

MA 22/23

Ergebnisse

12. Oktober 2023



© Verein ARGE Media-Analysen
Riemergasse 11/3/11 | 1010 Wien
ma@media-analyse.at

Am **12. Oktober 2023** stellt die Media-Analyse wie gewohnt mit diesem Jahres-Bericht 22/23 - insbesondere der Werbewirtschaft, aber natürlich auch den Medienunternehmen und der interessierten Öffentlichkeit - aktuelle Daten zur Verfügung.

Basierend auf **15.152 Interviews**, die im Erhebungszeitraum Juli 2022 bis Juni 2023 durchgeführt wurden, umfasst dieser Bericht die Daten des 2. Halbjahres 2022 und des 1. Halbjahres 2023 als Gesamtdatenbestand.

Die MA wird **partnerschaftlich** von 80 Mitgliedern - **58 Printmedien, 20 Agenturen** und **2 Infoscreen** - finanziert; dies betrifft sowohl Durchführung wie auch Auswertung und Veröffentlichung. Mit der Erhebung waren die Institute GfK Austria und IFES beauftragt. Die Datenauswertung wurde von H.T.S. übernommen.

Der Verein ARGE Media-Analysen nutzte das Jahr 2022 intensiv für eine grundlegende, den Anforderungen der Zeit geschuldete **Reform** und führte diesen Prozess erfreulicherweise wie gewohnt sehr systematisch, in pragmatischer, zielorientierter Weise und mit unaufgeregter Professionalität durch. Die Reformgruppe konnte Ende 2022 umsetzungsreife Vorschläge unterbreiten - die entsprechenden gemeinsamen Vorstands- und Generalversammlungsbeschlüsse ermöglichten es, im Jahr 2023 diese **Reform** umzusetzen.

Mit einer Veränderung des Samples (unter anderem durch den Einsatz von Online-Access-Pools) konnte eine Steigerung der Repräsentativität erzielt werden. Die angestrebte Verkürzung der Interviewdauer wurde sowohl durch die Bereinigung des MA-Fragebogens wie auch durch die Auslagerung wesentlicher Zielgruppenfragen in die Konsum-Analyse erreicht. Imputationsverfahren ermöglichen es, ehemals lange Itembatterien für die RespondentInnen kürzer und somit den Fragebogen insgesamt auch kurzweiliger zu gestalten. Die Bereitschaft, an Interviews teilzunehmen, hat sich durch diese Maßnahmen und nicht zuletzt durch die Möglichkeit, das Interview nun auch auf dem Smartphone durchführen zu können, deutlich erhöht.

Die Anpassung des WLK-Zeitraums für Tageszeitungen von 7 auf 14 Tage, womit nun die gleiche Bemessung wie bei allen anderen Titelkategorien gilt, und auch die mit dem Jahr 2023 eingeführte separate Erhebung der Printnutzung von gedruckten Ausgaben und ePaper, komplettieren diese Maßnahmen.

Aufgrund der Vielzahl an methodischen und inhaltlichen Änderungen sind die aktuell vorliegenden Daten nicht mit jenen aus Vorjahren zu vergleichen!

Im Sinne der **Planungssicherheit** hat sich der Verein ARGE Media-Analysen jedoch entschieden, einen rollierenden Bericht MA 22/23 im Herbst 2023 zu veröffentlichen und damit aktuelle Daten zur Verfügung zu stellen.

Umso wichtiger ist es - im Sinne eines verantwortungsbewussten und fairen Umgangs mit den ausgewiesenen Werten der Media-Analyse -, bei der Interpretation der Daten alle in der Einleitung gegebenen Informationen, Hinweise und Erklärungen zu beachten und natürlich die statistischen Schwankungsbreiten zu berücksichtigen.

Die MA hat sich seit vielen Jahren als die beste und „härteste“ Währung am Markt der werbetreibenden Wirtschaft und als das valide Spitzeninstrument der Medienmessung für Medien verlegerischer Herkunft bewiesen und wird dies auch in Zukunft tun, gerade weil sie auf Veränderungen im Markt und auch im RespondentInnenverhalten reagiert und kontinuierlich an Lösungen und Verbesserungen arbeitet - und dies immer gemeinsam, unter Einbindung der werbetreibenden Wirtschaft, und unter Rücksichtnahme auf deren Anforderungen.

Hohe Kontinuität trotz nötiger Weiterentwicklung, Stabilität, Validität und Fairplay unter den Medien sind nach wie vor wesentliche Zielsetzungen.

Interessierte können beim Verein ARGE Media-Analysen die Ergebnisse der MA 22/23 im Taschenformat - „Mini-MA“ - zum Preis von € 60,- (zzgl. 20% USt.) beziehen. Die wichtigsten Eckdaten der Media-Analyse sind unter www.media-analyse.at abrufbar.

**Der Verein ARGE Media-Analysen wünscht allen viel Erfolg
bei der Arbeit mit der MA 22/23!**

Keine Ausweisung (nicht mehr an der MA 2023 beteiligt)

- Bergwelten
- Carpe Diem
- Diva (*Titel wurde eingestellt*)
- Eltern
- E-Media (*Titel wurde eingestellt*)
- Terra Mater
- Verband österr. Lesezirkel
- Welt der Frauen
- Wienlive look

Kombi

- Red Bull Media House Kombi

Änderung

Regionalmedien Kärnten - Leben

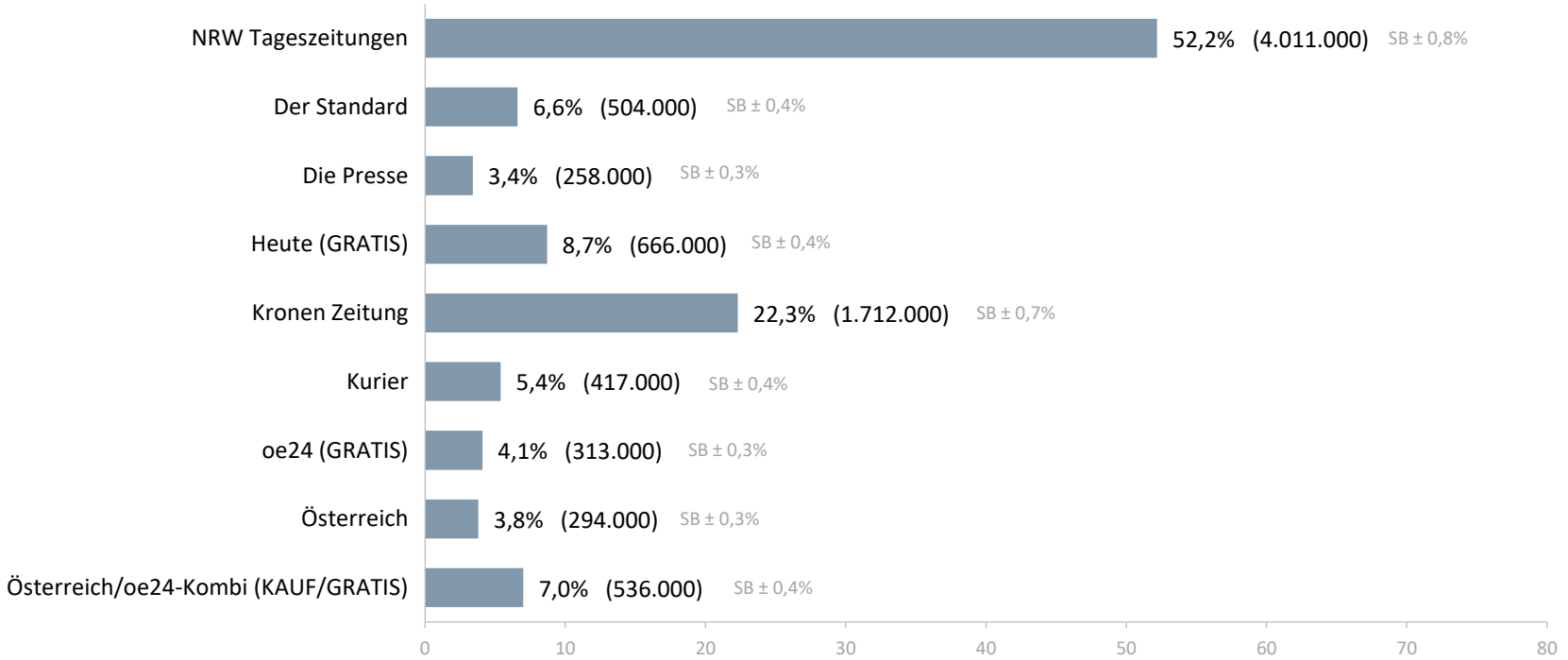
- ab Jänner 2023: Umbenennung → Regionalmedien Kärnten Illustrierte

Grundgesamtheit	7.684.701 Personen ab 14 Jahren in 4.067.474 Privathaushalten
Samplegröße	15.152 Interviews
Sampling	Combined Extended Random Sample / RLD-Verfahren / Rekrutierung aus Online-Access-Pools /Push-to-Web/Push-to-CAPI
Feldarbeit	Juli 2022 bis Juni 2023
Interviews	CAWI und Online CAPI/CASI
Erfasste Medien	Tageszeitungen (14), nationale Wochenzeitungen (5), regionale Wochenzeitungen (10), Monatsmagazine (25), Supplements (3), 14-tägliche Magazine (1), Infoscreen (2), Internet

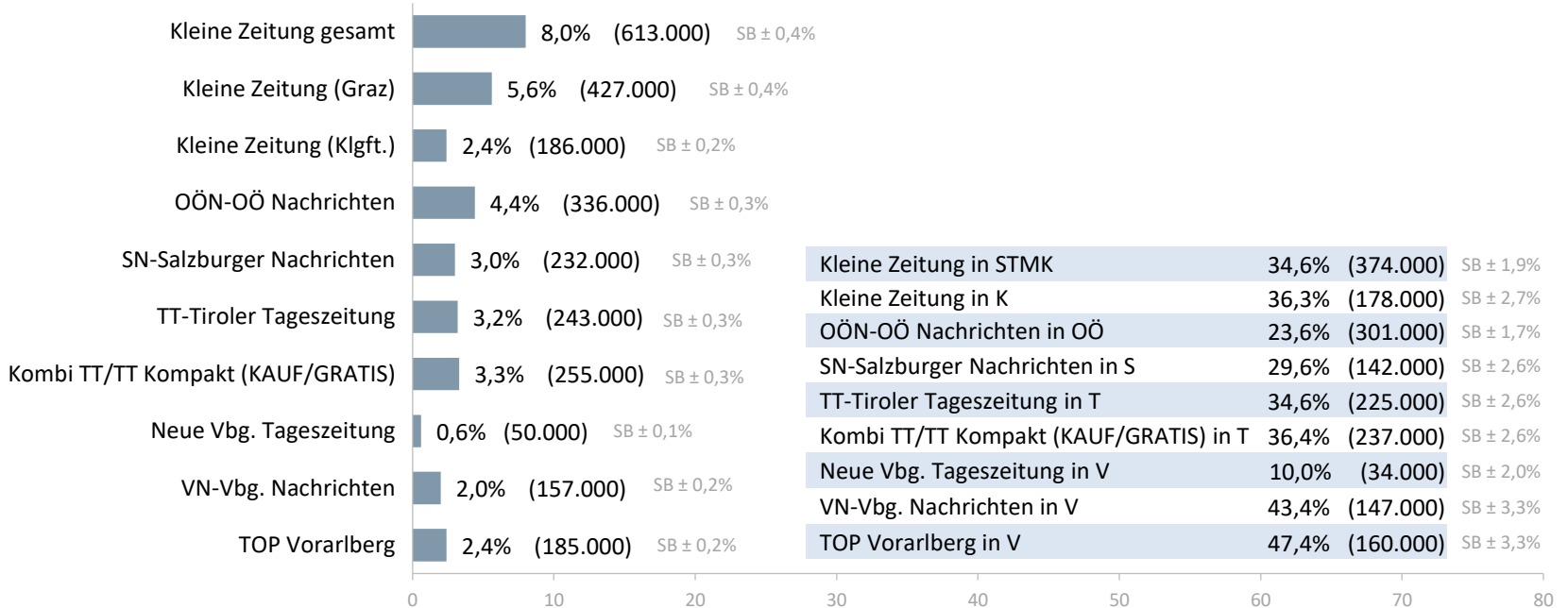
22/23 Tageszeitungen I

Die für die einzelnen Mediengruppen im Zeitraum Juli 2022 bis Juni 2023 erhobenen Total-Werte sind als Reichweite (in %) und als Projektion (in 1.000) ausgewiesen. Die ausgewiesenen Reichweiten beziehen sich ab dem 2. Halbjahr 2017 sowohl auf die auf Papier gedruckte Ausgaben wie auch auf das ePaper.

Der Wert NRW Tageszeitungen umfasst die Nettoreichweite aller in der MA erhobenen Tageszeitungen (inkl. WIENER ZEITUNG und OÖ VOLKSBLATT, die nicht ausgewiesen werden).



M 22/23 Tageszeitungen II



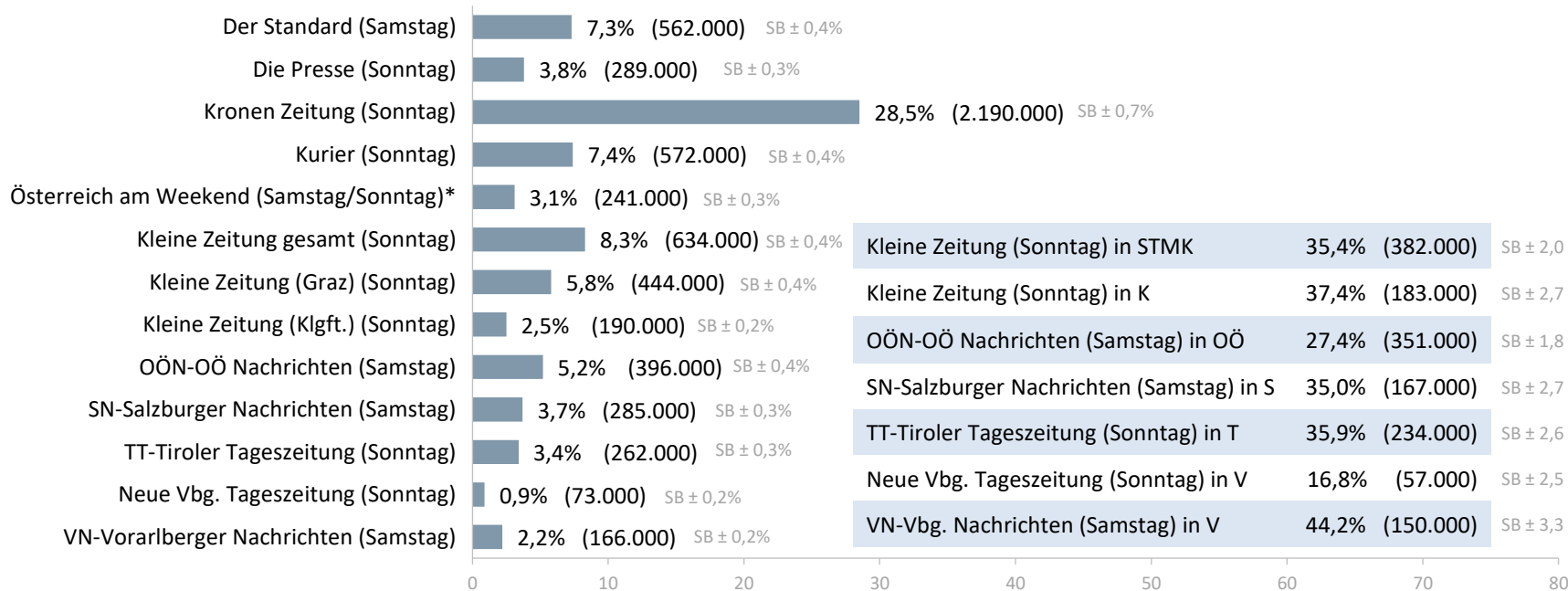
Kombi TT/TT Kompakt (KAUF/GRATIS): Tiroler Tageszeitung, TT Kompakt (GRATIS), T

TOP Vorarlberg: Vorarlberger Nachrichten, Neue Vorarlberger Tageszeitung



22/23

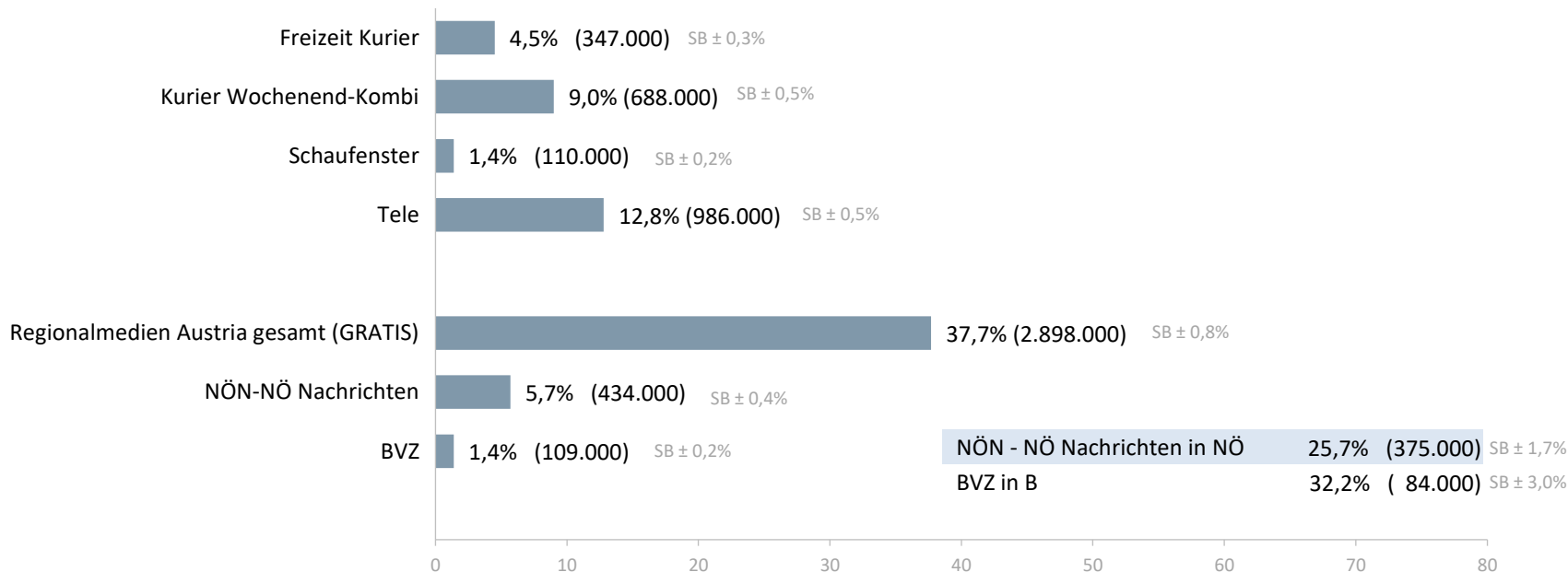
Tageszeitungen Wochenende



***Österreich am Weekend (Samstag/Sonntag)**: Die Sonntagsausgabe der Tageszeitung ÖSTERREICH wurde im Herbst 2022 eingestellt. Seit Oktober 2022 wird somit für die Wochenendreichweite nach der Samstagsausgabe der Tageszeitung ÖSTERREICH (ÖSTERREICH am WEEKEND) gefragt.

Supplements & Regionale Wochenzeitungen

Bei den Leserzahlen der SUPPLEMENTS handelt es sich nicht um den LpA der Trägerzeitungen, sondern um getrennt erhobene Reichweiten der Supplements.



Kurier Wochenend-Kombi: Kurier Sonntag, Freizeit Kurier

Regionalmedien Austria gesamt (GRATIS): Bezirkszeitung Wien (GRATIS), W, Bezirksblätter Niederösterreich (GRATIS), NÖ, Bezirksblätter Burgenland (GRATIS), B, Woche Kärnten (GRATIS), K, Woche Steiermark (GRATIS), ST, Bezirksrundschau (GRATIS), OÖ, Bezirksblätter Salzburg (GRATIS), S, Bezirksblätter Tirol (GRATIS), T, Regionalzeitungen Vorarlberg (GRATIS), V



22/23

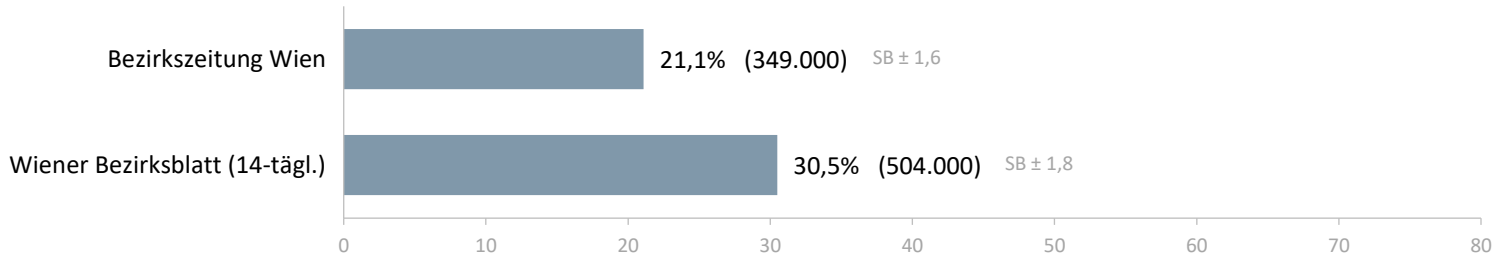
Regionale Medien GRATIS

(Wien | Niederösterreich)

Regional erhobene Medien werden im Erhebungsgebiet (ein oder mehrere Bundesländer) ausgewiesen. Da diese Regionalmedien in den anderen Bundesländern nicht erhoben wurden, ist ein Vergleich mit anderen Medien im Total nicht zulässig! Vergleiche mit Werten regional erhobener Medien sind ausschließlich auf Bundeslandebene gestattet.

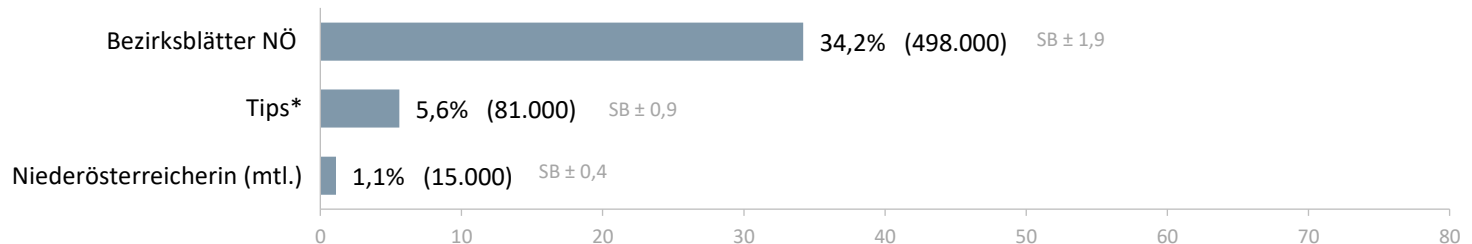
Wien

Bevölkerung: 1.649.000 | Fallzahl: 2.578



Niederösterreich

Bevölkerung: 1.459.000 | Fallzahl: 2.420



*Tips: Aufgrund der Einstellung (Ende September 2022) der „Tips NÖ West“ (monatlich GRATIS) wird die wöchentliche Ausgabe „Amstetten“ unter den regionalen Wochenzeitungen mit der Bezeichnung „Tips (GRATIS)“ ausgewiesen.

Angaben in Prozent, in Klammer Projektion, SB = Schwankungsbreite | Grundgesamtheit: Bevölkerung ab 14 Jahren in Österreich

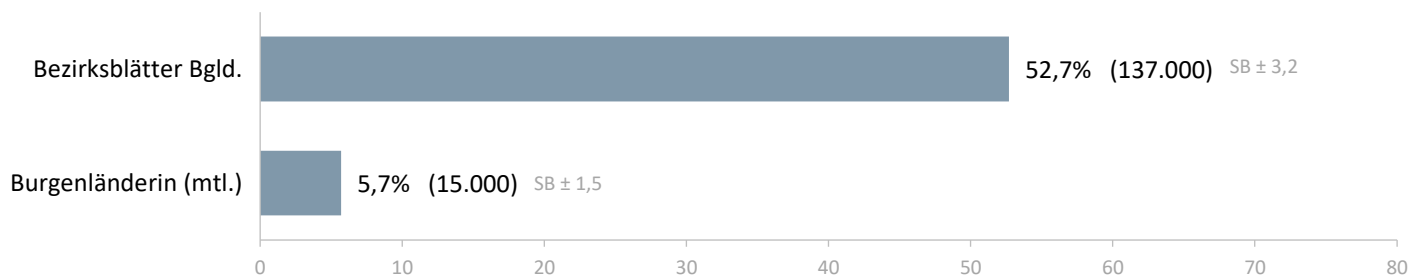


22/23

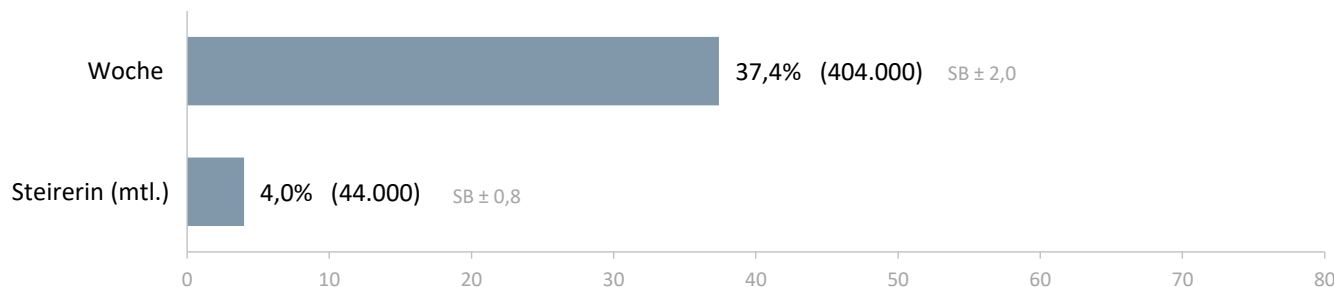
Regionale Medien GRATIS (Burgenland | Steiermark)

Regional erhobene Medien werden im Erhebungsgebiet (ein oder mehrere Bundesländer) ausgewiesen. Da diese Regionalmedien in den anderen Bundesländern nicht erhoben wurden, ist ein Vergleich mit anderen Medien im Total nicht zulässig! Vergleiche mit Werten regional erhobener Medien sind ausschließlich auf Bundeslandebene gestattet.

Burgenland Bevölkerung: 260.000 | Fallzahl: 959



Steiermark Bevölkerung: 1.081.000 | Fallzahl: 2.286





22/23

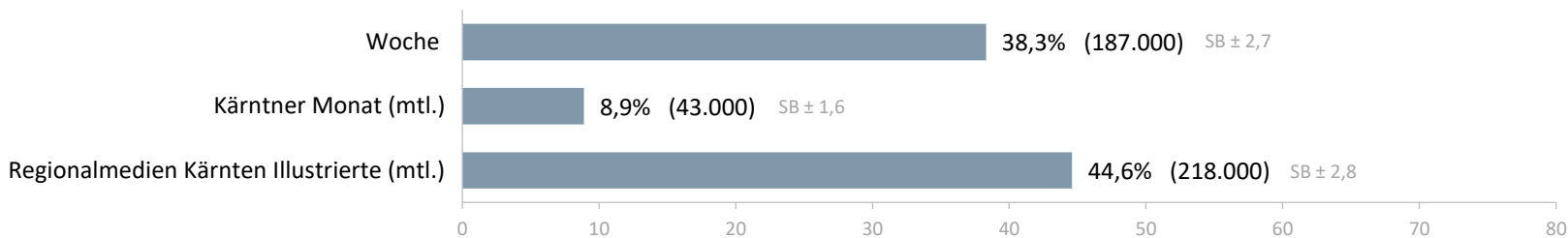
Regionale Medien GRATIS

(Kärnten | Oberösterreich)

Regional erhobene Medien werden im Erhebungsgebiet (ein oder mehrere Bundesländer) ausgewiesen. Da diese Regionalmedien in den anderen Bundesländern nicht erhoben wurden, ist ein Vergleich mit anderen Medien im Total nicht zulässig! Vergleiche mit Werten regional erhobener Medien sind ausschließlich auf Bundeslandebene gestattet.

Kärnten

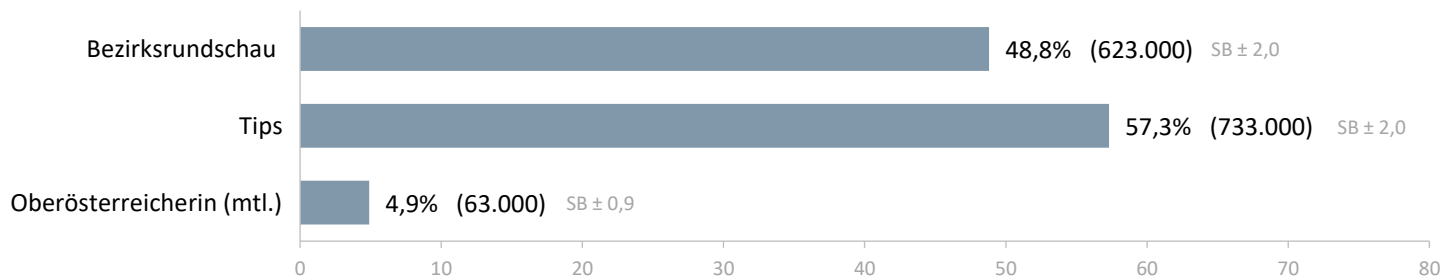
Bevölkerung: 489.000 | Fallzahl: 1.204



Regionalmedien Kärnten Illustrierte (monatlich GRATIS): Draustädter Illustrierte, Spittaler Illustrierte, Feldkirchner Illustrierte, Gailtaler Illustrierte, Klagenfurter Illustrierte, St. Veiter Illustrierte, Lavanttaler Illustrierte, Völkermarkter Illustrierte

Oberösterreich

Bevölkerung: 1.278.000 | Fallzahl: 2.301





22/23

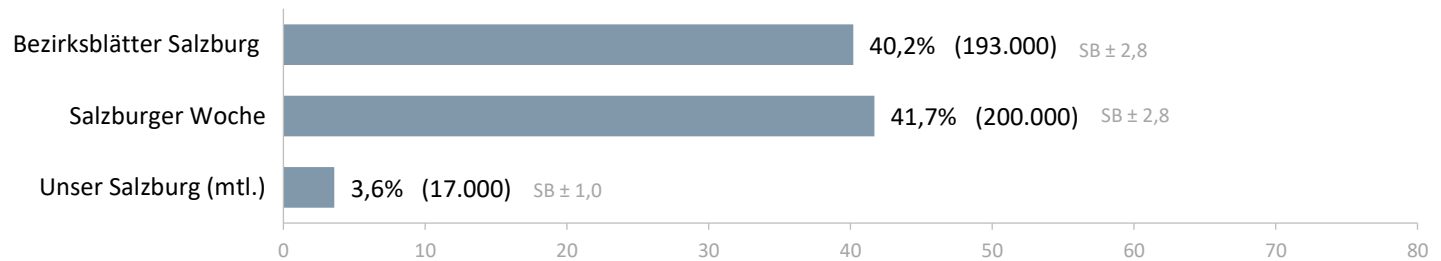
Regionale Medien GRATIS

(Salzburg | Tirol)

Regional erhobene Medien werden im Erhebungsgebiet (ein oder mehrere Bundesländer) ausgewiesen. Da diese Regionalmedien in den anderen Bundesländern nicht erhoben wurden, ist ein Vergleich mit anderen Medien im Total nicht zulässig! Vergleiche mit Werten regional erhobener Medien sind ausschließlich auf Bundeslandebene gestattet.

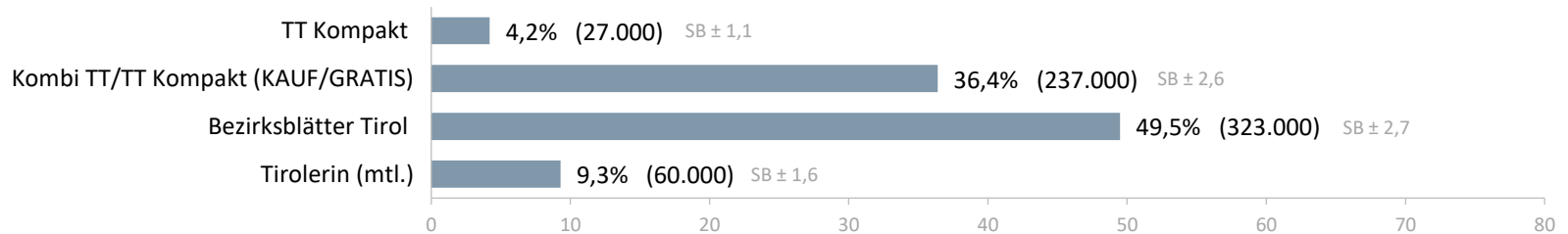
Salzburg

Bevölkerung: 479.000 | Fallzahl: 1.205



Tirol

Bevölkerung: 651.000 | Fallzahl: 1.326



Kombi TT/TT Kompakt (KAUF/GRATIS): Tiroler Tageszeitung, TT Kompakt (GRATIS), T

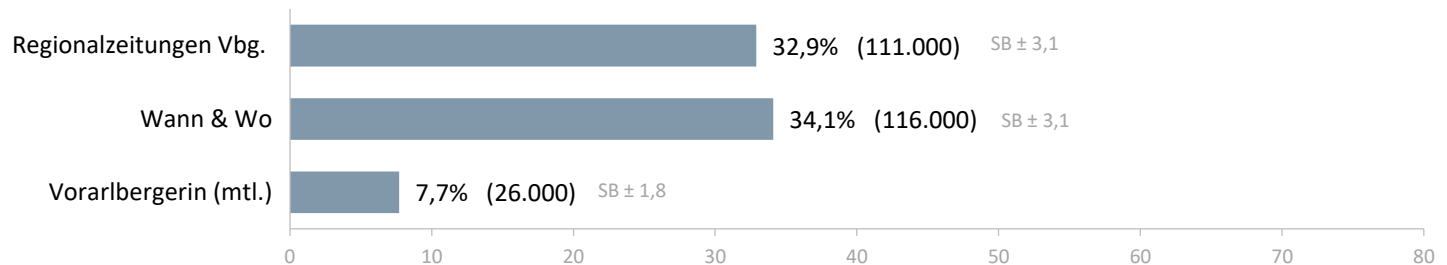


22/23

Regionale Medien GRATIS (Vorarlberg)

Regional erhobene Medien werden im Erhebungsgebiet (ein oder mehrere Bundesländer) ausgewiesen. Da diese Regionalmedien in den anderen Bundesländern nicht erhoben wurden, ist ein Vergleich mit anderen Medien im Total nicht zulässig! Vergleiche mit Werten regional erhobener Medien sind ausschließlich auf Bundeslandebene gestattet.

Vorarlberg Bevölkerung: 339.000 | Fallzahl: 873

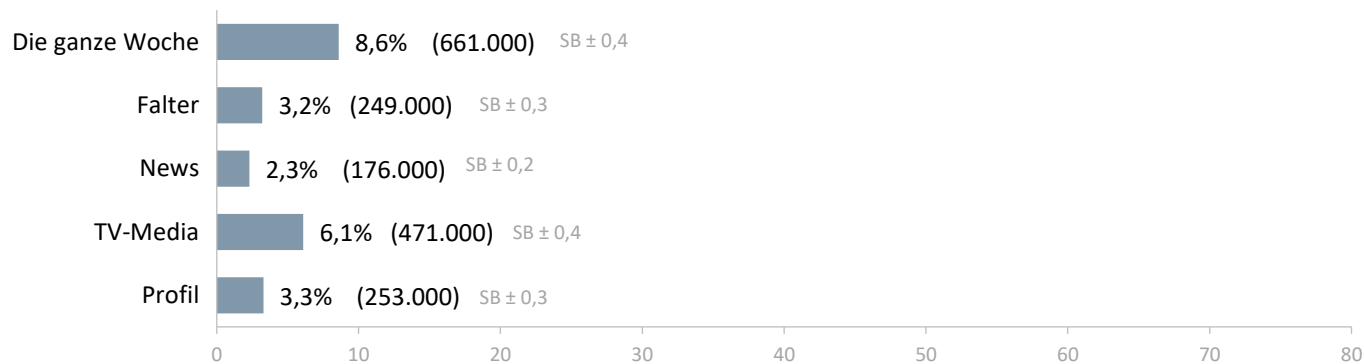


Regionalzeitungen Vorarlberg (GRATIS): Feldkircher Anzeiger/Bludenzener Anzeiger/Dornbirner Anzeiger, Bregenzer Blättle, Walgaublatt



22/23

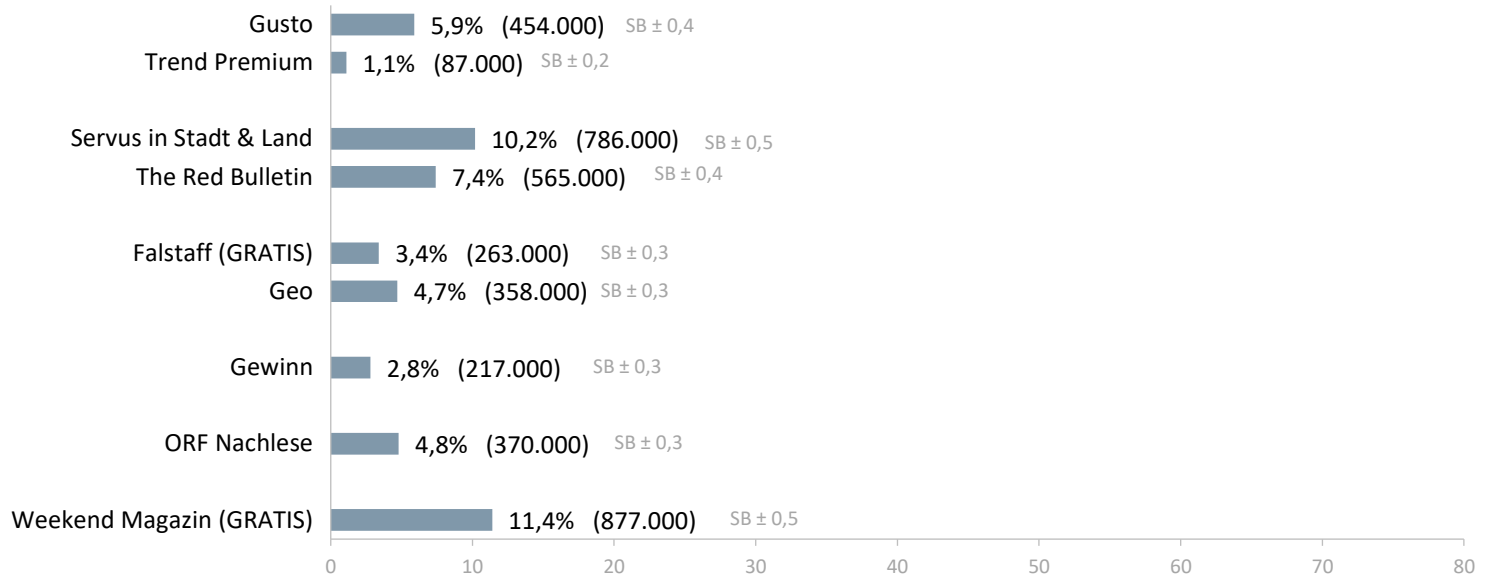
Illustrierte/Magazine wöchentlich





22/23

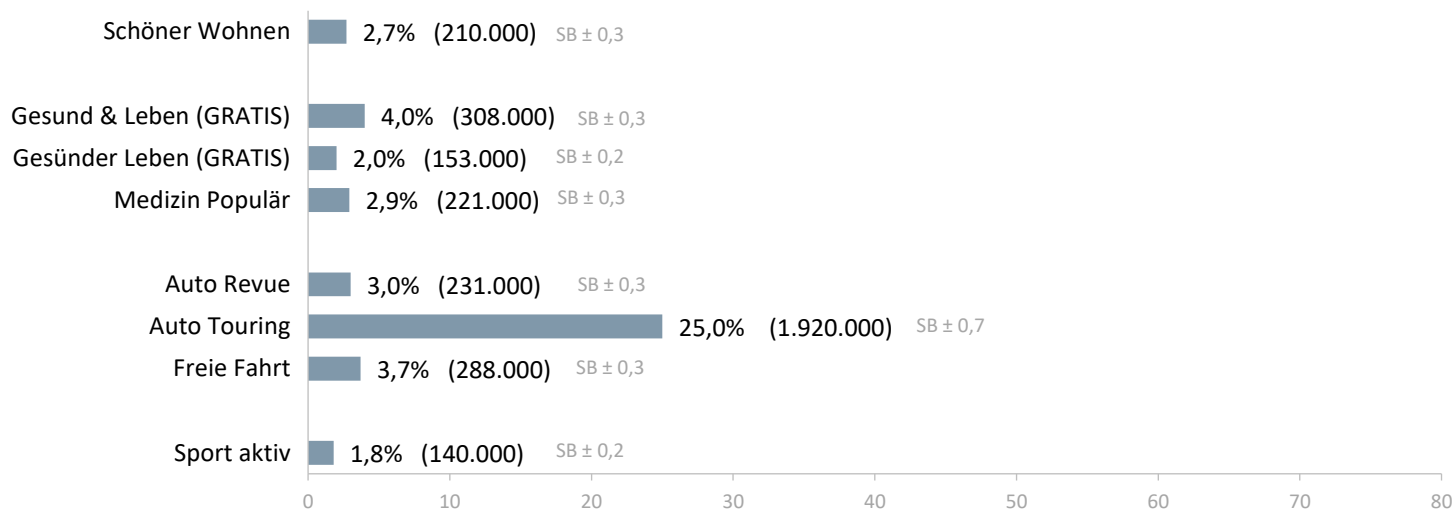
Illustrierte/Magazine monatlich





22/23

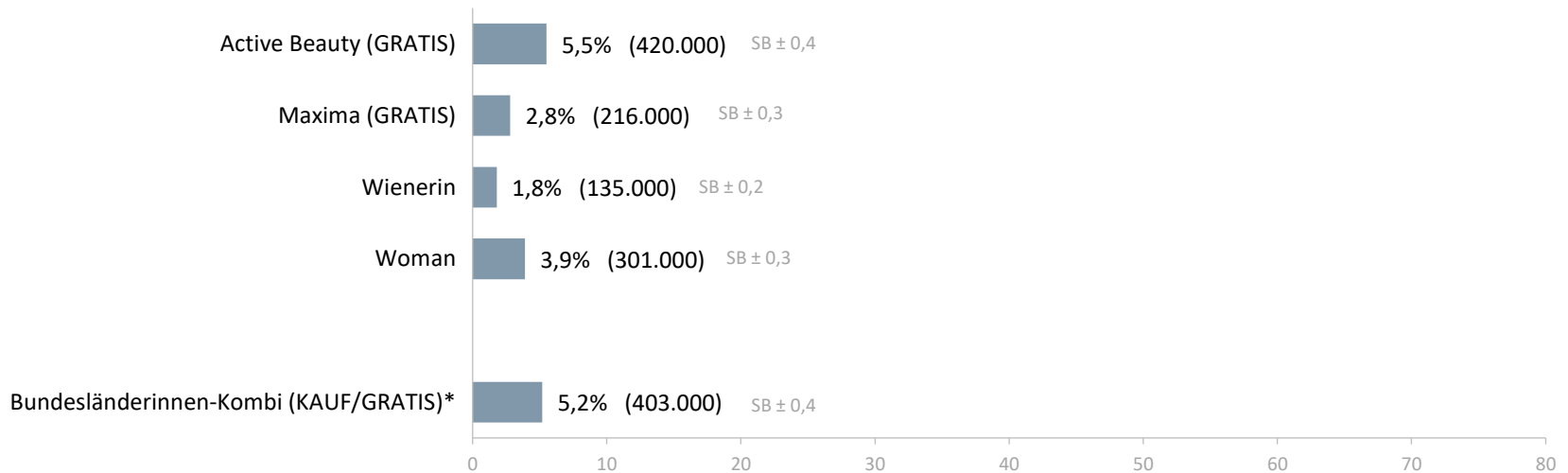
Special Interest Magazine monatlich





22/23

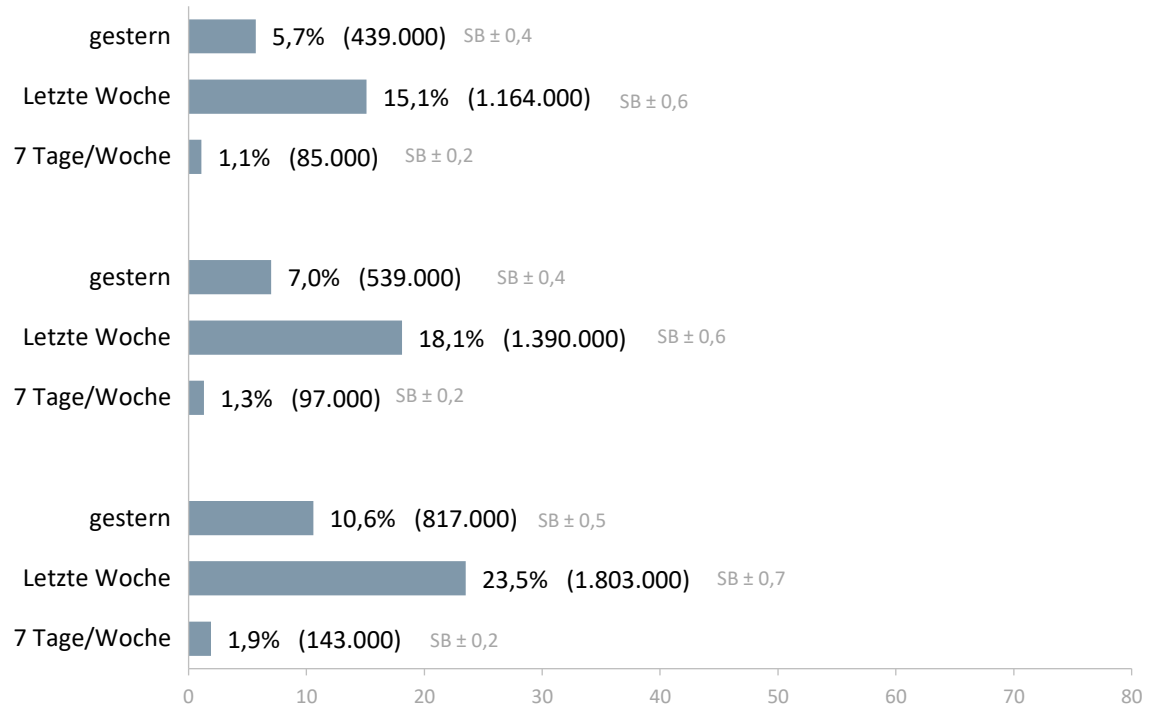
Frauenmagazine monatlich



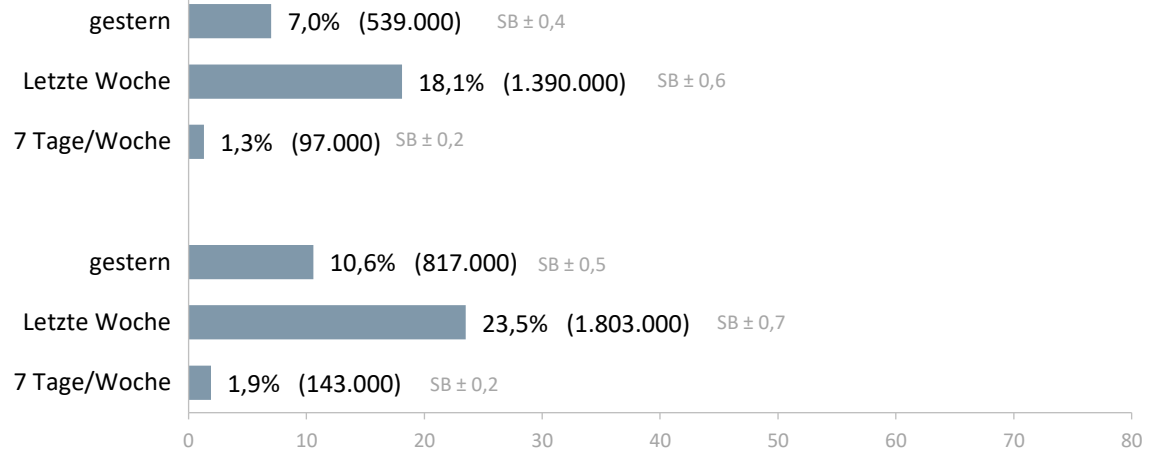
***Bundesländerinnen-Kombi (KAUF/GRATIS):** Die Zusammensetzung der Bundesländerinnen-Kombi hat sich mit der MA 2022 verändert. Anstelle von „Wienlive look“ ist die „Wienerin“ nun Bestandteil der Kombi (die anderen beteiligten Titel bleiben gleich). **Vergleiche mit der Bundesländerinnen-Kombi aus Vorjahren sind daher nicht zulässig.**

Zusammensetzung MA 22/23: Wienerin, Niederösterreicherin (GRATIS), NÖ, Burgenländerin (GRATIS), BGL, Steirerin (GRATIS), STMK, Kärntner Monat (GRATIS), K, Oberösterreicherin (GRATIS), OÖ, Unser Salzburg (GRATIS), S, Tirolerin (GRATIS), T, Vorarlbergerin (GRATIS), V

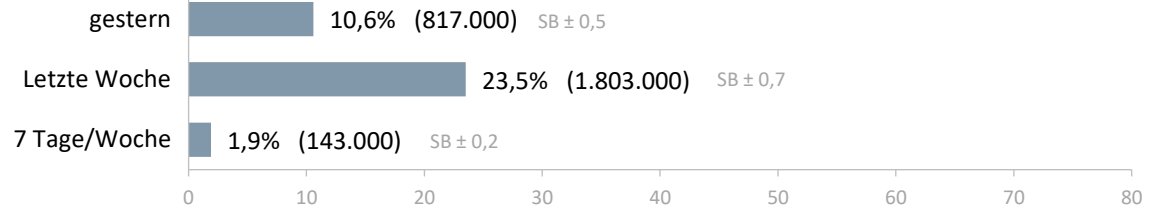
Infoscreen U-Bahn/U-Bahnstation



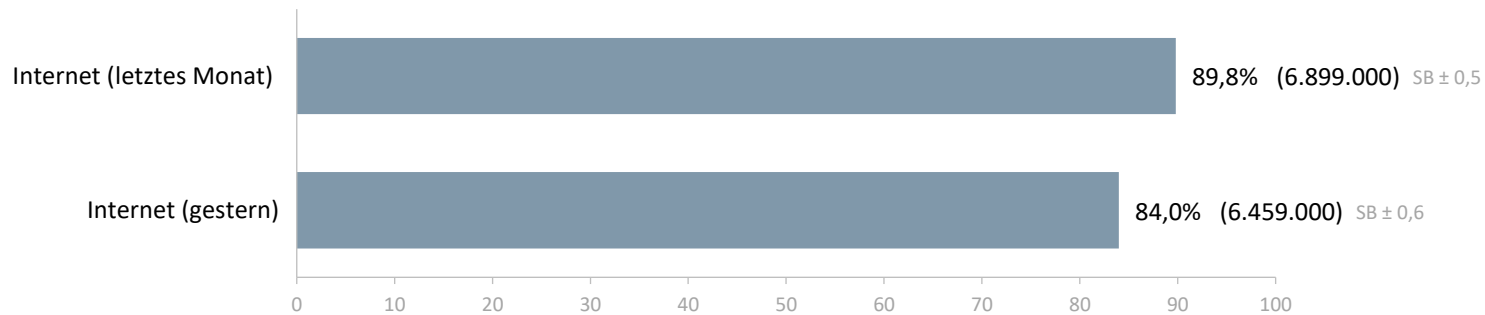
Infoscreen Straßenbahn/Bus



Infoscreen Kombi



Letzte Nutzung



Die ausgewiesenen Reichweiten repräsentieren jeweils den Wert mit der größten Wahrscheinlichkeit.

Der tatsächliche Wert liegt mit 95% Wahrscheinlichkeit innerhalb der statistischen Schwankungsbreite. Die Schwankungsbreite eines ausgewiesenen Wertes lässt sich mit folgender Formel berechnen, wobei die ermittelte Schwankungsbreite dem ausgewiesenen Wert einmal abzuziehen und einmal hinzuzurechnen ist.

$$\text{Schwankungsbreite} = 1,96 * \sqrt{\frac{p * (100 - p)}{n}}$$

p..... ausgewiesene Reichweite (in %)

n..... ungewichtete Fallzahl, auf die sich die ausgewiesene Reichweite bezieht

Auszug Werberichtlinien

„Bei Verwendung von MA-Daten muss darauf hingewiesen werden, dass die angegebenen Werte statistischen Schwankungsbreiten unterliegen (z.B.: mit einem Verweis auf die Homepage des Vereins ARGE Media-Analysen <http://media-analyse.at/Signifikanz>).“

„Bei Vergleichen von MA-Werten unterschiedlicher Titel sind die statistischen Schwankungsbreiten anzuführen. Die Berechnung der Schwankungsbreiten darf nur auf Basis der ungewichteten Fallzahlen erfolgen.“



Für Fragen und Zusatzinformationen steht Ihnen die
Geschäftsstelle des Vereins ARGE Media-Analysen
selbstverständlich gerne zur Verfügung.

