

Geteilte Aufmerksamkeit – Nebentätigkeiten bei der Mediennutzung 2026

4. Quartal 2025



Resümee

Geteilte Aufmerksamkeit – Nebentätigkeiten bei der Mediennutzung

Aufbauend auf den Ergebnissen der Studie „Mediennutzung & Aufmerksamkeit“, die von der Österreichischen Media-Analyse Ende 2025 veröffentlicht wurden, soll in einem weiteren Schritt der Aspekt „Nebentätigkeiten bei der Nutzung unterschiedlicher Mediengattungen“ noch detaillierter untersucht werden.

Vor allem, weil davon auszugehen ist, dass Inhalte – sowohl Content als auch Werbung - bei einer exklusiven Nutzung, bei der RezipientInnen nicht von anderen Tätigkeiten abgelenkt werden, deutlich konzentrierter aufgenommen werden und somit wirkungsvoller sind.

Wenig überraschend zeigen die Studienresultate, dass Zeitungen und Zeitschriften und gleichermaßen auch deren Online-Angebote deutlich stärker exklusiv genutzt werden als alle anderen Mediengattungen. Dieser Umstand lässt sich an den CMR-Ergebnissen eindeutig erkennen, da diese nur marginal von den reinen Printwerten abweichen.

Besonderes Augenmerk soll in diesem Zusammenhang auf die Gruppe der jüngeren MediennutzerInnen gelegt werden. Diese nutzen die einzelnen Ausgaben von Zeitungen und Zeitschriften genauso fokussiert wie die Gesamtbevölkerung, was bei einem Lean Forward Medium durchaus erwartbar ist.

Allerdings unterscheiden sie sich massiv in der Nutzung digitaler Angebote. Während sie Online-Inhalten von Zeitungen und Zeitschriften eine nahezu gleich hohe Aufmerksamkeit entgegenbringen wie die restliche Bevölkerung, zeigen sie sich bei der Nutzung von Social Media-Inhalten generell, aber auch im Vergleich zur älteren Bevölkerungsgruppe deutlich stärker durch Nebentätigkeiten abgelenkt.

Reduziert sich die Konzentration bei der Konsumation von Social Media-Inhalten, die sich insgesamt auf einem klar niedrigeren Niveau befindet, folglich mit abnehmendem Alter deutlich, so bleibt die hohe Aufmerksamkeit bei der Nutzung von Zeitungen und Zeitschriften und deren Online-Angeboten über das Alter hinweg weitgehend stabil.

Fazit: Stay focused – mit den Print- & Online-Angeboten von Zeitungen und Zeitschriften



Methodensteckbrief

Grundgesamtheit

7.805.512 Personen ab 14 Jahren.

Samplegröße

2.037

Sampling

MA-Sample: Combined Extended Random Sample, mehrfach geschichtete Telefon-Zufallsstichprobe (Multistage Random Sample), RLD-Verfahren (Random Last Digit), disproportional nach Bundesländern, zusätzlicher Einsatz von frei zu wählenden, orts-nahen Adressen, zusätzliche Rekrutierung aus Online-Access-Pools und Recontacting von Personen, die bereits an anderen Studien (Basis Zufallsstichprobe/RLD) teilge-nommen haben. Die unterschiedlichen Verfahren dienen der Steigerung der Reprä-sentativität und sind darauf ausgerichtet, auch schwer erreichbare Zielgruppen im MA-Sample vertreten zu haben und so insgesamt eine verbesserte Abbildung der Bevöl-kerung zu erzielen.

Sub-Sample: Freiwillige Teilnahme im Anschluss an das reguläre MA-Interview.

Feldarbeit

Oktober bis Dezember 2025

Interviews

CAWI | Online CAPI/CASI

CAWI: RespondentIn erhält einen Link, mit dem er/sie in den MA-Fragebogen einstei-gen und diesen online (Desktop/Laptop/Tablet/Smartphone) ausfüllen kann.

Online CAPI/CASI: ein/e f2f-InterviewerIn besucht eine/n RespondentIn, erklärt und übergibt das Befragungsnotebook und unterstützt diese/n bei Bedarf.

Gewichtung

Vereinfachte demographische Gewichtung nach Alter, Beruf, Bildung, Bundesland, Festnetz, Geschlecht, Haushaltsgröße, Internetnutzung, Ortsgröße, Region, Wochen-tag. Iterative Zellengewichtung, Auflösung der Disproportionalität. Als Gewichtungs-grundlage dient der Mikrozensus 2024 sowie das Populationsregister 2024. Die Güte der Daten hängt in hohem Maße von der Zahl der Interviews (Fälle) ab. Sehr vorsichtig sind Ergebnisse zu bewerten, die auf Fallzahlen unter 100 basieren.



Studieninformationen

Fragestellung

Einführungstext: *Menschen nutzen verschiedene Medien auf unterschiedliche Weise. Kommt es vor, dass Sie während Sie Medien nutzen, auch anderen Tätigkeiten nachgehen?*

Frage: *Wie oft gehen Sie bei der Nutzung von auch anderen Tätigkeiten nach?*

Antwortmöglichkeiten:

- Häufig
- Gelegentlich
- Selten
- Nie
- Keine Angabe / weiß nicht

Erfasste Gattungen (Reihenfolge randomisiert)

- Zeitungen und Zeitschriften
- Fernsehen
- Radio
- Webseiten von Zeitungen und Zeitschriften
- Social Media-Plattformen

Darstellung der Ergebnisse

Analog zur Ausweisung ab der MA 2023

- Zeitungen und Zeitschriften
- Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print & Online)

CMR = Cross Media Reach: Zeitungen und Zeitschriften und/oder Webseiten von Zeitungen und Zeitschriften



Ungewichtete Fallzahlen

Media-Analyse 2025 4. Quartal		Bundesland									
		Fallzahl (ungewichtet)	Wien	Niederösterreich	Burgenland	Steiermark	Kärnten	Oberösterreich	Salzburg	Tirol	Vorarlberg
Total	2.037	323	344	152	297	142	316	168	185	110	
Geschlecht											
Männer	1.052	162	187	70	177	79	162	72	89	54	
14 - 29 Jahre	115	26	21	2	25	4	21	7	7	2	
30 - 49 Jahre	345	61	57	24	64	18	53	24	28	16	
50 oder älter	592	75	109	44	88	57	88	41	54	36	
Frauen	985	161	157	82	120	63	154	96	96	56	
14 - 29 Jahre	114	33	15	7	12	10	17	8	4	8	
30 - 49 Jahre	388	70	58	30	53	19	52	42	46	18	
50 oder älter	483	58	84	45	55	34	85	46	46	30	
Alter											
14 - 19 Jahre	63	12	8	3	15	6	11	5	2	1	
20 - 29 Jahre	166	47	28	6	22	8	27	10	9	9	
30 - 39 Jahre	346	66	54	23	58	15	58	27	33	12	
40 - 49 Jahre	387	65	61	31	59	22	47	39	41	22	
50 - 59 Jahre	411	46	85	36	57	24	65	31	40	27	
60 - 69 Jahre	388	49	58	32	52	48	70	29	28	22	
70 oder älter	276	38	50	21	34	19	38	27	32	17	
Junge Altersgruppe											
< 25 Jahre	138	34	21	9	23	9	25	7	6	4	
< 30 Jahre	229	59	36	9	37	14	38	15	11	10	
< 35 Jahre	380	87	56	17	65	20	62	27	28	18	
Abgeschlossene Schulbildung											
bis Pflichtschule	169	22	26	14	32	11	29	14	14	7	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	980	94	171	77	149	73	160	90	105	61	
Matura/Kolleg	362	73	61	32	50	25	53	25	28	15	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	526	134	86	29	66	33	74	39	38	27	
Bundesland											
Wien	323	323	-	-	-	-	-	-	-	-	
Niederösterreich	344	-	344	-	-	-	-	-	-	-	
Burgenland	152	-	-	152	-	-	-	-	-	-	
Steiermark	297	-	-	-	297	-	-	-	-	-	
Kärnten	142	-	-	-	-	142	-	-	-	-	
Oberösterreich	316	-	-	-	-	-	316	-	-	-	
Salzburg	168	-	-	-	-	-	-	168	-	-	
Tirol	185	-	-	-	-	-	-	-	185	-	
Vorarlberg	110	-	-	-	-	-	-	-	-	110	
Urban-Rural-Typologie											
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.009	323	112	16	141	56	136	70	76	79	
Regionale Zentren	115	-	20	19	30	6	10	22	7	1	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	344	-	98	26	44	27	74	30	30	15	
Ländlicher Raum	569	-	114	91	82	53	96	46	72	15	
Sondergruppen											
14 - 24 Jahre	138	34	21	9	23	9	25	7	6	4	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.267	224	220	93	187	68	190	105	117	63	
HaupteinkommensbezieherIn	1.657	280	276	124	252	112	240	136	146	91	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	1.945	305	320	148	279	140	308	163	175	107	
Grundgesamtheit: Bevölkerung ab 14 Jahren											
Filter: Total											

Tabellen



Nebentätigkeiten bei der Mediennutzung

Österreich in Prozent		Zeitungen und Zeitschriften					
Wie oft gehen Sie bei der Nutzung von ... auch anderen Tätigkeiten nach?		Fälle	häufig	gelegentlich	selten	nie	keine Angabe / weiß nicht
Total	2.037	11,2	20,4	28,9	36,4	3,1	
Geschlecht							
Männer	998	10,5	21,8	30,0	34,7	2,9	
14 - 29 Jahre	213	10,3	14,5	32,1	39,6	3,5	
30 - 49 Jahre	320	12,1	22,3	31,3	30,2	4,1	
50 oder älter	464	9,6	24,9	28,1	35,6	1,9	
Frauen	1.039	11,8	19,1	27,8	38,1	3,2	
14 - 29 Jahre	202	10,8	22,7	38,7	20,1	7,8	
30 - 49 Jahre	318	8,2	23,3	29,4	36,5	2,6	
50 oder älter	520	14,4	15,1	22,6	46,0	1,9	
Alter							
14 - 19 Jahre	138	7,4	12,4	45,7	25,3	9,2	
20 - 29 Jahre	277	12,1	21,5	30,1	32,5	3,7	
30 - 39 Jahre	327	10,0	24,4	30,1	31,7	3,9	
40 - 49 Jahre	311	10,3	21,1	30,7	35,2	2,7	
50 - 59 Jahre	351	13,5	22,6	25,7	36,1	2,1	
60 - 69 Jahre	308	7,8	15,8	25,4	48,4	2,5	
70 oder älter	325	14,7	20,2	24,4	39,6	1,1	
Junge Altersgruppe							
< 25 Jahre	271	8,3	18,7	36,8	30,4	5,8	
< 30 Jahre	415	10,5	18,5	35,3	30,1	5,6	
< 35 Jahre	555	10,5	21,0	33,4	30,0	5,0	
Abgeschlossene Schulbildung							
bis Pflichtschule	276	7,7	17,7	27,1	40,9	6,5	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	1.042	13,0	19,5	27,2	37,4	2,8	
Matura/Kolleg	350	10,7	17,7	34,3	35,0	2,3	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	369	9,0	27,5	29,8	31,6	2,1	
Bundesland							
Wien	445	11,5	25,4	24,1	37,3	1,8	
Niederösterreich	385	7,7	16,9	22,1	49,2	4,1	
Burgenland	68	11,5	20,1	37,3	26,2	4,9	
Steiermark	284	16,6	18,6	25,8	37,1	1,9	
Kärnten	128	12,2	23,4	31,3	29,7	3,4	
Oberösterreich	338	12,0	19,2	29,3	35,1	4,4	
Salzburg	127	14,8	18,7	25,3	32,5	8,7	
Tirol	172	6,1	21,4	49,7	22,3	0,4	
Vorarlberg	90	7,0	18,0	44,5	30,4	0,2	
Urban-Rural-Typologie							
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.066	11,2	22,8	27,9	35,4	2,6	
Regionale Zentren	132	21,2	13,9	27,8	35,8	1,3	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	316	10,4	14,9	32,3	38,6	3,8	
Ländlicher Raum	523	9,0	20,5	29,0	37,3	4,1	
Sondergruppen							
14 - 24 Jahre	271	8,3	18,7	36,8	30,4	5,8	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.257	11,6	22,8	30,7	31,1	3,7	
HaupteinkommensbezieherIn	1.513	11,9	22,2	27,2	36,3	2,4	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	1.938	11,6	21,3	29,5	34,9	2,7	
Grundgesamtheit: Bevölkerung ab 14 Jahren		- 6 -					
Filter: Total		Feldzeit: Oktober bis Dezember 2025					
		www.media-analyse.at					

Nebentätigkeiten bei der Mediennutzung

Österreich in Prozent		CMR (Print & Online)					
Wie oft gehen Sie bei der Nutzung von ... auch anderen Tätigkeiten nach?		Fälle	häufig	gelegentlich	selten	nie	keine Angabe / weiß nicht
Total	2.037	11,2	20,5	27,6	34,6	6,1	
Geschlecht							
Männer	998	11,1	22,3	28,5	33,2	4,9	
14 - 29 Jahre	213	11,2	19,1	27,2	38,8	3,7	
30 - 49 Jahre	320	13,6	26,9	29,0	27,1	3,4	
50 oder älter	464	9,3	20,7	28,7	34,7	6,5	
Frauen	1.039	11,3	18,6	26,7	36,1	7,3	
14 - 29 Jahre	202	13,1	23,7	35,1	22,7	5,3	
30 - 49 Jahre	318	10,7	23,0	26,5	33,0	6,9	
50 oder älter	520	11,0	14,0	23,5	43,2	8,3	
Alter							
14 - 19 Jahre	138	7,9	18,7	38,3	29,6	5,5	
20 - 29 Jahre	277	14,2	22,7	27,4	31,7	4,0	
30 - 39 Jahre	327	13,5	28,1	25,5	28,0	5,0	
40 - 49 Jahre	311	10,7	21,7	30,1	32,3	5,2	
50 - 59 Jahre	351	13,0	21,3	28,1	33,4	4,2	
60 - 69 Jahre	308	8,1	15,1	27,3	41,2	8,3	
70 oder älter	325	9,3	14,6	22,4	43,5	10,2	
Junge Altersgruppe							
< 25 Jahre	271	10,9	21,7	31,0	32,2	4,2	
< 30 Jahre	415	12,1	21,3	31,1	31,0	4,5	
< 35 Jahre	555	12,9	23,8	30,3	29,0	4,0	
Abgeschlossene Schulbildung							
bis Pflichtschule	276	6,7	17,7	29,1	39,3	7,2	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	1.042	11,7	18,9	26,1	35,9	7,4	
Matura/Kolleg	350	10,9	21,1	31,7	32,9	3,3	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	369	13,6	26,2	26,6	29,2	4,4	
Bundesland							
Wien	445	11,7	25,8	26,6	32,0	4,0	
Niederösterreich	385	8,1	17,9	21,9	42,4	9,7	
Burgenland	68	13,2	22,8	31,6	25,7	6,6	
Steiermark	284	14,0	19,0	24,6	38,3	4,1	
Kärnten	128	12,2	23,4	32,0	28,5	3,9	
Oberösterreich	338	12,3	18,6	28,0	34,0	7,1	
Salzburg	127	12,0	19,2	23,6	32,3	12,9	
Tirol	172	9,4	17,5	40,6	28,7	3,8	
Vorarlberg	90	9,0	18,1	35,0	36,0	1,9	
Urban-Rural-Typologie							
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.066	12,1	22,1	27,1	34,2	4,5	
Regionale Zentren	132	12,8	15,9	26,3	37,4	7,6	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	316	10,6	17,1	28,7	34,6	9,0	
Ländlicher Raum	523	9,5	20,2	28,0	34,9	7,3	
Sondergruppen							
14 - 24 Jahre	271	10,9	21,7	31,0	32,2	4,2	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.257	13,1	23,7	29,0	29,2	4,9	
HaupteinkommensbezieherIn	1.513	11,6	22,0	25,8	35,1	5,5	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	1.938	11,6	21,2	28,2	33,3	5,7	
Grundgesamtheit: Bevölkerung ab 14 Jahren		- 7 -					
Filter: Total		Feldzeit: Oktober bis Dezember 2025					
		www.media-analyse.at					

Nebentätigkeiten bei der Mediennutzung

Österreich in Prozent		Fernsehen					
Wie oft gehen Sie bei der Nutzung von ... auch anderen Tätigkeiten nach?		Fälle	häufig	gelegentlich	selten	nie	keine Angabe / weiß nicht
Total	2.037	31,9	35,4	17,5	13,0	2,2	
Geschlecht							
Männer	998	25,7	35,5	20,7	15,2	3,0	
14 - 29 Jahre	213	29,7	29,5	17,7	17,6	5,5	
30 - 49 Jahre	320	28,8	41,5	15,2	10,5	3,9	
50 oder älter	464	21,6	34,1	25,9	17,3	1,1	
Frauen	1.039	37,9	35,3	14,5	10,8	1,5	
14 - 29 Jahre	202	40,1	35,9	9,5	14,1	0,4	
30 - 49 Jahre	318	43,4	31,2	13,9	9,3	2,2	
50 oder älter	520	33,7	37,5	16,7	10,5	1,6	
Alter							
14 - 19 Jahre	138	31,9	30,7	21,3	16,1	-	
20 - 29 Jahre	277	36,2	33,6	10,0	15,8	4,5	
30 - 39 Jahre	327	37,4	37,1	10,1	12,5	2,9	
40 - 49 Jahre	311	34,7	35,6	19,2	7,1	3,3	
50 - 59 Jahre	351	33,5	37,4	16,2	11,5	1,4	
60 - 69 Jahre	308	24,3	35,5	21,7	16,3	2,1	
70 oder älter	325	25,6	34,6	25,7	13,6	0,6	
Junge Altersgruppe							
< 25 Jahre	271	34,9	31,4	17,5	13,9	2,4	
< 30 Jahre	415	34,7	32,6	13,7	15,9	3,0	
< 35 Jahre	555	35,3	35,1	13,4	13,3	2,8	
Abgeschlossene Schulbildung							
bis Pflichtschule	276	33,4	33,1	21,0	12,0	0,6	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	1.042	27,1	39,4	19,6	11,5	2,3	
Matura/Kolleg	350	41,5	27,8	13,2	15,5	2,1	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	369	35,3	32,9	13,2	15,4	3,2	
Bundesland							
Wien	445	33,4	39,0	12,4	12,4	2,9	
Niederösterreich	385	30,9	36,5	15,5	15,9	1,2	
Burgenland	68	40,1	36,5	15,3	6,7	1,4	
Steiermark	284	37,1	27,5	20,0	12,3	3,1	
Kärnten	128	22,9	38,5	23,1	14,0	1,5	
Oberösterreich	338	33,3	35,9	19,0	8,8	3,0	
Salzburg	127	31,3	34,7	18,8	13,2	2,1	
Tirol	172	24,7	35,8	21,1	17,0	1,4	
Vorarlberg	90	28,5	30,5	23,9	16,0	1,1	
Urban-Rural-Typologie							
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.066	32,6	35,0	16,7	13,3	2,4	
Regionale Zentren	132	30,8	27,9	28,8	10,7	1,8	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	316	28,0	39,3	19,1	12,3	1,2	
Ländlicher Raum	523	33,2	35,7	15,4	13,3	2,4	
Sondergruppen							
14 - 24 Jahre	271	34,9	31,4	17,5	13,9	2,4	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.257	35,2	36,5	14,2	11,5	2,7	
HaupteinkommensbezieherIn	1.513	30,8	36,6	17,2	12,5	2,9	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	1.938	32,3	35,7	17,7	12,2	2,1	
Grundgesamtheit: Bevölkerung ab 14 Jahren		- 8 -					
Filter: Total		Feldzeit: Oktober bis Dezember 2025					
		www.media-analyse.at					

Nebentätigkeiten bei der Mediennutzung

Österreich in Prozent		Radio					
Wie oft gehen Sie bei der Nutzung von ... auch anderen Tätigkeiten nach?		Fälle	häufig	gelegentlich	selten	nie	keine Angabe / weiß nicht
Total	2.037	68,4	14,0	6,6	7,5	3,5	
Geschlecht							
Männer	998	66,3	16,4	7,0	8,1	2,2	
14 - 29 Jahre	213	60,0	11,7	9,5	16,3	2,4	
30 - 49 Jahre	320	72,3	14,8	5,8	5,4	1,7	
50 oder älter	464	65,0	19,7	6,7	6,3	2,4	
Frauen	1.039	70,3	11,8	6,2	6,9	4,8	
14 - 29 Jahre	202	56,1	16,1	11,4	15,4	1,0	
30 - 49 Jahre	318	71,4	12,2	5,2	5,4	5,7	
50 oder älter	520	75,2	9,8	4,8	4,4	5,7	
Alter							
14 - 19 Jahre	138	47,8	8,0	11,2	32,1	0,9	
20 - 29 Jahre	277	63,3	16,7	10,1	7,7	2,2	
30 - 39 Jahre	327	70,8	15,8	4,6	6,7	2,1	
40 - 49 Jahre	311	72,9	11,2	6,5	4,1	5,3	
50 - 59 Jahre	351	76,9	13,2	2,9	3,6	3,4	
60 - 69 Jahre	308	67,3	17,6	5,8	5,2	4,2	
70 oder älter	325	66,4	12,9	8,5	7,2	5,0	
Junge Altersgruppe							
< 25 Jahre	271	53,3	11,9	10,9	21,8	2,1	
< 30 Jahre	415	58,1	13,8	10,4	15,9	1,8	
< 35 Jahre	555	61,9	13,9	9,4	13,2	1,7	
Abgeschlossene Schulbildung							
bis Pflichtschule	276	55,5	18,2	13,3	12,1	0,9	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	1.042	68,7	14,9	6,2	5,5	4,5	
Matura/Kolleg	350	67,7	11,7	5,6	12,6	2,4	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	369	77,5	10,6	3,6	4,7	3,6	
Bundesland							
Wien	445	62,2	15,9	6,2	8,5	7,2	
Niederösterreich	385	72,9	11,6	5,4	8,9	1,2	
Burgenland	68	76,4	12,8	1,8	7,4	1,6	
Steiermark	284	67,7	15,7	5,7	7,4	3,6	
Kärnten	128	75,9	14,0	6,9	2,6	0,6	
Oberösterreich	338	72,8	11,8	7,9	5,3	2,2	
Salzburg	127	73,5	11,7	7,2	5,2	2,5	
Tirol	172	58,5	18,1	3,2	12,9	7,2	
Vorarlberg	90	59,4	15,3	21,0	4,4	-	
Urban-Rural-Typologie							
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.066	63,2	15,2	8,4	9,2	4,0	
Regionale Zentren	132	62,4	11,8	7,7	17,1	1,1	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	316	74,5	12,7	5,1	1,6	6,1	
Ländlicher Raum	523	76,7	13,1	3,5	5,2	1,5	
Sondergruppen							
14 - 24 Jahre	271	53,3	11,9	10,9	21,8	2,1	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.257	70,7	13,4	6,1	6,5	3,3	
HaupteinkommensbezieherIn	1.513	69,7	14,8	5,7	6,6	3,2	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	1.938	69,6	14,2	6,7	6,1	3,3	
Grundgesamtheit: Bevölkerung ab 14 Jahren		- 9 -					
Filter: Total		Feldzeit: Oktober bis Dezember 2025					
		www.media-analyse.at					

Nebentätigkeiten bei der Mediennutzung

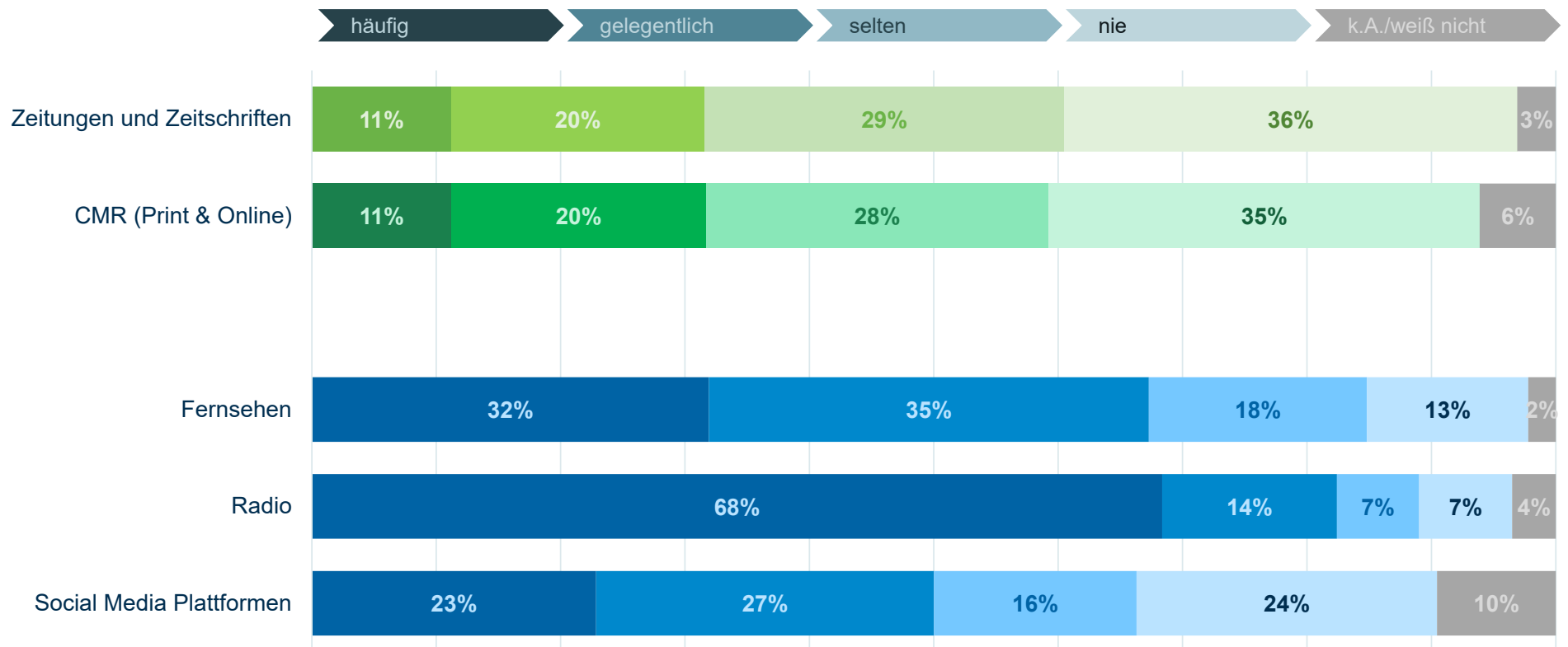
Österreich in Prozent		Social Media Plattformen					
Wie oft gehen Sie bei der Nutzung von ... auch anderen Tätigkeiten nach?		Fälle	häufig	gelegentlich	selten	nie	keine Angabe / weiß nicht
Total	2.037	22,9	27,2	16,3	24,2	9,5	
Geschlecht							
Männer	998	22,9	26,5	17,4	23,7	9,6	
14 - 29 Jahre	213	40,1	31,2	13,3	14,1	1,3	
30 - 49 Jahre	320	25,2	36,3	13,7	19,8	5,0	
50 oder älter	464	13,4	17,5	21,8	30,8	16,6	
Frauen	1.039	22,8	27,8	15,2	24,6	9,5	
14 - 29 Jahre	202	41,9	34,0	15,6	7,2	1,2	
30 - 49 Jahre	318	28,8	36,0	13,0	17,6	4,5	
50 oder älter	520	11,8	20,3	16,5	35,6	15,8	
Alter							
14 - 19 Jahre	138	41,5	33,0	16,5	7,7	1,3	
20 - 29 Jahre	277	40,7	32,4	13,4	12,2	1,2	
30 - 39 Jahre	327	29,0	41,9	11,0	15,9	2,2	
40 - 49 Jahre	311	24,9	30,2	15,8	21,7	7,4	
50 - 59 Jahre	351	22,1	24,0	22,0	22,7	9,2	
60 - 69 Jahre	308	9,6	18,8	23,3	33,1	15,1	
70 oder älter	325	4,9	13,8	11,6	45,0	24,6	
Junge Altersgruppe							
< 25 Jahre	271	42,8	32,1	14,2	8,9	1,9	
< 30 Jahre	415	41,0	32,6	14,4	10,7	1,3	
< 35 Jahre	555	39,7	34,4	13,1	11,8	1,1	
Abgeschlossene Schulbildung							
bis Pflichtschule	276	23,3	25,0	20,2	25,6	5,8	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	1.042	20,0	26,4	14,6	26,7	12,3	
Matura/Kolleg	350	30,8	27,5	16,5	21,0	4,2	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	369	23,1	30,6	18,0	18,9	9,5	
Bundesland							
Wien	445	24,0	29,0	17,0	20,6	9,3	
Niederösterreich	385	18,7	24,6	13,9	32,1	10,7	
Burgenland	68	25,1	24,2	21,4	23,0	6,4	
Steiermark	284	25,0	27,7	16,1	22,8	8,5	
Kärnten	128	17,6	29,1	14,5	28,8	9,9	
Oberösterreich	338	25,3	25,9	17,0	23,2	8,6	
Salzburg	127	22,4	25,8	17,7	20,8	13,2	
Tirol	172	26,8	23,7	19,4	20,6	9,5	
Vorarlberg	90	18,1	39,9	11,5	21,0	9,4	
Urban-Rural-Typologie							
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.066	24,9	27,6	17,3	21,8	8,5	
Regionale Zentren	132	14,1	18,8	14,4	39,1	13,6	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	316	21,3	29,4	18,7	21,6	9,0	
Ländlicher Raum	523	21,9	27,0	13,3	26,7	11,1	
Sondergruppen							
14 - 24 Jahre	271	42,8	32,1	14,2	8,9	1,9	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.257	29,8	32,7	15,9	16,5	5,1	
HaupteinkommensbezieherIn	1.513	20,0	26,5	16,5	25,9	11,1	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	1.938	22,5	27,8	16,2	23,9	9,6	
Grundgesamtheit: Bevölkerung ab 14 Jahren		- 10 -					
Filter: Total		Feldzeit: Oktober bis Dezember 2025					
		www.media-analyse.at					

Grafiken



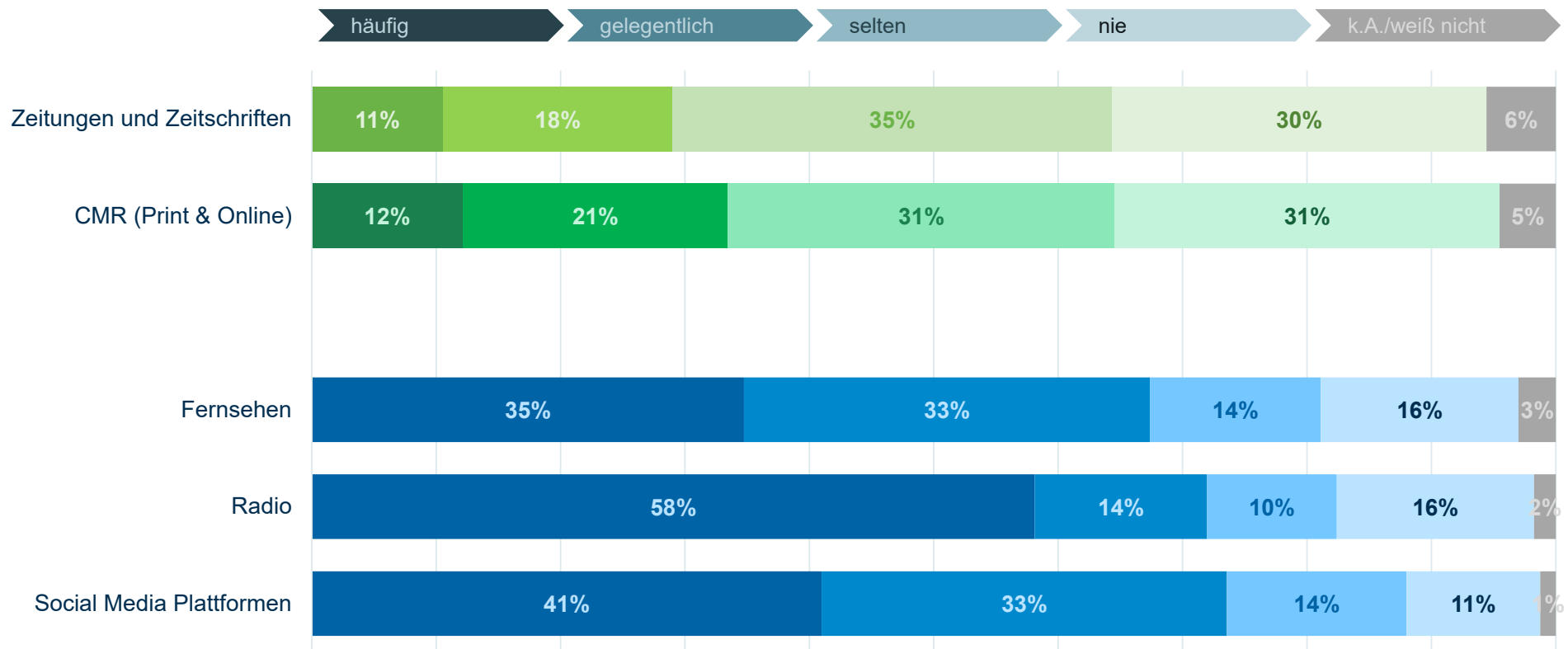
Nebentätigkeiten bei der Mediennutzung | Total

Wie oft gehen Sie bei der Nutzung von auch anderen Tätigkeiten nach?



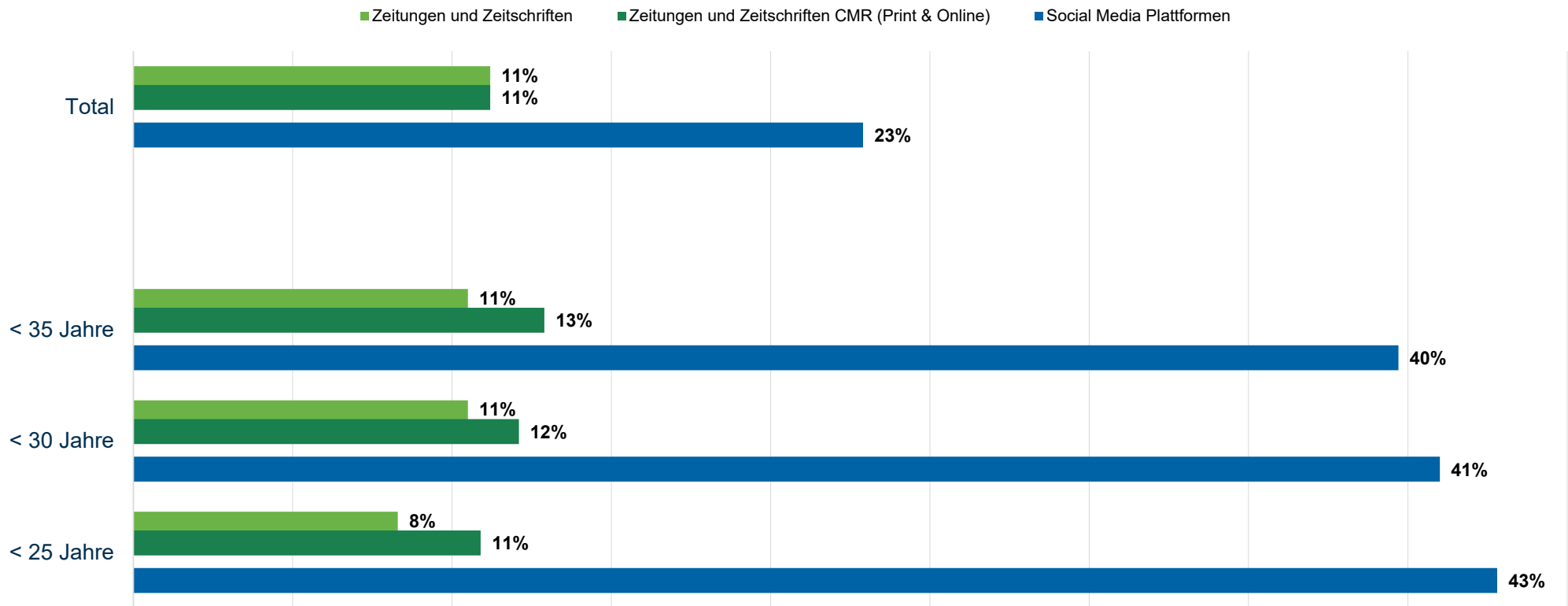
Nebentätigkeiten bei der Mediennutzung | Alter < 30

Wie oft gehen Sie bei der Nutzung von auch anderen Tätigkeiten nach?



Nebentätigkeiten bei der Mediennutzung

Gehen bei der Nutzung von ... **häufig** auch anderen Tätigkeiten nach.



Basis: Total und Altersgruppen