Prozent		Werbung ist INFORMATIV						
Aussage passt gut zu Werbung in /auf ...		Fälle	Zeitungen und Zeitschriften Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print & Digital)	Fernsehen	Radio	Social Media Plattformen	Außenwerbung	
Total	1.929	54,4	58,2	41,6	35,2	23,1	17,3	
Geschlecht								
Männer	945	49,6	54,1	41,5	34,3	21,6	15,2	
14 - 29 Jahre	202	42,0	45,7	43,0	39,1	30,2	13,4	
30 - 49 Jahre	304	44,2	50,2	38,5	37,1	25,0	17,6	
50 oder älter	439	56,8	60,8	42,8	30,1	15,2	14,4	
Frauen	984	59,0	62,1	41,8	36,1	24,5	19,3	
14 - 29 Jahre	191	39,6	42,9	34,1	32,2	38,3	17,2	
30 - 49 Jahre	299	55,3	59,8	39,8	40,5	33,4	21,1	
50 oder älter	493	68,8	71,0	45,9	35,0	13,8	18,9	
Alter								
14 - 19 Jahre	131	44,2	47,2	52,6	43,8	44,1	18,5	
20 - 29 Jahre	262	39,2	42,9	31,7	31,7	29,2	13,6	
30 - 39 Jahre	309	51,2	57,4	35,6	40,0	33,1	16,7	
40 - 49 Jahre	294	48,1	52,3	42,9	37,6	25,1	22,2	
50 - 59 Jahre	332	61,3	65,2	39,6	40,3	23,0	18,9	
60 - 69 Jahre	292	61,3	65,7	44,8	33,8	14,8	19,2	
70 oder älter	309	67,0	67,7	49,4	23,4	4,9	12,3	
Abgeschlossene Schulbildung								
kein Pflichtschulabschluss	17	44,5	44,5	96,2	32,4	8,2	20,5	
Pflichtschule (9-jährige Schulpflicht)	264	53,8	57,3	39,4	33,9	25,3	16,7	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	966	57,1	61,0	47,2	38,9	21,8	17,4	
Matura/Kolleg	332	48,1	51,8	29,8	27,8	24,3	15,4	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	350	54,0	57,9	36,4	33,1	24,4	19,0	
Bundesland								
Wien	421	46,2	50,0	37,2	28,9	28,3	19,2	
Niederösterreich	364	53,8	57,1	44,1	38,8	27,8	18,0	
Burgenland	65	48,0	54,8	54,9	45,9	31,7	21,9	
Steiermark	269	61,4	65,5	42,8	40,0	19,4	16,2	
Kärnten	121	54,3	56,9	38,6	38,4	16,2	13,9	
Oberösterreich	320	61,9	64,4	39,8	37,1	16,3	17,3	
Salzburg	120	64,5	66,3	32,5	26,9	16,6	14,5	
Tirol	163	51,5	57,1	45,0	29,1	23,5	16,0	
Vorarlberg	85	44,0	52,3	56,4	39,5	25,9	15,5	
Urban-Rural-Typologie								
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.049	49,9	53,9	36,5	31,0	24,6	17,4	
Regionale Zentren	95	61,2	65,1	56,2	53,4	21,1	16,9	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	264	62,9	67,7	45,7	37,6	26,9	17,0	
Ländlicher Raum	521	57,9	60,7	47,2	39,1	18,4	17,3	
Sondergruppen								
14 - 24 Jahre	241	37,4	40,6	44,8	40,5	36,5	13,4	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.227	50,5	54,6	39,6	39,8	30,1	18,8	
HaupteinkommensbezieherIn	1.362	55,3	59,3	40,8	34,8	20,9	17,8	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	1.856	56,0	59,6	42,2	35,9	23,3	17,5	
Grundgesamtheit: Bevölkerung ab 14 Jahren		- 12 -						
Filter: Total		Feldzeit: April bis Juni 2025						
		www.media-analyse.at						

# WERBEIMAGE

Österreich in Prozent		Werbung ist HOCHWERTIG						
Aussage passt gut zu Werbung in /auf ...		Fälle	Zeitungen und Zeitschriften Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print & Digital)	Fernsehen	Radio	Social Media Plattformen	Außenwerbung	
Total	1.929	34,4	37,2	35,8	19,8	10,9	18,4	
Geschlecht								
Männer	945	33,9	37,0	39,8	21,0	12,1	17,9	
14 - 29 Jahre	202	29,9	32,4	48,2	26,5	21,2	26,0	
30 - 49 Jahre	304	38,8	44,2	41,3	22,9	13,7	21,1	
50 oder älter	439	32,3	34,1	35,0	17,1	6,7	12,0	
Frauen	984	35,0	37,3	32,0	18,7	9,7	18,9	
14 - 29 Jahre	191	32,3	36,1	28,3	14,2	14,2	21,8	
30 - 49 Jahre	299	38,4	41,1	29,4	22,2	12,1	21,3	
50 oder älter	493	33,9	35,6	35,0	18,3	6,5	16,3	
Alter								
14 - 19 Jahre	131	29,8	29,8	47,1	21,4	26,1	42,3	
20 - 29 Jahre	262	31,8	36,4	34,3	20,1	13,6	14,9	
30 - 39 Jahre	309	40,4	44,7	36,7	24,0	14,6	22,0	
40 - 49 Jahre	294	36,8	40,4	34,0	21,0	11,1	20,4	
50 - 59 Jahre	332	36,0	38,4	30,5	19,5	8,6	15,6	
60 - 69 Jahre	292	34,5	36,4	36,0	20,0	7,0	13,5	
70 oder älter	309	28,8	29,7	38,8	13,8	4,1	13,6	
Abgeschlossene Schulbildung								
kein Pflichtschulabschluss	17	28,8	28,8	8,2	20,5	8,2	20,5	
Pflichtschule (9-jährige Schulpflicht)	264	29,2	30,3	41,9	24,3	18,3	25,3	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	966	34,3	36,6	36,8	21,0	9,7	15,5	
Matura/Kolleg	332	32,6	36,5	25,8	15,1	7,8	15,9	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	350	40,8	45,0	39,4	17,6	11,6	23,5	
Bundesland								
Wien	421	27,7	31,2	38,3	16,1	12,8	23,1	
Niederösterreich	364	34,2	37,4	37,3	17,1	12,4	16,5	
Burgenland	65	26,3	29,3	40,2	21,5	7,5	16,5	
Steiermark	269	37,2	40,0	39,0	18,8	11,6	18,2	
Kärnten	121	36,1	37,8	24,2	15,0	7,1	13,9	
Oberösterreich	320	33,3	34,5	31,6	24,8	7,0	17,8	
Salzburg	120	40,4	44,8	29,6	19,8	10,7	21,6	
Tirol	163	41,0	42,3	38,5	24,0	14,7	14,8	
Vorarlberg	85	47,2	51,0	40,4	32,1	8,0	16,5	
Urban-Rural-Typologie								
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.049	33,2	36,5	33,6	18,0	10,8	20,4	
Regionale Zentren	95	36,8	37,8	41,1	17,7	16,8	19,1	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	264	36,0	39,7	40,3	24,1	14,9	18,3	
Ländlicher Raum	521	35,6	37,2	37,2	21,7	7,8	14,3	
Sondergruppen								
14 - 24 Jahre	241	31,6	34,5	41,9	21,7	18,5	27,7	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.227	35,9	39,4	36,7	22,0	12,9	21,0	
HaupteinkommensbezieherIn	1.362	33,8	36,7	35,3	19,2	10,3	17,3	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	1.856	35,6	38,3	36,5	20,1	11,2	19,1	
Grundgesamtheit: Bevölkerung ab 14 Jahren		- 13 -						
Filter: Total		Feldzeit: April bis Juni 2025						
		www.media-analyse.at						

# WERBEIMAGE

Österreich in Prozent		Werbung ist REGIONAL						
Aussage passt gut zu Werbung in /auf ...		Fälle	Zeitungen und Zeitschriften Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print & Digital)	Fernsehen	Radio	Social Media Plattformen	Außenwerbung	
Total	1.929	60,1	62,9	23,7	34,1	14,8	27,7	
Geschlecht								
Männer	945	59,8	63,3	23,0	37,1	14,5	27,4	
14 - 29 Jahre	202	53,8	55,7	26,8	42,3	21,6	30,8	
30 - 49 Jahre	304	55,1	59,6	21,8	40,0	16,5	31,7	
50 oder älter	439	65,8	69,4	22,1	32,6	9,9	22,8	
Frauen	984	60,4	62,6	24,3	31,3	15,1	27,9	
14 - 29 Jahre	191	45,3	48,2	22,4	26,6	20,2	34,4	
30 - 49 Jahre	299	61,8	64,6	23,9	39,2	18,3	30,0	
50 oder älter	493	65,4	66,9	25,3	28,4	11,1	24,1	
Alter								
14 - 19 Jahre	131	54,5	54,5	41,4	31,3	29,0	32,9	
20 - 29 Jahre	262	47,2	50,8	16,3	36,3	16,9	32,4	
30 - 39 Jahre	309	60,8	64,3	21,5	41,0	20,1	30,8	
40 - 49 Jahre	294	56,0	59,8	24,3	38,1	14,5	31,0	
50 - 59 Jahre	332	66,3	68,6	22,9	37,9	14,1	25,4	
60 - 69 Jahre	292	62,6	67,5	26,0	31,4	11,5	22,8	
70 oder älter	309	67,7	68,1	22,6	21,3	5,8	22,1	
Abgeschlossene Schulbildung								
kein Pflichtschulabschluss	17	32,6	32,6	63,7	20,1	8,2	40,6	
Pflichtschule (9-jährige Schulpflicht)	264	58,4	58,7	30,9	32,2	15,0	22,0	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	966	61,3	64,7	23,6	34,9	12,1	21,5	
Matura/Kolleg	332	55,7	58,0	21,4	33,7	16,1	29,9	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	350	63,6	67,3	18,6	34,6	21,2	46,2	
Bundesland								
Wien	421	50,0	53,2	26,1	32,3	16,2	33,8	
Niederösterreich	364	56,4	57,9	17,0	23,1	15,2	29,5	
Burgenland	65	54,4	58,8	26,2	28,2	20,7	25,3	
Steiermark	269	65,3	68,2	23,5	33,5	10,0	20,9	
Kärnten	121	64,3	65,2	18,2	33,8	17,9	15,6	
Oberösterreich	320	70,5	73,8	22,7	37,1	11,8	30,4	
Salzburg	120	63,6	65,6	24,1	43,3	12,9	29,3	
Tirol	163	65,1	70,6	36,2	47,0	17,0	22,1	
Vorarlberg	85	54,6	57,1	25,5	48,2	22,3	27,5	
Urban-Rural-Typologie								
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.049	56,2	59,2	25,3	34,5	15,6	31,2	
Regionale Zentren	95	67,2	75,6	17,0	34,9	29,1	29,6	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	264	61,3	62,3	23,9	33,8	14,0	25,8	
Ländlicher Raum	521	66,1	68,5	21,5	33,4	11,0	21,0	
Sondergruppen								
14 - 24 Jahre	241	47,8	49,3	30,4	26,6	22,2	28,7	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.227	59,1	61,9	22,9	39,2	17,9	30,7	
HaupteinkommensbezieherIn	1.362	59,6	63,3	24,1	34,3	14,0	28,5	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	1.856	61,5	64,3	23,5	34,9	15,2	27,8	
Grundgesamtheit: Bevölkerung ab 14 Jahren		- 14 -						
Filter: Total		Feldzeit: April bis Juni 2025 www.media-analyse.at						

# WERBEIMAGE

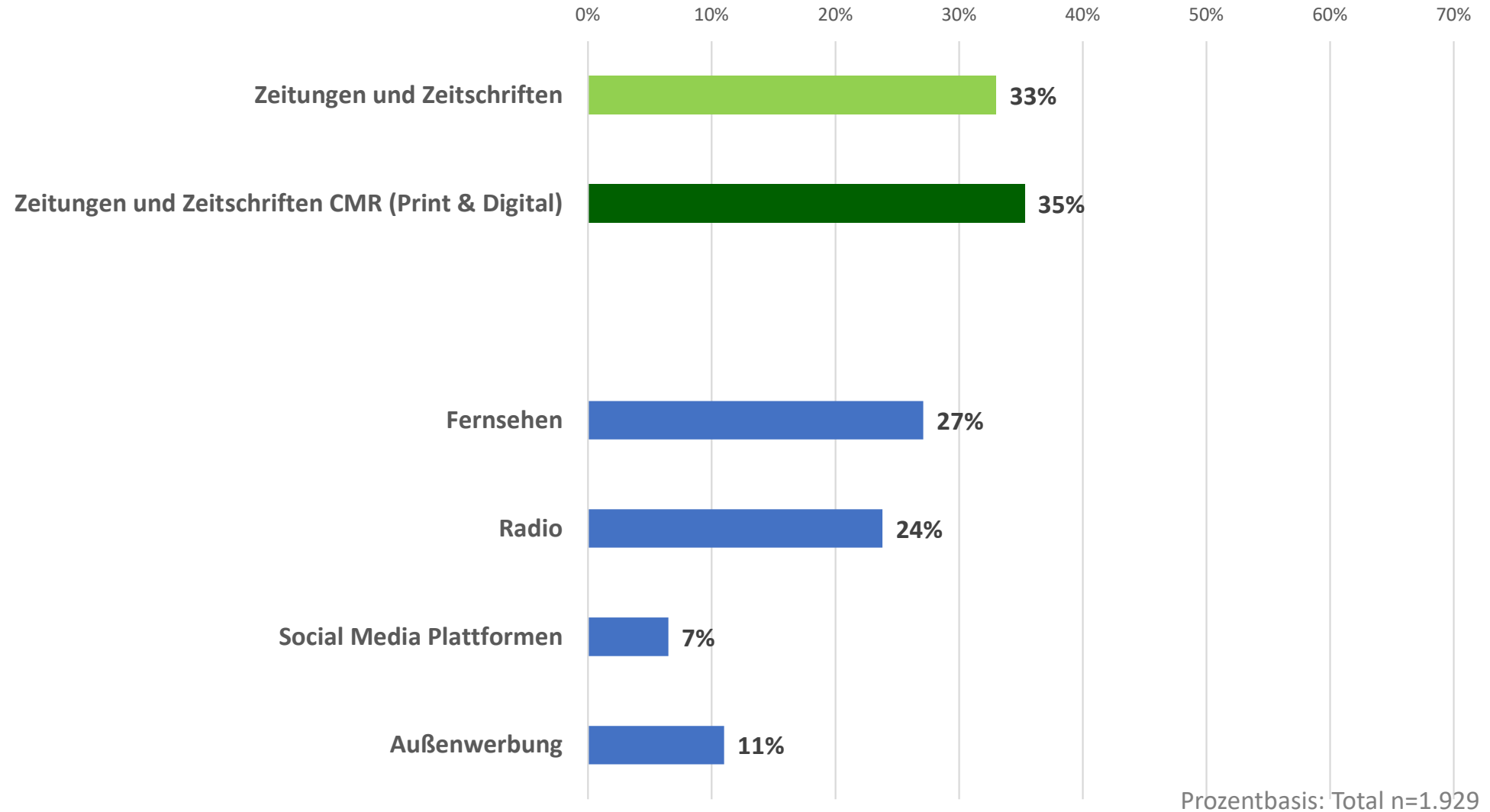
Österreich in Prozent		Werbung ist PASSEND ZUM UMFELD						
Aussage passt gut zu Werbung in /auf ...		Fälle	Zeitungen und Zeitschriften Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print & Digital)	Fernsehen	Radio	Social Media Plattformen	Außenwerbung	
Total	1.929	36,3	40,1	25,2	22,3	21,5	20,6	
Geschlecht								
Männer	945	36,4	40,7	29,2	23,8	20,8	19,9	
14 - 29 Jahre	202	32,8	38,0	37,1	21,4	34,7	20,0	
30 - 49 Jahre	304	34,1	40,8	28,4	28,8	24,9	21,3	
50 oder älter	439	39,6	41,9	26,2	21,5	11,5	18,9	
Frauen	984	36,3	39,4	21,4	20,9	22,3	21,4	
14 - 29 Jahre	191	24,3	34,7	17,6	22,1	43,7	32,8	
30 - 49 Jahre	299	33,3	35,5	19,2	23,4	28,8	20,0	
50 oder älter	493	42,7	43,6	24,2	18,9	10,0	17,8	
Alter								
14 - 19 Jahre	131	28,8	40,5	31,4	23,3	51,7	39,9	
20 - 29 Jahre	262	28,6	34,4	25,8	20,9	32,8	19,4	
30 - 39 Jahre	309	37,2	41,3	23,9	28,5	29,2	19,5	
40 - 49 Jahre	294	30,0	34,9	23,8	23,6	24,4	21,8	
50 - 59 Jahre	332	41,9	44,9	26,8	26,4	14,5	23,1	
60 - 69 Jahre	292	39,9	41,4	24,6	18,9	11,6	17,4	
70 oder älter	309	41,7	42,0	23,9	14,4	5,8	14,0	
Abgeschlossene Schulbildung								
kein Pflichtschulabschluss	17	-	28,8	8,2	-	8,2	76,1	
Pflichtschule (9-jährige Schulpflicht)	264	32,7	39,0	25,7	26,4	26,8	23,1	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	966	37,7	40,6	29,5	25,0	16,1	17,8	
Matura/Kolleg	332	35,4	39,0	18,2	16,5	27,5	17,6	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	350	37,9	41,0	20,7	18,5	27,5	26,9	
Bundesland								
Wien	421	33,1	37,5	23,3	17,7	24,1	24,7	
Niederösterreich	364	38,3	41,5	25,1	22,7	25,6	17,5	
Burgenland	65	40,4	47,6	33,1	16,8	27,2	15,8	
Steiermark	269	32,1	35,1	26,7	20,8	22,7	14,5	
Kärnten	121	38,9	41,2	32,8	28,7	18,3	18,9	
Oberösterreich	320	35,7	40,1	21,1	26,6	14,9	18,9	
Salzburg	120	37,7	42,6	22,5	19,0	23,4	22,3	
Tirol	163	40,7	44,4	23,3	24,4	21,9	33,6	
Vorarlberg	85	42,2	43,1	37,5	27,8	10,0	18,7	
Urban-Rural-Typologie								
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.049	36,0	39,4	23,1	20,0	21,3	24,4	
Regionale Zentren	95	35,9	44,4	21,3	22,3	26,4	26,9	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	264	34,6	37,0	29,5	26,4	31,8	16,7	
Ländlicher Raum	521	37,9	42,1	28,1	24,9	16,0	13,9	
Sondergruppen								
14 - 24 Jahre	241	27,0	34,8	30,6	22,3	42,8	27,8	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.227	35,0	39,7	26,2	26,3	27,3	22,7	
HaupteinkommensbezieherIn	1.362	36,6	39,5	26,4	22,9	18,6	20,5	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	1.856	37,4	41,1	25,9	22,8	21,8	20,2	
Grundgesamtheit: Bevölkerung ab 14 Jahren		- 15 -					Feldzeit: April bis Juni 2025	
Filter: Total		www.media-analyse.at						



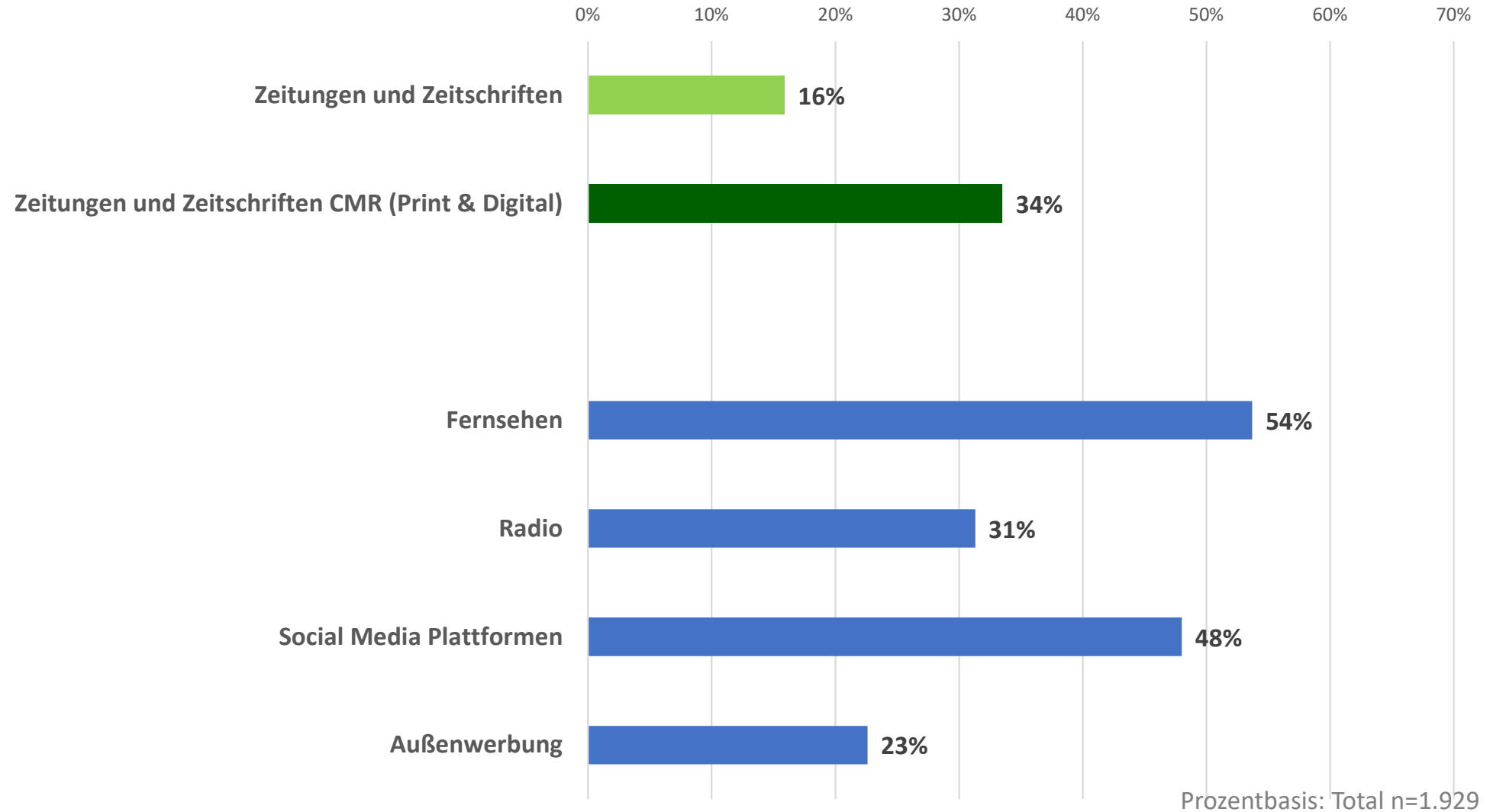
# GRAFIKEN



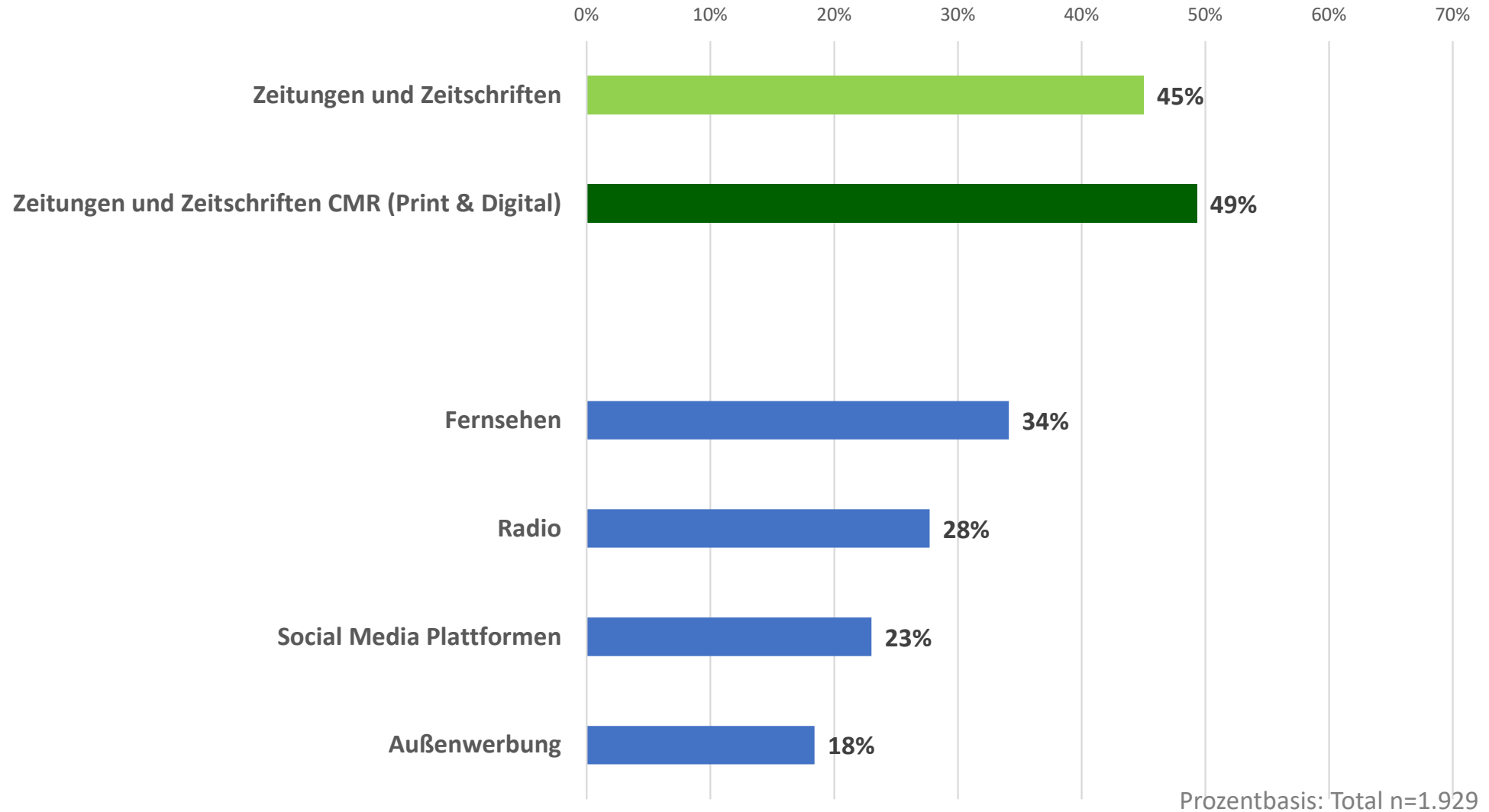
## Werbung ist GLAUBWÜRDIG



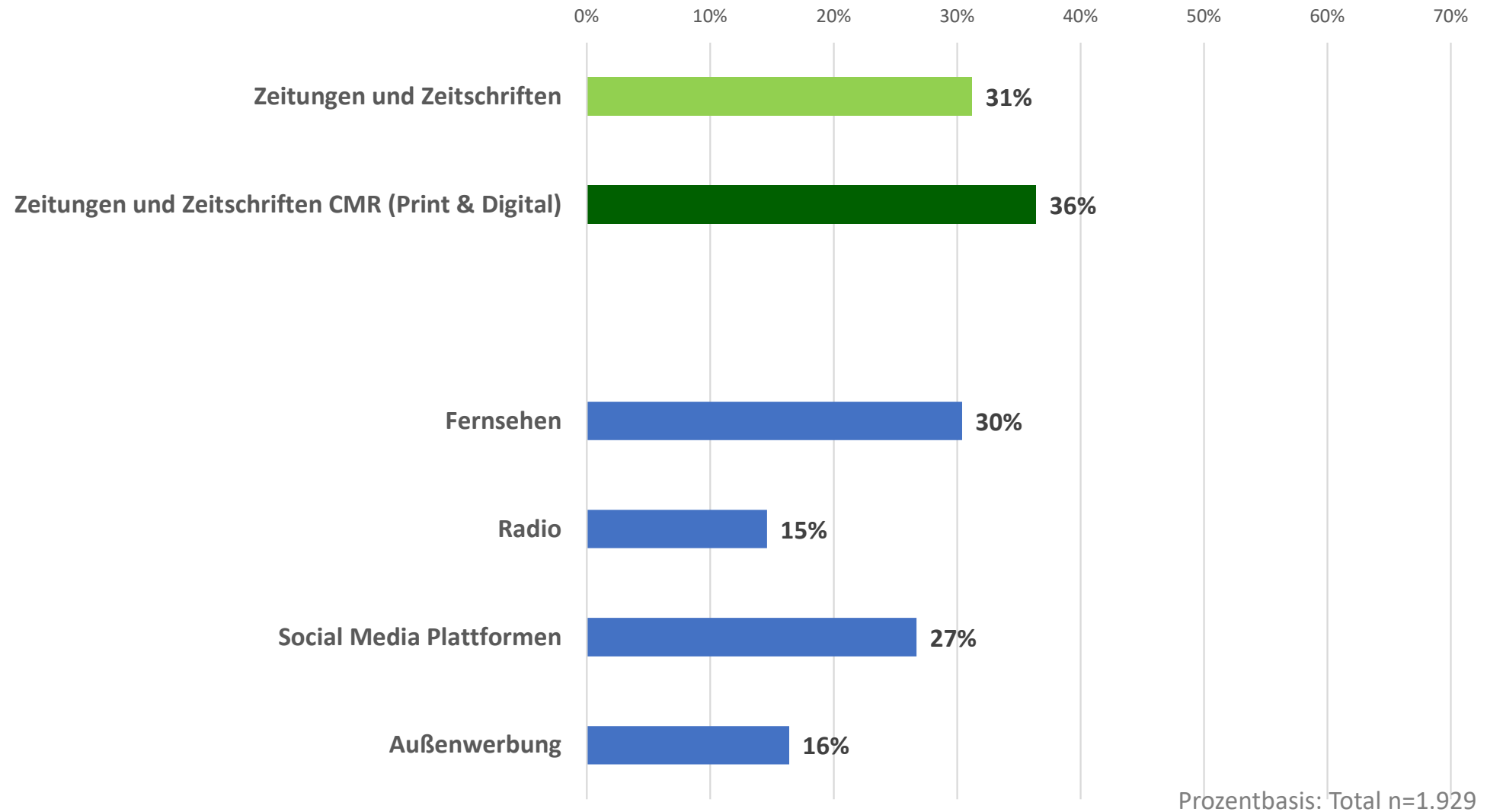
## Werbung ist AUFDRINGLICH



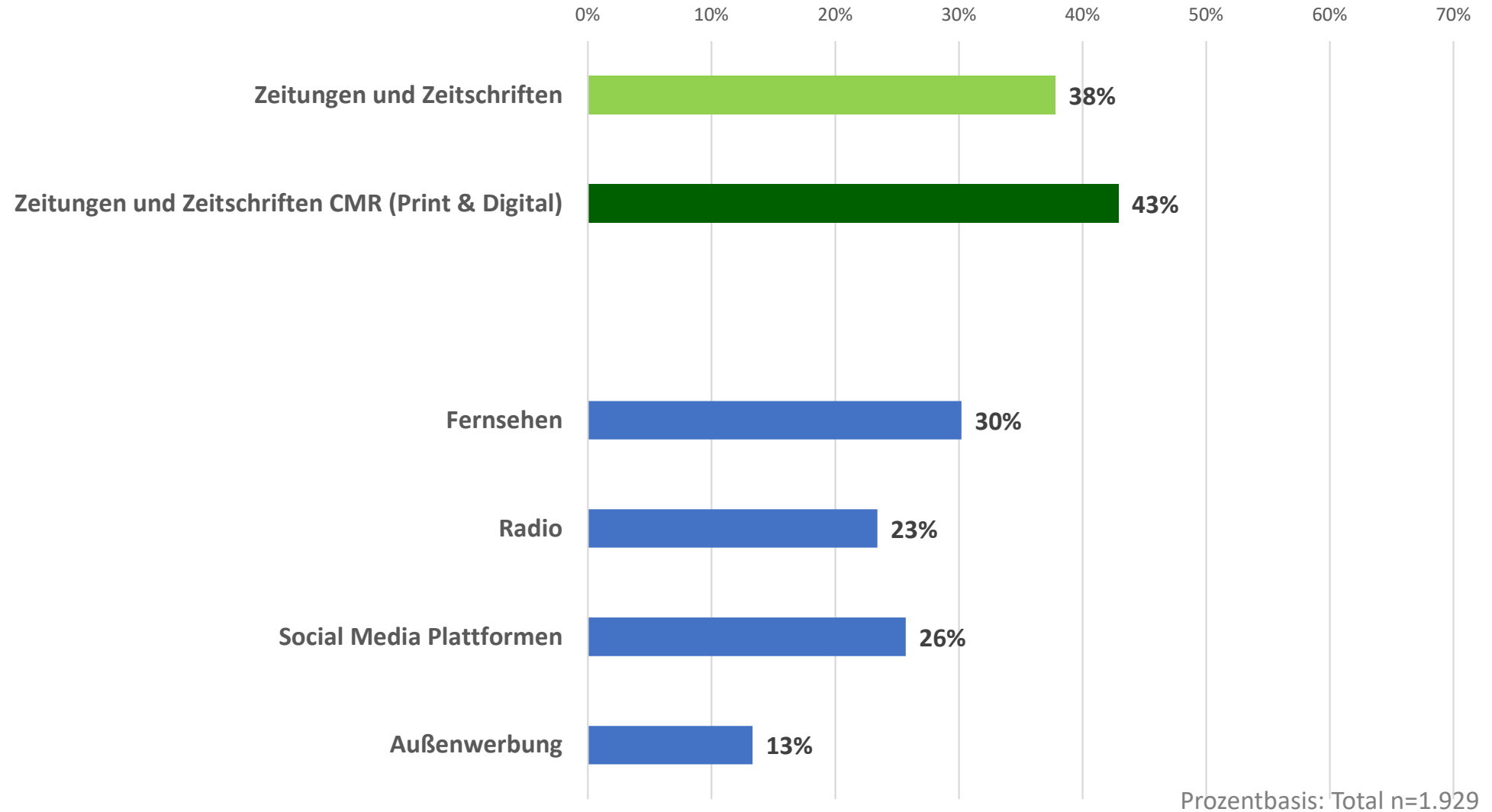
## Werbung ist NÜTZLICH



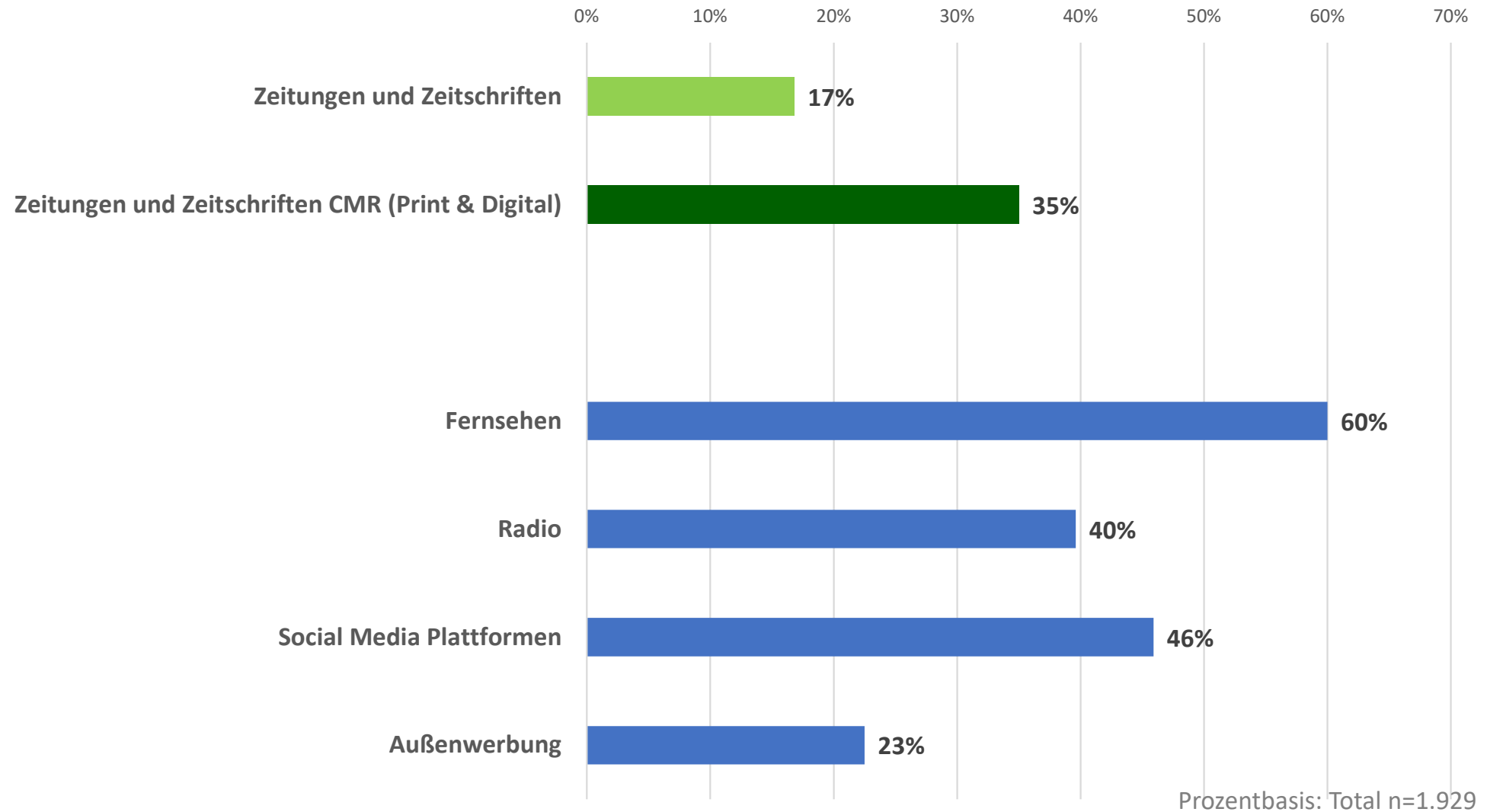
## Werbung ist KAUFANREGEND



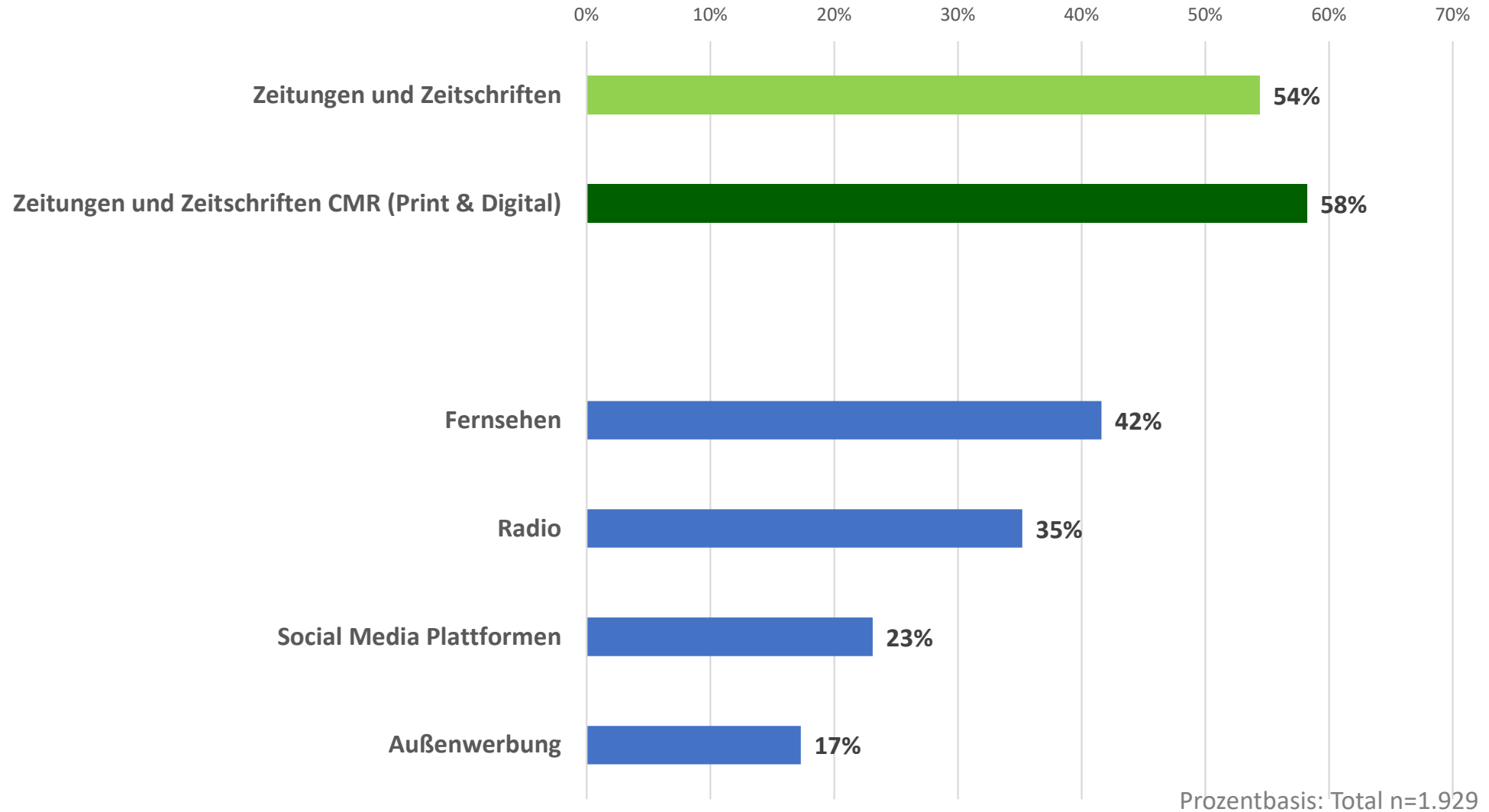
## Werbung ist FÜR MICH RELEVANT



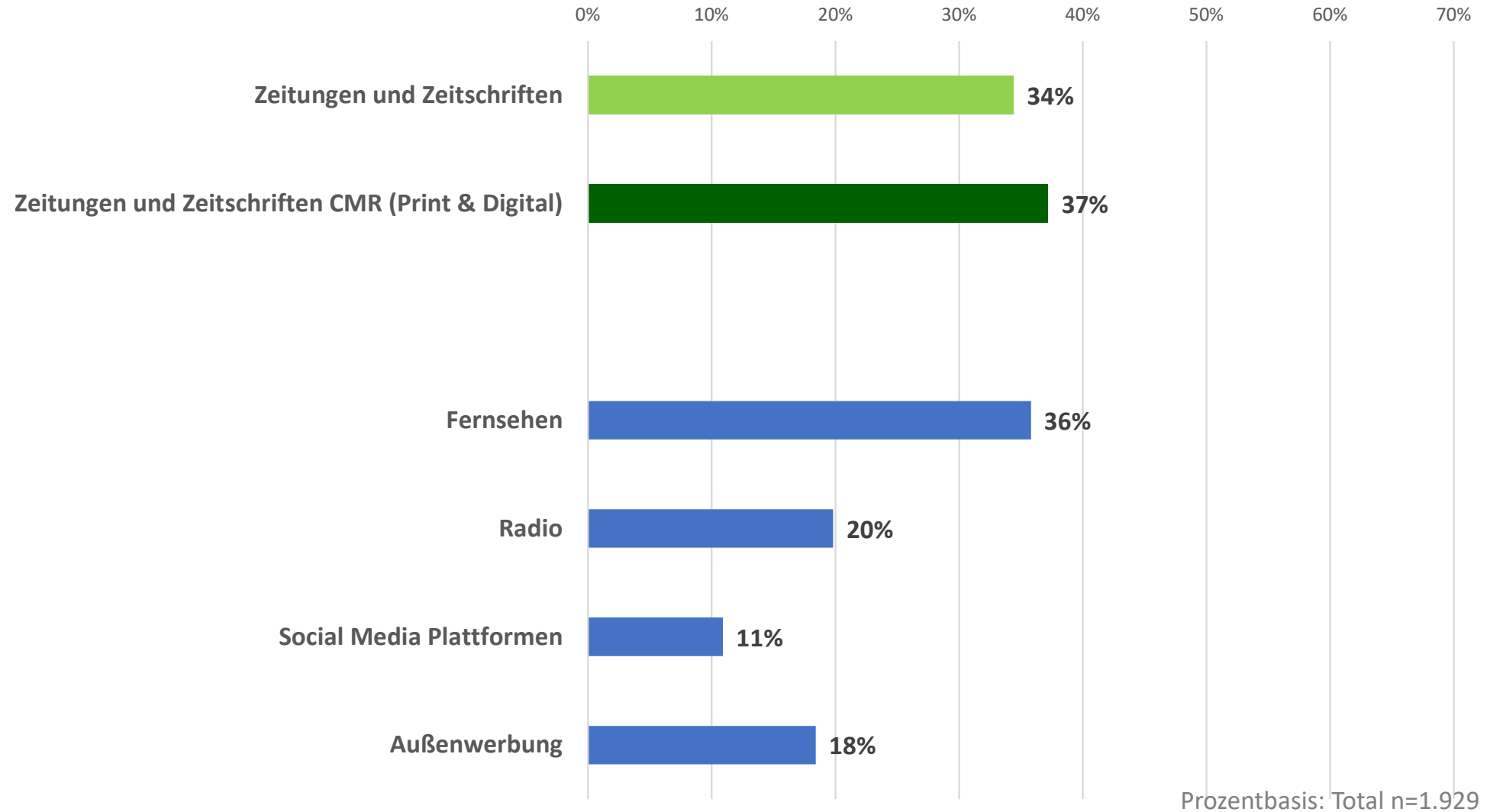
## Werbung ist STÖREND



## Werbung ist INFORMATIV

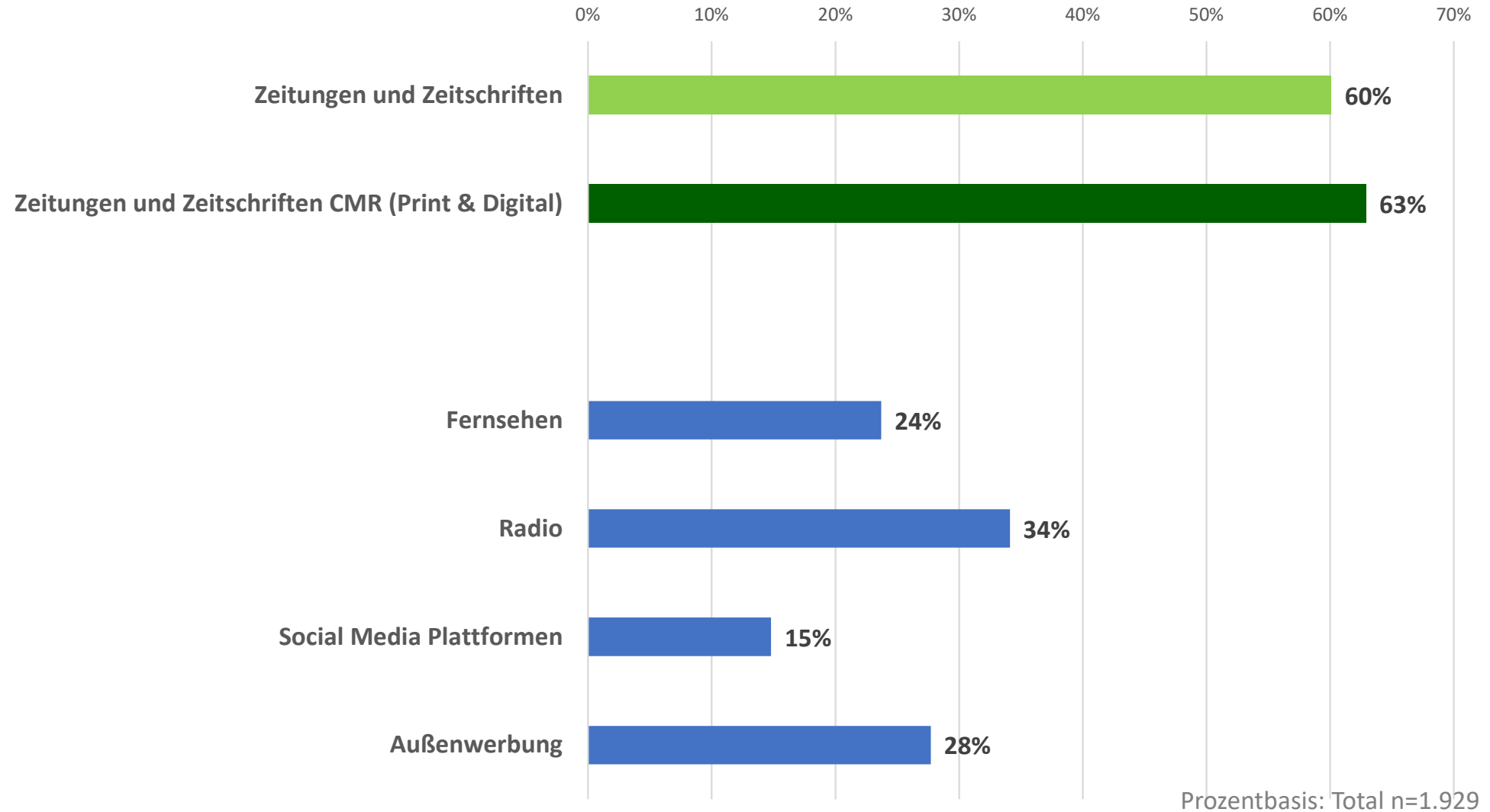


## Werbung ist HOCHWERTIG





## Werbung ist REGIONAL



## Werbung ist PASSEND ZUM UMFELD

