

REGIONALITÄT

2025

3. QUARTAL 2025

Arbeitsgemeinschaft Media-Analysen
Riemergasse 11/3/11, 1010 Wien
ma@media-analyse.at

Regionalität

Dass Regionalität für die österreichische Bevölkerung wichtig ist, – ob für Freizeit, Kultur, Einkauf, Sport, Gesellschaft, Politik oder das Geschehen in der persönlichen Umgebung: kurzum für das eigene Leben –

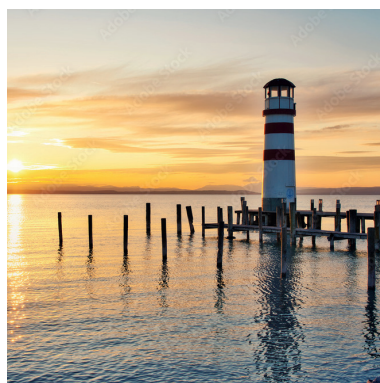
ist im Bewusstsein von Werbewirtschaft und Medien zwar vorhanden, konkretes Zahlenmaterial gab es bisher dazu aber kaum.

Insbesondere fehlten Daten zur Frage, welche der verschiedenen Medienkanäle die österreichische Wohnbevölkerung über die unterschiedlichen Aspekte ihrer unmittelbaren Lebensumgebung besonders gut informieren. In einer Sondererhebung im 3. Quartal 2025 ist die österreichische Media-Analyse dieser Fragestellung nun nachgegangen und hat sie im Detail untersucht.

Dabei zeigt sich sehr deutlich, dass gerade Zeitungen und Zeitschriften und ihre Webangebote in vielen Bereichen das Bedürfnis nach regionaler Berichterstattung besonders gut abdecken, und sich die Menschen dort über ihre direkte Lebensumgebung am besten informiert sehen. Dies trifft mit nur wenigen Ausnahmen auf alle untersuchten Aspekte zu und lässt sich in nahezu allen Bevölkerungsgruppen beobachten.

Vor allem Jüngere nutzen auch gerne Social Media Plattformen als regionale Informationsquellen. Man kann aber davon ausgehen, dass die hier angebotenen Inhalte zu einem nicht unbedeutenden Teil erst recht wieder von Zeitungen und Zeitschriften erarbeitet und als Content zur Verfügung gestellt werden.

Geht es um die eigene nähere Umgebung, steht somit außer Frage, dass klassische Printverlage mit ihren unterschiedlichen Verbreitungskanälen als die wichtigste Informationsquelle wahrgenommen werden und ihnen damit die Führungsrolle in der regionalen Berichterstattung zukommt.





Methodensteckbrief

Grundgesamtheit: 7.805.512 Personen ab 14 Jahren.

Samplegröße: 1.892

Sampling: **MA-Sample:** Combined Extended Random Sample, mehrfach geschichtete Telefon-Zufallsstichprobe (Multistage Random Sample), RLD-Verfahren (Random Last Digit), disproportional nach Bundesländern, zusätzlicher Einsatz von frei zu wählenden, ortsnahen Adressen, zusätzliche Rekrutierung aus Online-Access-Pools und Recontacting von Personen, die bereits an anderen Studien (Basis Zufallsstichprobe/RLD) teilgenommen haben. Die unterschiedlichen Verfahren dienen der Steigerung der Repräsentativität und sind darauf ausgerichtet, auch schwer erreichbare Zielgruppen im MA-Sample vertreten zu haben und so insgesamt eine verbesserte Abbildung der Bevölkerung zu erzielen. **Sub-Sample:** Freiwillige Teilnahme im Anschluss an das reguläre MA-Interview.

Feldarbeit: Juli bis September 2025

Interviews: CAWI / Online CAPI/CASI
CAWI: RespondentIn erhält einen Link, mit dem er/sie in den MA-Fragebogen einsteigen und diesen online (Desktop/Laptop/Tablet/Smartphone) ausfüllen kann.
Online CAPI/CASI: ein/e f2f-InterviewerIn besucht eine/n RespondentIn, erklärt und übergibt das Befragungsnotebook und unterstützt diese/n bei Bedarf.

Gewichtung: Vereinfachte demographische Gewichtung nach Alter, Beruf, Bildung, Bundesland, Festnetz, Geschlecht, Haushaltsgröße, Internetnutzung, Ortsgröße, Region, Wochentag. Iterative Zellengewichtung, Auflösung der Disproportionalität. Als Gewichtunggrundlage dient der Mikrozensus 2024 sowie das Populationsregister 2024.

Die Güte der Daten hängt in hohem Maße von der Zahl der Interviews (Fälle) ab. Sehr **vorsichtig** sind Ergebnisse zu bewerten, die auf **Fallzahlen unter 100** basieren.



Studieninformationen

Fragestellung (Items randomisiert): **Einführungstext:** *Verschiedene Medien erfüllen unterschiedliche Aufgaben besonders gut. Auf welche Medien passen die folgenden Aussagen in Bezug auf Ihre unmittelbare Umgebung für Sie persönlich am besten?*

Frage: *Hier werde ich am besten informiert über ...*

Mehrfachantworten

Erfasste Gattungen (Reihenfolge fixiert):

- Zeitungen und Zeitschriften
- Fernsehen
- Radio
- Webseiten von Zeitungen und Zeitschriften
- Social Media Plattformen
- nichts davon

Darstellung der Ergebnisse:

Analog zur Ausweisung ab der MA 2023

- Zeitungen und Zeitschriften Print
- Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print und/oder Online)

CMR = Cross Media Reach: Zeitungen und Zeitschriften und/oder
Webseiten von Zeitungen und Zeitschriften

Ungewichtete Fallzahlen

Media-Analyse 2025 3. Quartal		Bundesland									
		Fallzahl (ungewichtet)									
		Wien	Niederösterreich	Burgenland	Steiermark	Kärnten	Oberösterreich	Salzburg	Tirol	Vorarlberg	
Total	1.892	316	327	112	293	155	279	128	167	115	
Geschlecht											
Männer	1.016	154	181	67	167	80	150	69	82	66	
14 - 29 Jahre	119	26	27	4	15	8	12	10	12	5	
30 - 49 Jahre	347	57	62	24	62	15	55	28	28	16	
50 oder älter	550	71	92	39	90	57	83	31	42	45	
Frauen	876	162	146	45	126	75	129	59	85	49	
14 - 29 Jahre	109	42	14	5	11	4	13	6	9	5	
30 - 49 Jahre	314	55	63	17	42	27	40	25	28	17	
50 oder älter	453	65	69	23	73	44	76	28	48	27	
Alter											
14 - 19 Jahre	49	9	14	2	5	3	5	4	4	3	
20 - 29 Jahre	179	59	27	7	21	9	20	12	17	7	
30 - 39 Jahre	285	53	58	16	41	20	35	23	29	10	
40 - 49 Jahre	376	59	67	25	63	22	60	30	27	23	
50 - 59 Jahre	355	46	56	28	57	32	61	13	34	28	
60 - 69 Jahre	356	51	58	20	58	38	60	28	21	22	
70 oder älter	292	39	47	14	48	31	38	18	35	22	
Abgeschlossene Schulbildung											
bis Pflichtschule	173	21	30	12	32	16	32	13	12	5	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	911	83	164	52	168	73	145	56	97	73	
Matura/Kolleg	334	71	62	24	39	27	46	27	23	15	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	474	141	71	24	54	39	56	32	35	22	
Bundesland											
Wien	316	316	-	-	-	-	-	-	-	-	
Niederösterreich	327	-	327	-	-	-	-	-	-	-	
Burgenland	112	-	-	112	-	-	-	-	-	-	
Steiermark	293	-	-	-	293	-	-	-	-	-	
Kärnten	155	-	-	-	-	155	-	-	-	-	
Oberösterreich	279	-	-	-	-	-	279	-	-	-	
Salzburg	128	-	-	-	-	-	-	128	-	-	
Tirol	167	-	-	-	-	-	-	-	167	-	
Vorarlberg	115	-	-	-	-	-	-	-	-	115	
Urban-Rural-Typologie											
Urbane Zentren – Stadtregionen	990	316	113	16	142	75	106	65	70	87	
Regionale Zentren	96	-	14	21	17	5	18	12	9	-	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	317	-	88	16	49	29	66	26	28	15	
Ländlicher Raum	489	-	112	59	85	46	89	25	60	13	
Sondergruppen											
14 - 24 Jahre	132	33	29	5	14	7	15	10	14	5	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.147	221	198	70	173	81	166	76	97	65	
HaupteinkommensbezieherIn	1.546	274	266	95	236	125	227	100	131	92	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	1.803	295	313	106	280	150	267	123	161	108	



TABELLEN

REGIONALITÄT

Österreich in Prozent		AKTIONEN UND ANGBOTE VON GESCHÄFTEN UND GEWERBEBETRIEBEN IN MEINER NÄHE					
Hier werde ich am besten informiert über ...		Zeitungen und Zeitschriften		Fernsehen		Social Media Plattformen	
		Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print & Online)		Fernsehen	Radio		
Fälle							
Total	1.892	47,1	53,7	9,9	11,0	21,0	
Geschlecht							
Männer	927	46,0	54,3	9,4	11,1	21,9	
14 - 29 Jahre	198	34,9	42,9	3,3	8,1	32,0	
30 - 49 Jahre	300	39,6	47,6	14,6	13,9	22,4	
50 oder älter	430	55,5	64,2	8,5	10,5	17,0	
Frauen	965	48,2	53,2	10,5	10,9	20,1	
14 - 29 Jahre	187	24,6	29,5	12,1	16,4	24,1	
30 - 49 Jahre	294	44,5	49,9	11,3	10,2	28,2	
50 oder älter	484	59,6	64,4	9,4	9,2	13,7	
Alter							
14 - 19 Jahre	128	33,4	36,0	3,8	11,4	25,0	
20 - 29 Jahre	257	28,1	36,6	9,4	12,5	29,8	
30 - 39 Jahre	304	41,8	46,5	15,2	16,0	26,0	
40 - 49 Jahre	289	42,3	51,1	10,7	7,9	24,6	
50 - 59 Jahre	325	51,8	61,3	10,6	13,0	24,2	
60 - 69 Jahre	287	56,1	61,5	9,5	10,1	15,2	
70 oder älter	302	65,4	70,1	6,7	6,1	5,6	
Abgeschlossene Schulbildung							
bis Pflichtschule	273	50,0	55,3	11,4	12,7	16,0	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	951	48,9	55,1	12,2	11,3	19,9	
Matura/Kolleg	326	48,7	55,7	8,1	11,9	26,9	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	342	38,4	46,9	4,1	7,9	22,5	
Bundesland							
Wien	413	30,7	38,4	8,8	7,2	23,4	
Niederösterreich	357	42,4	48,3	5,7	5,9	23,4	
Burgenland	63	53,3	61,8	9,2	12,1	22,8	
Steiermark	264	57,7	62,4	8,8	13,2	18,7	
Kärnten	119	47,5	55,8	9,5	15,9	20,6	
Oberösterreich	314	54,4	58,9	13,3	14,0	20,8	
Salzburg	118	59,7	66,1	12,3	10,8	19,5	
Tirol	160	52,9	64,4	15,6	16,6	15,6	
Vorarlberg	84	53,4	59,1	11,5	14,5	19,5	
Urban-Rural-Typologie							
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.012	40,7	48,1	9,8	10,5	22,8	
Regionale Zentren	90	50,8	58,1	14,7	13,8	14,6	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	336	53,3	59,0	7,5	11,8	17,7	
Ländlicher Raum	453	56,0	61,6	11,0	10,9	20,8	
Sondergruppen							
14 - 24 Jahre	255	33,7	37,0	7,0	10,9	26,8	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.186	40,7	48,2	11,0	12,7	26,0	
HaupteinkommensbezieherIn	1.378	48,8	56,1	10,2	10,9	22,0	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	1.786	49,2	56,0	10,1	11,5	21,2	

REGIONALITÄT

Österreich in Prozent		SPORTEREIGNISSE IN DER NÄHEREN UMGEBUNG					
Hier werde ich am besten informiert über ...		Fälle	Zeitungen und Zeitschriften Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print & Online)	Fernsehen	Radio	Social Media Plattformen	
Total	1.892	40,6	47,6	18,5	17,7	25,8	
Geschlecht							
Männer	927	41,7	50,5	21,0	19,8	28,6	
14 - 29 Jahre	198	35,0	44,9	15,1	13,6	48,4	
30 - 49 Jahre	300	31,0	44,0	19,7	17,4	32,3	
50 oder älter	430	52,2	57,7	24,6	24,4	16,9	
Frauen	965	39,6	44,9	16,2	15,7	23,2	
14 - 29 Jahre	187	19,1	28,3	10,6	17,2	36,8	
30 - 49 Jahre	294	31,9	38,2	12,2	12,7	30,5	
50 oder älter	484	52,2	55,3	20,8	17,0	13,5	
Alter							
14 - 19 Jahre	128	17,9	28,4	17,7	22,2	43,6	
20 - 29 Jahre	257	31,9	41,1	10,5	12,0	42,3	
30 - 39 Jahre	304	27,4	36,7	11,8	12,5	30,4	
40 - 49 Jahre	289	35,7	45,8	20,4	17,8	32,4	
50 - 59 Jahre	325	51,7	59,2	20,4	18,7	24,4	
60 - 69 Jahre	287	47,2	51,2	23,6	16,8	15,8	
70 oder älter	302	57,4	58,3	23,9	26,0	4,4	
Abgeschlossene Schulbildung							
bis Pflichtschule	273	32,6	41,5	19,0	15,6	25,2	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	951	43,3	48,7	21,7	20,7	24,6	
Matura/Kolleg	326	45,8	53,5	13,5	15,2	29,7	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	342	34,5	44,1	14,1	13,7	25,9	
Bundesland							
Wien	413	23,3	34,4	18,5	13,8	20,9	
Niederösterreich	357	33,3	37,6	12,4	9,0	26,8	
Burgenland	63	41,3	49,0	8,7	15,5	28,7	
Steiermark	264	48,9	54,1	21,6	24,5	24,7	
Kärnten	119	57,1	61,3	17,1	19,3	26,4	
Oberösterreich	314	44,6	47,0	15,6	17,0	26,1	
Salzburg	118	57,4	65,0	30,0	36,3	37,4	
Tirol	160	53,9	68,4	27,3	18,5	27,8	
Vorarlberg	84	42,8	53,7	23,2	28,2	25,7	
Urban-Rural-Typologie							
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.012	37,8	46,5	21,0	19,7	22,9	
Regionale Zentren	90	47,0	50,0	15,8	18,8	17,7	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	336	40,3	45,0	16,7	16,7	30,2	
Ländlicher Raum	453	45,8	51,6	14,8	13,9	30,8	
Sondergruppen							
14 - 24 Jahre	255	26,1	35,5	13,8	16,8	44,0	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.186	35,0	43,9	16,0	16,8	32,6	
HaupteinkommensbezieherIn	1.378	42,3	48,5	19,7	18,3	24,8	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	1.786	42,0	49,2	18,5	18,2	26,4	

REGIONALITÄT

Österreich in Prozent		KULTUR- UND FREIZEITANGEBOTE UND VERANSTALTUNGEN IN MEINER NÄHE					
Hier werde ich am besten informiert über ...		Zeitungen und Zeitschriften		Fernsehen		Social Media Plattformen	
		Fälle	Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print & Online)	Fernsehen	Radio	Social Media Plattformen	
Total	1.892	50,8	59,6	16,0	19,0	38,8	
Geschlecht							
Männer	927	48,1	58,6	15,6	18,7	35,9	
14 - 29 Jahre	198	36,4	45,6	11,2	13,9	52,0	
30 - 49 Jahre	300	38,2	51,9	12,8	17,2	46,7	
50 oder älter	430	60,3	69,3	19,4	21,9	21,0	
Frauen	965	53,4	60,5	16,5	19,4	41,6	
14 - 29 Jahre	187	26,0	36,2	9,4	17,6	65,0	
30 - 49 Jahre	294	42,5	50,1	5,6	11,1	54,5	
50 oder älter	484	70,6	76,3	25,8	25,1	24,8	
Alter							
14 - 19 Jahre	128	24,6	28,7	16,7	11,4	42,1	
20 - 29 Jahre	257	34,7	47,2	7,2	17,9	66,3	
30 - 39 Jahre	304	34,1	45,8	7,9	15,8	54,5	
40 - 49 Jahre	289	47,0	56,5	10,7	12,4	46,4	
50 - 59 Jahre	325	53,9	64,1	19,0	20,2	35,7	
60 - 69 Jahre	287	65,1	73,3	19,6	22,6	23,0	
70 oder älter	302	79,1	82,3	30,1	28,2	9,3	
Abgeschlossene Schulbildung							
bis Pflichtschule	273	39,0	47,3	18,3	18,0	33,6	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	951	52,4	60,2	18,0	21,4	34,4	
Matura/Kolleg	326	54,1	64,0	14,2	17,2	47,4	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	342	52,7	63,8	10,5	15,0	47,1	
Bundesland							
Wien	413	37,0	50,8	18,8	22,8	47,8	
Niederösterreich	357	52,1	59,5	11,0	8,2	37,8	
Burgenland	63	50,1	54,8	14,6	18,3	39,1	
Steiermark	264	58,1	63,8	10,1	16,7	32,6	
Kärnten	119	49,0	58,0	10,9	21,4	39,8	
Oberösterreich	314	53,9	59,3	18,2	19,5	36,6	
Salzburg	118	63,8	73,7	23,6	29,6	39,0	
Tirol	160	59,7	69,4	21,6	24,9	33,6	
Vorarlberg	84	46,8	59,1	22,1	23,4	35,3	
Urban-Rural-Typologie							
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.012	47,2	57,5	18,9	22,1	39,8	
Regionale Zentren	90	69,0	70,3	16,4	17,0	29,8	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	336	53,7	59,4	14,9	18,0	38,8	
Ländlicher Raum	453	53,1	62,4	10,4	13,3	38,3	
Sondergruppen							
14 - 24 Jahre	255	31,8	37,8	12,2	16,6	54,2	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.186	40,9	51,4	12,0	16,4	50,6	
HaupteinkommensbezieherIn	1.378	51,8	61,6	16,6	19,5	38,0	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	1.786	53,0	62,3	16,4	19,4	38,9	

REGIONALITÄT

Österreich in Prozent		REGIONALE KULINARIK UND GASTRONOMIE TIPPS AUS DER NÄHEREN UMGEBUNG				
Hier werde ich am besten informiert über ...		Fälle	Zeitungen und Zeitschriften Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print & Online)	Fernsehen	Radio	Social Media Plattformen
Total	1.892	38,5	47,1	11,1	9,1	31,9
Geschlecht						
Männer	927	36,5	45,7	11,3	8,4	30,2
14 - 29 Jahre	198	20,1	30,9	10,9	7,5	40,9
30 - 49 Jahre	300	32,5	42,5	13,9	9,1	35,0
50 oder älter	430	46,8	54,8	9,6	8,3	21,9
Frauen	965	40,5	48,3	11,0	9,8	33,5
14 - 29 Jahre	187	15,3	24,7	6,1	8,8	50,7
30 - 49 Jahre	294	35,2	44,1	5,3	7,1	40,8
50 oder älter	484	53,4	60,0	16,3	11,9	22,4
Alter						
14 - 19 Jahre	128	15,4	20,8	15,4	9,7	40,4
20 - 29 Jahre	257	18,9	31,4	5,2	7,4	48,3
30 - 39 Jahre	304	32,8	40,3	10,5	9,1	41,7
40 - 49 Jahre	289	34,9	46,4	8,8	7,1	33,8
50 - 59 Jahre	325	38,3	51,9	9,6	12,0	35,1
60 - 69 Jahre	287	49,9	56,0	14,1	8,5	20,3
70 oder älter	302	63,7	65,1	16,1	9,8	10,0
Abgeschlossene Schulbildung						
bis Pflichtschule	273	31,0	38,3	17,6	9,2	23,3
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	951	41,7	48,7	11,7	10,6	28,4
Matura/Kolleg	326	38,8	48,1	9,9	7,9	40,9
Hochschule, Universität, Fachhochschule	342	35,4	48,4	5,6	6,2	39,7
Bundesland						
Wien	413	29,3	39,3	12,5	9,2	37,6
Niederösterreich	357	36,9	44,3	9,6	4,7	31,8
Burgenland	63	46,2	50,5	9,9	7,2	33,6
Steiermark	264	43,8	49,9	10,7	10,9	30,3
Kärnten	119	42,0	47,3	6,9	13,0	24,0
Oberösterreich	314	44,5	53,4	10,7	11,4	28,6
Salzburg	118	33,4	49,4	7,5	7,6	36,3
Tirol	160	44,4	55,1	19,9	12,4	26,9
Vorarlberg	84	36,8	43,0	9,4	5,3	33,9
Urban-Rural-Typologie						
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.012	34,9	44,8	11,1	9,4	34,0
Regionale Zentren	90	36,7	46,1	10,5	11,3	26,3
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	336	42,7	48,9	13,1	12,0	28,5
Ländlicher Raum	453	43,8	50,9	9,9	5,9	30,6
Sondergruppen						
14 - 24 Jahre	255	17,1	26,7	11,6	10,8	44,7
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.186	30,7	41,6	9,2	9,0	40,0
HaupteinkommensbezieherIn	1.378	39,9	48,7	10,6	9,2	31,2
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	1.786	40,4	49,4	11,4	9,4	32,2

REGIONALITÄT

Österreich in Prozent		NACHRICHTEN AUS MEINEM ORT/ MEINER STADT					
Hier werde ich am besten informiert über ...		Fälle	Zeitungen und Zeitschriften	Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print & Online)	Fernsehen	Radio	Social Media Plattformen
Total	1.892	58,8	68,8	23,4	22,9	30,3	
Geschlecht							
Männer	927	57,7	69,1	20,4	22,1	30,1	
14 - 29 Jahre	198	54,1	69,1	16,0	19,0	45,5	
30 - 49 Jahre	300	45,3	60,8	21,2	21,8	35,6	
50 oder älter	430	68,1	74,8	21,8	23,8	19,1	
Frauen	965	59,9	68,6	26,4	23,7	30,5	
14 - 29 Jahre	187	45,0	60,9	23,3	12,9	47,1	
30 - 49 Jahre	294	53,5	63,5	16,0	20,6	38,3	
50 oder älter	484	69,6	74,7	33,9	29,8	19,3	
Alter							
14 - 19 Jahre	128	63,3	70,5	25,9	14,1	38,6	
20 - 29 Jahre	257	42,9	62,4	16,4	17,0	50,1	
30 - 39 Jahre	304	42,6	54,4	16,9	22,6	38,9	
40 - 49 Jahre	289	56,5	70,3	20,4	19,9	34,9	
50 - 59 Jahre	325	63,1	73,6	21,7	23,6	31,1	
60 - 69 Jahre	287	70,9	74,8	29,7	26,4	16,7	
70 oder älter	302	73,1	75,9	33,7	31,1	8,8	
Abgeschlossene Schulbildung							
bis Pflichtschule	273	53,7	65,5	32,9	22,8	31,2	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	951	57,5	64,9	24,7	25,0	27,9	
Matura/Kolleg	326	63,2	77,5	19,8	21,2	33,1	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	342	62,5	74,3	15,7	19,1	33,4	
Bundesland							
Wien	413	50,9	65,8	34,5	31,8	33,6	
Niederösterreich	357	57,9	66,5	10,8	8,6	28,4	
Burgenland	63	44,2	49,4	12,4	15,1	29,7	
Steiermark	264	60,4	65,3	14,6	21,0	29,0	
Kärnten	119	61,7	69,4	23,0	27,3	32,7	
Oberösterreich	314	65,6	73,4	27,2	22,5	30,2	
Salzburg	118	65,8	74,8	24,7	34,4	34,2	
Tirol	160	67,2	82,3	30,7	22,4	26,6	
Vorarlberg	84	53,4	67,7	29,7	32,8	25,1	
Urban-Rural-Typologie							
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.012	57,1	69,6	27,7	28,9	29,3	
Regionale Zentren	90	67,9	69,9	22,7	26,1	26,1	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	336	59,5	66,5	20,4	14,8	31,1	
Ländlicher Raum	453	60,6	68,6	16,2	15,2	32,7	
Sondergruppen							
14 - 24 Jahre	255	51,8	68,0	22,5	17,3	45,1	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.186	52,4	65,8	20,1	21,0	39,0	
HaupteinkommensbezieherIn	1.378	58,8	69,2	23,1	23,5	29,6	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	1.786	61,3	71,7	23,8	23,5	30,7	
Grundgesamtheit: Bevölkerung ab 14 Jahren		- 10 -				Feldzeit: Juli bis September 2025	
Filter: Total						www.media-analyse.at	

REGIONALITÄT

Österreich in Prozent		POLITISCHE ENTSCHEIDUNGEN UND ENTWICKLUNGEN IN MEINEM ORT/MEINER STADT					
Hier werde ich am besten informiert über ...		Fälle	Zeitungen und Zeitschriften	Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print & Online)	Fernsehen	Radio	Social Media Plattformen
Total	1.892	60,6	69,5	30,9	24,4	25,6	
Geschlecht							
Männer	927	57,5	66,5	32,8	25,0	24,7	
14 - 29 Jahre	198	44,9	54,8	21,3	17,5	38,2	
30 - 49 Jahre	300	49,2	62,2	31,0	23,4	29,3	
50 oder älter	430	69,1	75,0	39,2	29,6	15,3	
Frauen	965	63,5	72,4	29,0	23,7	26,5	
14 - 29 Jahre	187	50,0	67,1	19,1	14,6	41,8	
30 - 49 Jahre	294	51,6	62,7	19,1	19,1	34,5	
50 oder älter	484	75,9	80,3	38,9	30,1	15,7	
Alter							
14 - 19 Jahre	128	44,5	56,4	12,3	5,5	34,4	
20 - 29 Jahre	257	48,8	62,9	24,2	21,3	42,7	
30 - 39 Jahre	304	48,2	59,6	25,2	22,5	33,1	
40 - 49 Jahre	289	52,7	65,5	25,0	19,9	30,6	
50 - 59 Jahre	325	66,4	75,0	28,2	23,1	21,5	
60 - 69 Jahre	287	68,4	73,8	43,8	34,0	17,6	
70 oder älter	302	83,6	84,7	46,2	33,2	7,1	
Abgeschlossene Schulbildung							
bis Pflichtschule	273	53,0	62,4	26,7	17,6	25,2	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	951	58,5	65,4	33,7	26,3	23,5	
Matura/Kolleg	326	65,0	77,4	27,2	25,5	30,5	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	342	68,0	79,2	29,7	23,2	27,3	
Bundesland							
Wien	413	54,0	68,3	41,1	34,1	34,7	
Niederösterreich	357	58,7	68,5	19,5	12,7	25,3	
Burgenland	63	60,9	63,1	31,2	25,1	25,7	
Steiermark	264	65,4	70,7	19,0	17,6	24,9	
Kärnten	119	59,7	67,2	30,8	34,0	20,4	
Oberösterreich	314	66,5	71,6	32,0	21,1	19,5	
Salzburg	118	63,9	70,6	35,0	35,4	25,1	
Tirol	160	61,7	71,7	40,0	25,8	20,7	
Vorarlberg	84	57,6	71,2	38,8	26,9	24,1	
Urban-Rural-Typologie							
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.012	58,6	69,9	36,4	28,7	27,3	
Regionale Zentren	90	72,2	74,7	37,4	36,3	19,4	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	336	63,5	73,3	21,9	16,2	20,6	
Ländlicher Raum	453	60,4	64,8	23,9	18,5	26,9	
Sondergruppen							
14 - 24 Jahre	255	46,1	59,7	17,5	13,2	37,7	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.186	54,1	66,1	24,6	20,4	32,2	
HaupteinkommensbezieherIn	1.378	61,2	70,5	33,0	25,3	24,2	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	1.786	63,9	72,7	32,2	25,6	25,2	

REGIONALITÄT

Österreich in Prozent		VEREINSAKTIVITÄTEN UND LOKALE INITIATIVEN (Z.B. FEUERWEHR, SPORTVEREINE, BÜRGERGRUPPEN...)					
Hier werde ich am besten informiert über ...		Fälle	Zeitungen und Zeitschriften	Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print & Online)	Fernsehen	Radio	Social Media Plattformen
Total	1.892	40,5	46,1	6,3	7,4	30,0	
Geschlecht							
Männer	927	37,1	43,4	5,8	6,5	30,2	
14 - 29 Jahre	198	34,8	39,3	5,3	2,9	41,2	
30 - 49 Jahre	300	27,6	34,9	6,7	6,7	34,4	
50 oder älter	430	44,8	51,3	5,3	8,0	22,3	
Frauen	965	43,7	48,6	6,9	8,3	29,8	
14 - 29 Jahre	187	26,7	36,2	4,4	4,8	28,6	
30 - 49 Jahre	294	41,7	46,0	5,2	6,9	46,3	
50 oder älter	484	51,5	55,0	8,8	10,4	20,3	
Alter							
14 - 19 Jahre	128	30,7	34,9	1,3	0,8	26,8	
20 - 29 Jahre	257	31,0	39,3	6,7	5,3	39,2	
30 - 39 Jahre	304	30,9	34,2	5,2	7,0	41,3	
40 - 49 Jahre	289	38,4	46,9	6,8	6,5	39,2	
50 - 59 Jahre	325	44,9	53,7	8,5	9,8	32,2	
60 - 69 Jahre	287	48,1	50,2	7,1	9,3	20,2	
70 oder älter	302	52,3	55,6	5,8	8,6	10,4	
Abgeschlossene Schulbildung							
bis Pflichtschule	273	42,5	51,5	8,5	5,0	21,8	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	951	41,5	45,9	7,0	10,1	29,0	
Matura/Kolleg	326	37,4	41,8	5,6	5,0	31,4	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	342	39,0	46,2	3,4	4,2	38,1	
Bundesland							
Wien	413	20,5	26,8	5,7	5,4	27,4	
Niederösterreich	357	38,4	43,0	5,3	3,8	35,7	
Burgenland	63	40,6	48,1	6,2	6,5	32,8	
Steiermark	264	42,3	47,4	5,5	7,1	33,1	
Kärnten	119	45,9	55,1	5,0	15,6	33,4	
Oberösterreich	314	54,9	58,1	6,8	7,1	23,3	
Salzburg	118	46,3	49,8	4,8	14,6	27,5	
Tirol	160	55,1	64,5	12,1	10,9	29,1	
Vorarlberg	84	44,9	49,8	7,8	6,5	32,5	
Urban-Rural-Typologie							
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.012	35,8	40,9	6,4	8,3	27,3	
Regionale Zentren	90	57,0	58,5	10,9	11,0	26,4	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	336	44,2	49,5	6,1	5,1	30,3	
Ländlicher Raum	453	45,0	52,6	5,5	6,3	36,5	
Sondergruppen							
14 - 24 Jahre	255	31,5	38,7	5,3	3,8	30,1	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.186	36,2	43,0	6,3	6,9	36,7	
HaupteinkommensbezieherIn	1.378	41,6	47,7	6,1	7,7	30,0	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	1.786	42,1	47,8	6,3	7,4	30,7	

REGIONALITÄT

Österreich in Prozent		DAS WIRTSCHAFTLICHE GESCHEHEN IN MEINER REGION					
Hier werde ich am besten informiert über ...		Fälle	Zeitungen und Zeitschriften		Fernsehen	Radio	Social Media Plattformen
			Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print & Online)				
Total	1.892	57,4	65,7	26,0	20,0	18,7	
Geschlecht							
Männer	927	54,4	63,4	26,0	19,7	18,3	
14 - 29 Jahre	198	41,9	53,1	15,4	11,2	30,4	
30 - 49 Jahre	300	48,6	60,3	29,7	23,7	17,9	
50 oder älter	430	64,2	70,3	28,4	20,9	13,1	
Frauen	965	60,3	67,9	26,0	20,3	19,1	
14 - 29 Jahre	187	49,2	62,2	21,2	15,3	27,8	
30 - 49 Jahre	294	49,5	58,7	17,6	12,9	25,6	
50 oder älter	484	71,1	75,8	33,0	26,6	11,8	
Alter							
14 - 19 Jahre	128	33,0	43,3	20,4	9,1	21,2	
20 - 29 Jahre	257	51,6	64,6	17,1	15,2	33,1	
30 - 39 Jahre	304	43,5	55,5	22,8	22,0	23,8	
40 - 49 Jahre	289	54,8	63,7	24,7	14,6	19,4	
50 - 59 Jahre	325	61,4	71,4	25,4	24,6	18,2	
60 - 69 Jahre	287	62,2	66,1	33,0	21,3	12,7	
70 oder älter	302	80,0	81,9	34,7	25,8	5,9	
Abgeschlossene Schulbildung							
bis Pflichtschule	273	37,7	45,5	24,0	15,3	19,0	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	951	58,1	64,6	28,8	22,0	17,8	
Matura/Kolleg	326	68,2	81,4	24,7	22,4	22,0	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	342	60,8	70,0	21,2	15,9	18,0	
Bundesland							
Wien	413	45,1	58,6	31,6	23,1	26,2	
Niederösterreich	357	54,8	61,9	16,2	8,2	18,1	
Burgenland	63	54,1	64,4	26,3	25,4	18,9	
Steiermark	264	67,4	70,8	21,6	22,1	19,7	
Kärnten	119	66,4	73,8	17,1	16,8	17,9	
Oberösterreich	314	62,8	67,8	29,0	22,8	13,7	
Salzburg	118	62,8	69,5	28,2	19,2	17,9	
Tirol	160	62,3	70,9	34,0	28,4	12,8	
Vorarlberg	84	49,9	68,0	37,9	23,8	13,7	
Urban-Rural-Typologie							
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.012	53,3	63,6	28,8	21,9	19,7	
Regionale Zentren	90	54,4	56,3	18,4	13,0	14,0	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	336	64,1	71,3	26,4	21,6	17,2	
Ländlicher Raum	453	62,2	68,2	21,1	16,0	18,6	
Sondergruppen							
14 - 24 Jahre	255	43,5	54,1	20,2	15,3	30,2	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.186	51,4	62,5	23,1	19,2	23,3	
HaupteinkommensbezieherIn	1.378	58,9	67,8	27,2	20,9	18,8	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	1.786	60,5	68,8	26,8	21,0	19,1	

REGIONALITÄT

Österreich in Prozent		JOBANGEBOTE UND DEN ARBEITSMARKT IN MEINER REGION					
Hier werde ich am besten informiert über ...		Fälle	Zeitungen und Zeitschriften Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print & Online)	Fernsehen	Radio	Social Media Plattformen	
Total	1.892	29,3	39,7	3,9	3,2	23,7	
Geschlecht							
Männer	927	26,3	36,9	3,9	3,7	23,3	
14 - 29 Jahre	198	22,2	39,2	4,8	2,0	37,8	
30 - 49 Jahre	300	26,5	40,3	5,7	6,2	26,6	
50 oder älter	430	28,0	33,5	2,1	2,7	14,3	
Frauen	965	32,3	42,3	4,0	2,7	24,1	
14 - 29 Jahre	187	25,6	41,4	8,1	8,5	44,0	
30 - 49 Jahre	294	30,2	45,6	2,7	1,9	30,3	
50 oder älter	484	36,1	40,6	3,2	1,1	12,5	
Alter							
14 - 19 Jahre	128	25,0	41,8	14,6	7,2	28,8	
20 - 29 Jahre	257	23,3	39,5	2,4	4,2	46,8	
30 - 39 Jahre	304	26,0	41,1	6,0	5,7	27,3	
40 - 49 Jahre	289	30,7	44,9	2,3	2,4	29,7	
50 - 59 Jahre	325	37,5	48,1	3,4	3,0	23,9	
60 - 69 Jahre	287	30,6	34,3	1,7	0,8	14,0	
70 oder älter	302	28,3	28,4	2,9	1,6	1,6	
Abgeschlossene Schulbildung							
bis Pflichtschule	273	26,5	39,3	11,0	9,0	21,7	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	951	31,6	39,3	3,5	3,3	21,1	
Matura/Kolleg	326	29,0	38,2	2,4	0,5	28,6	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	342	25,6	42,3	0,9	1,0	27,8	
Bundesland							
Wien	413	18,4	33,7	2,0	3,9	25,7	
Niederösterreich	357	28,9	36,3	2,0	2,2	19,6	
Burgenland	63	27,3	30,7	0,7	2,4	27,2	
Steiermark	264	28,7	36,8	5,2	0,8	23,0	
Kärnten	119	33,9	48,2	2,4	3,2	21,7	
Oberösterreich	314	35,4	43,8	6,7	4,9	21,6	
Salzburg	118	35,9	46,0	4,7	3,4	34,7	
Tirol	160	38,8	50,8	6,9	5,2	21,4	
Vorarlberg	84	31,9	41,3	5,4	1,8	30,6	
Urban-Rural-Typologie							
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.012	25,2	38,5	3,5	2,9	23,5	
Regionale Zentren	90	24,0	27,1	2,2	3,8	13,2	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	336	33,4	39,8	5,7	5,4	23,1	
Ländlicher Raum	453	36,5	44,6	4,0	2,2	26,6	
Sondergruppen							
14 - 24 Jahre	255	25,1	40,8	9,7	7,4	45,3	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.186	29,4	44,0	4,5	4,0	31,6	
HaupteinkommensbezieherIn	1.378	28,1	37,8	3,2	2,9	22,8	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	1.786	30,2	40,9	4,1	3,3	23,9	

REGIONALITÄT

Österreich in Prozent		WOHNUNGSANGEBOTE UND DEN IMMOBILIENMARKT IN MEINER NÄHEREN UMGEBUNG					
Hier werde ich am besten informiert über ...		Fälle	Zeitungen und Zeitschriften Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print & Online)	Fernsehen	Radio	Social Media Plattformen	
Total	1.892	31,6	42,1	3,7	2,9	24,6	
Geschlecht							
Männer	927	31,2	44,8	3,6	3,0	23,7	
14 - 29 Jahre	198	23,5	36,9	2,0	1,5	33,6	
30 - 49 Jahre	300	29,0	47,5	5,0	6,2	30,2	
50 oder älter	430	36,2	46,5	3,3	1,4	14,6	
Frauen	965	31,9	39,4	3,9	2,9	25,6	
14 - 29 Jahre	187	23,9	31,8	8,0	7,4	35,4	
30 - 49 Jahre	294	26,5	38,4	1,8	1,9	32,6	
50 oder älter	484	38,3	43,0	3,6	1,7	17,5	
Alter							
14 - 19 Jahre	128	21,2	30,1	7,6	7,2	25,6	
20 - 29 Jahre	257	25,0	36,6	3,6	3,0	38,9	
30 - 39 Jahre	304	22,2	35,1	4,6	6,2	31,4	
40 - 49 Jahre	289	33,6	51,3	2,2	1,8	31,3	
50 - 59 Jahre	325	37,7	51,4	4,2	1,9	24,3	
60 - 69 Jahre	287	36,0	41,1	3,0	1,1	16,8	
70 oder älter	302	38,2	40,7	3,0	1,6	6,7	
Abgeschlossene Schulbildung							
bis Pflichtschule	273	26,4	36,0	8,7	9,6	22,2	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	951	34,6	42,5	3,8	2,2	24,6	
Matura/Kolleg	326	31,0	41,8	2,0	1,8	29,9	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	342	28,0	45,9	1,2	0,7	21,6	
Bundesland							
Wien	413	22,8	39,6	3,7	3,3	23,5	
Niederösterreich	357	24,6	31,1	1,7	1,3	24,5	
Burgenland	63	32,2	39,5	4,1	4,0	21,4	
Steiermark	264	36,0	43,7	3,4	2,1	23,0	
Kärnten	119	31,8	43,9	2,0	2,1	21,5	
Oberösterreich	314	33,6	41,1	4,5	6,8	27,8	
Salzburg	118	41,9	53,4	2,7	2,9	27,6	
Tirol	160	45,0	59,7	7,5	0,9	23,4	
Vorarlberg	84	42,5	49,2	7,0	0,3	29,0	
Urban-Rural-Typologie							
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.012	29,8	43,0	3,1	2,9	23,1	
Regionale Zentren	90	42,8	48,4	4,2	4,5	14,9	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	336	33,8	41,1	6,1	2,9	25,0	
Ländlicher Raum	453	31,8	39,3	3,4	2,6	29,6	
Sondergruppen							
14 - 24 Jahre	255	24,5	36,2	6,7	6,6	32,9	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.186	28,8	42,6	4,3	3,9	31,2	
HaupteinkommensbezieherIn	1.378	32,1	43,3	4,1	2,7	24,7	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	1.786	32,8	43,4	3,9	3,1	25,1	

REGIONALITÄT

Österreich in Prozent		LOKALE SERVICE-INHALTE (Z.B. ÖFFNUNGSZEITEN, BEREITSCHAFTSDIENSTE VON ÄRZTEN, APOTHEKEN...)					
Hier werde ich am besten informiert über ...		Fälle	Zeitungen und Zeitschriften Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print & Online)	Fernsehen	Radio	Social Media Plattformen	
Total	1.892	33,1	45,4	4,8	5,0	24,4	
Geschlecht							
Männer	927	29,7	44,8	6,0	6,8	24,0	
14 - 29 Jahre	198	23,8	30,3	5,1	6,6	35,7	
30 - 49 Jahre	300	22,6	39,3	9,8	10,0	19,5	
50 oder älter	430	37,4	55,2	3,9	4,6	21,7	
Frauen	965	36,4	46,0	3,5	3,4	24,8	
14 - 29 Jahre	187	18,7	32,6	-	10,3	28,3	
30 - 49 Jahre	294	26,7	37,8	3,3	1,3	30,0	
50 oder älter	484	49,0	56,1	5,1	2,0	20,3	
Alter							
14 - 19 Jahre	128	27,1	33,1	4,8	9,9	24,4	
20 - 29 Jahre	257	18,5	30,6	1,5	7,6	35,9	
30 - 39 Jahre	304	20,3	33,4	5,5	6,7	22,6	
40 - 49 Jahre	289	29,1	43,9	7,7	4,7	26,8	
50 - 59 Jahre	325	34,1	53,1	3,9	3,8	27,3	
60 - 69 Jahre	287	42,5	55,0	5,2	3,2	25,9	
70 oder älter	302	54,7	59,1	4,5	2,7	9,5	
Abgeschlossene Schulbildung							
bis Pflichtschule	273	40,6	49,2	11,5	10,6	25,7	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	951	34,8	47,6	4,6	5,1	25,7	
Matura/Kolleg	326	31,1	41,2	3,3	4,4	23,5	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	342	24,1	40,1	1,3	1,1	20,5	
Bundesland							
Wien	413	16,8	30,5	5,9	5,3	22,2	
Niederösterreich	357	30,9	40,9	4,1	1,5	23,4	
Burgenland	63	32,7	42,9	5,7	3,6	29,0	
Steiermark	264	41,5	49,1	1,9	4,9	27,6	
Kärnten	119	31,3	47,9	5,8	5,8	17,9	
Oberösterreich	314	40,8	52,0	3,2	8,2	20,6	
Salzburg	118	32,8	52,2	2,6	4,4	42,0	
Tirol	160	49,1	62,8	10,2	7,4	27,7	
Vorarlberg	84	40,1	57,0	7,4	3,9	18,1	
Urban-Rural-Typologie							
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.012	30,6	43,8	4,9	5,9	24,9	
Regionale Zentren	90	33,6	44,4	7,4	5,3	18,2	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	336	34,6	46,4	3,2	5,4	21,7	
Ländlicher Raum	453	37,5	48,3	5,1	2,8	26,5	
Sondergruppen							
14 - 24 Jahre	255	23,8	34,0	3,5	9,5	34,7	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.186	25,4	39,3	4,7	6,1	27,8	
HaupteinkommensbezieherIn	1.378	34,3	47,3	5,1	5,0	23,9	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	1.786	34,6	47,4	4,8	5,2	25,2	

REGIONALITÄT

Österreich in Prozent		ENTWICKLUNGEN AUS DEM BEREICH INFRASTRUKTUR, BAU UND VERKEHR IN MEINER GEGEND					
Hier werde ich am besten informiert über ...		Fälle	Zeitungen und Zeitschriften Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print & Online)	Fernsehen	Radio	Social Media Plattformen	
Total	1.892	49,1	58,3	18,8	17,3	21,1	
Geschlecht							
Männer	927	51,4	60,5	20,5	19,8	22,7	
14 - 29 Jahre	198	43,0	52,3	11,8	18,2	36,6	
30 - 49 Jahre	300	45,1	56,7	22,9	17,7	24,6	
50 oder älter	430	59,6	66,9	23,0	22,0	15,0	
Frauen	965	46,9	56,3	17,2	15,0	19,5	
14 - 29 Jahre	187	26,6	42,1	19,4	8,4	29,8	
30 - 49 Jahre	294	42,4	52,4	11,8	12,0	25,8	
50 oder älter	484	57,4	64,1	19,6	19,3	11,6	
Alter							
14 - 19 Jahre	128	30,6	46,0	22,0	13,6	26,4	
20 - 29 Jahre	257	37,3	48,1	12,2	13,4	36,8	
30 - 39 Jahre	304	40,6	50,8	14,7	15,9	26,5	
40 - 49 Jahre	289	47,1	58,5	20,2	13,8	23,9	
50 - 59 Jahre	325	50,7	63,5	21,2	21,3	19,0	
60 - 69 Jahre	287	53,4	58,6	21,1	20,5	14,3	
70 oder älter	302	71,6	73,9	21,2	19,7	5,9	
Abgeschlossene Schulbildung							
bis Pflichtschule	273	31,9	43,3	19,0	14,9	23,0	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	951	48,6	56,7	21,9	19,5	18,3	
Matura/Kolleg	326	60,5	69,6	14,7	15,4	24,7	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	342	53,3	64,1	14,1	14,9	23,7	
Bundesland							
Wien	413	38,6	56,5	20,4	18,2	21,9	
Niederösterreich	357	48,4	53,6	12,3	9,8	25,6	
Burgenland	63	51,8	57,0	20,3	23,0	19,0	
Steiermark	264	52,9	60,9	11,2	14,3	18,3	
Kärnten	119	47,7	57,9	12,3	24,2	11,2	
Oberösterreich	314	57,3	61,6	26,1	16,3	20,9	
Salzburg	118	54,3	62,0	19,7	22,3	19,3	
Tirol	160	54,3	62,4	28,7	24,9	24,3	
Vorarlberg	84	43,5	55,6	24,1	23,0	19,1	
Urban-Rural-Typologie							
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.012	45,8	57,5	18,6	19,0	20,2	
Regionale Zentren	90	65,3	69,8	30,3	28,2	15,5	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	336	53,0	60,7	21,3	14,0	24,0	
Ländlicher Raum	453	50,2	56,2	15,2	13,8	22,0	
Sondergruppen							
14 - 24 Jahre	255	36,2	49,5	17,9	13,9	31,5	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.186	42,6	54,8	18,0	15,7	27,0	
HaupteinkommensbezieherIn	1.378	50,6	59,9	19,9	18,0	20,7	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	1.786	51,3	60,6	19,3	17,9	21,8	

REGIONALITÄT

Österreich in Prozent		DAS LEBEN DER MENSCHEN IN MEINER REGION (Z.B. GESCHICHTEN, PORTRÄTS, SCHICKSALE ...)					
Hier werde ich am besten informiert über ...		Fälle	Zeitungen und Zeitschriften Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print & Online)	Fernsehen	Radio	Social Media Plattformen	
Total	1.892	50,6	58,0	22,0	16,5	25,1	
Geschlecht							
Männer	927	47,0	55,0	22,3	15,5	23,1	
14 - 29 Jahre	198	34,8	45,2	12,8	16,9	35,5	
30 - 49 Jahre	300	39,5	47,4	23,7	16,8	28,1	
50 oder älter	430	57,9	64,7	25,7	13,9	14,0	
Frauen	965	54,0	60,9	21,7	17,4	27,0	
14 - 29 Jahre	187	34,0	40,9	13,0	11,8	40,5	
30 - 49 Jahre	294	47,9	57,4	18,0	14,4	39,6	
50 oder älter	484	65,4	70,7	27,4	21,4	14,2	
Alter							
14 - 19 Jahre	128	23,2	24,0	7,8	8,3	43,3	
20 - 29 Jahre	257	40,0	52,6	15,4	17,5	35,2	
30 - 39 Jahre	304	38,2	46,3	18,8	19,1	34,2	
40 - 49 Jahre	289	49,4	58,8	23,1	12,0	33,4	
50 - 59 Jahre	325	53,5	66,0	18,1	16,3	23,4	
60 - 69 Jahre	287	61,6	63,7	27,7	14,5	13,3	
70 oder älter	302	71,2	73,8	34,7	22,8	4,9	
Abgeschlossene Schulbildung							
bis Pflichtschule	273	35,3	44,9	19,7	14,3	26,7	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	951	52,7	58,6	24,1	18,4	22,7	
Matura/Kolleg	326	57,9	65,4	20,3	14,3	27,7	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	342	49,8	59,6	19,8	14,8	28,1	
Bundesland							
Wien	413	35,0	45,4	30,7	18,7	31,9	
Niederösterreich	357	49,2	56,3	12,4	6,7	23,2	
Burgenland	63	52,4	57,9	12,9	11,9	24,6	
Steiermark	264	60,9	64,4	15,8	13,0	27,8	
Kärnten	119	54,2	63,8	17,6	27,5	26,7	
Oberösterreich	314	57,8	61,1	21,9	18,0	15,3	
Salzburg	118	60,0	69,6	21,5	16,4	33,0	
Tirol	160	53,2	61,8	35,4	20,0	22,4	
Vorarlberg	84	48,5	63,5	28,9	33,6	20,4	
Urban-Rural-Typologie							
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.012	47,9	56,8	24,3	17,2	27,0	
Regionale Zentren	90	54,8	58,5	24,5	23,6	15,5	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	336	55,9	62,1	18,6	14,1	23,8	
Ländlicher Raum	453	51,8	57,4	19,0	15,3	23,7	
Sondergruppen							
14 - 24 Jahre	255	35,4	40,8	12,8	14,8	41,7	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.186	43,7	53,8	18,4	15,8	33,2	
HaupteinkommensbezieherIn	1.378	52,6	61,3	24,4	17,1	23,5	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	1.786	53,1	60,5	22,5	16,8	25,2	

REGIONALITÄT

Österreich in Prozent		LOKALE WETTERPROGNOSEN UND -WARNUNGEN				
Hier werde ich am besten informiert über ...		Fälle	Zeitungen und Zeitschriften Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print & Online)	Fernsehen	Radio	Social Media Plattformen
Total	1.892	19,7	35,5	44,1	40,4	24,7
Geschlecht						
Männer	927	16,3	35,9	43,2	38,1	25,6
14 - 29 Jahre	198	10,4	28,6	24,5	30,6	33,2
30 - 49 Jahre	300	13,5	36,4	32,6	35,8	28,1
50 oder älter	430	20,9	38,9	59,3	43,1	20,3
Frauen	965	23,0	35,2	44,9	42,7	23,9
14 - 29 Jahre	187	10,5	27,8	35,1	32,8	22,1
30 - 49 Jahre	294	16,6	31,9	29,6	32,0	32,2
50 oder älter	484	31,7	40,0	57,9	53,0	19,6
Alter						
14 - 19 Jahre	128	9,7	18,1	35,3	37,5	21,9
20 - 29 Jahre	257	10,8	33,3	26,9	28,8	30,7
30 - 39 Jahre	304	12,5	29,6	27,1	33,1	27,9
40 - 49 Jahre	289	17,7	39,0	35,3	34,9	32,5
50 - 59 Jahre	325	21,7	43,2	42,3	45,6	25,9
60 - 69 Jahre	287	26,6	37,3	58,3	48,0	22,1
70 oder älter	302	32,0	37,5	76,4	51,5	11,4
Abgeschlossene Schulbildung						
bis Pflichtschule	273	20,9	35,8	44,3	34,1	27,6
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	951	20,7	32,1	50,8	44,3	24,1
Matura/Kolleg	326	17,2	38,3	39,0	42,3	28,2
Hochschule, Universität, Fachhochschule	342	18,4	42,3	30,1	32,9	21,0
Bundesland						
Wien	413	17,5	40,1	38,1	35,9	17,3
Niederösterreich	357	11,8	23,1	44,2	42,5	26,2
Burgenland	63	17,5	22,2	53,6	48,5	34,3
Steiermark	264	28,9	40,0	48,4	42,5	27,6
Kärnten	119	22,6	42,0	36,1	41,3	22,7
Oberösterreich	314	20,6	33,3	46,8	41,2	23,3
Salzburg	118	17,0	29,6	44,4	44,8	37,1
Tirol	160	26,4	50,8	48,8	37,9	27,5
Vorarlberg	84	20,3	40,0	43,9	35,9	24,2
Urban-Rural-Typologie						
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.012	19,8	38,3	41,8	37,5	22,5
Regionale Zentren	90	18,0	27,5	54,8	63,7	21,7
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	336	22,5	34,5	49,6	42,4	22,7
Ländlicher Raum	453	17,7	31,7	42,9	40,8	31,9
Sondergruppen						
14 - 24 Jahre	255	11,1	26,2	31,0	31,2	28,8
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.186	15,7	35,2	33,7	36,2	28,3
HaupteinkommensbezieherIn	1.378	19,3	35,7	44,7	39,6	23,9
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	1.786	20,4	36,8	45,5	41,9	25,0

REGIONALITÄT

Österreich in Prozent		GÜNSTIGE BENZINPREISE IN DER NÄHEREN UMGEBUNG					
Hier werde ich am besten informiert über ...		Fälle	Zeitungen und Zeitschriften		Fernsehen	Radio	Social Media Plattformen
			Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print & Online)				
Total	1.892	7,2	13,8	5,7	3,9	11,5	
Geschlecht							
Männer	927	6,4	15,6	4,6	4,4	14,6	
14 - 29 Jahre	198	3,8	12,4	0,3	2,9	15,1	
30 - 49 Jahre	300	6,0	13,8	6,8	7,2	14,1	
50 oder älter	430	7,8	18,3	5,1	3,1	14,7	
Frauen	965	8,1	12,0	6,7	3,5	8,6	
14 - 29 Jahre	187	3,8	7,6	6,3	2,5	13,6	
30 - 49 Jahre	294	3,7	7,9	2,5	1,8	8,8	
50 oder älter	484	12,4	16,3	9,4	4,9	6,5	
Alter							
14 - 19 Jahre	128	2,7	8,8	0,4	2,7	14,0	
20 - 29 Jahre	257	4,4	10,7	4,6	2,7	14,6	
30 - 39 Jahre	304	5,7	10,3	6,0	6,2	8,6	
40 - 49 Jahre	289	4,0	11,5	3,2	2,8	14,5	
50 - 59 Jahre	325	8,4	19,0	8,3	6,9	11,2	
60 - 69 Jahre	287	9,0	17,6	4,1	2,6	15,4	
70 oder älter	302	13,3	15,0	9,6	2,3	4,7	
Abgeschlossene Schulbildung							
bis Pflichtschule	273	11,9	17,3	16,4	8,9	11,2	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	951	8,2	15,0	5,4	4,0	13,2	
Matura/Kolleg	326	4,6	12,1	2,4	2,6	12,3	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	342	3,5	9,3	0,9	1,0	6,4	
Bundesland							
Wien	413	6,7	12,1	5,2	4,8	12,0	
Niederösterreich	357	9,5	15,1	2,8	3,1	9,6	
Burgenland	63	12,0	16,5	5,7	5,8	17,3	
Steiermark	264	7,2	13,9	11,3	4,6	9,2	
Kärnten	119	6,1	13,0	7,2	1,2	6,2	
Oberösterreich	314	6,3	12,2	2,7	3,2	13,4	
Salzburg	118	2,4	9,6	1,0	2,7	22,2	
Tirol	160	7,4	18,0	12,1	5,9	8,2	
Vorarlberg	84	8,6	18,8	5,9	4,6	12,1	
Urban-Rural-Typologie							
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.012	6,5	13,5	5,0	4,3	11,8	
Regionale Zentren	90	8,9	14,3	10,7	4,3	9,5	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	336	4,9	9,1	7,1	1,8	12,1	
Ländlicher Raum	453	10,2	17,7	5,2	4,6	10,7	
Sondergruppen							
14 - 24 Jahre	255	4,2	10,6	4,7	4,1	15,5	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.186	5,5	12,5	5,0	4,7	12,4	
HaupteinkommensbezieherIn	1.378	7,2	14,5	5,4	3,8	11,7	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	1.786	7,6	14,4	6,0	4,1	11,9	

REGIONALITÄT

Österreich in Prozent		TIPPS FÜR AUSFLÜGE UND KURZURLAUBE IN MEINER REGION				
Hier werde ich am besten informiert über ...		Fälle	Zeitungen und Zeitschriften Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print & Online)	Fernsehen	Radio	Social Media Plattformen
Total	1.892	39,5	47,9	16,2	12,5	34,5
Geschlecht						
Männer	927	39,0	47,2	16,4	12,4	32,5
14 - 29 Jahre	198	22,9	29,7	12,3	11,2	47,6
30 - 49 Jahre	300	33,2	43,9	18,7	16,2	38,4
50 oder älter	430	50,4	57,5	16,6	10,3	21,5
Frauen	965	40,0	48,6	16,1	12,5	36,5
14 - 29 Jahre	187	18,4	28,4	22,3	4,8	61,5
30 - 49 Jahre	294	28,6	39,8	7,9	10,0	50,2
50 oder älter	484	55,2	61,7	18,6	17,0	18,5
Alter						
14 - 19 Jahre	128	7,3	14,7	22,2	3,1	54,6
20 - 29 Jahre	257	27,4	36,3	14,7	10,6	54,2
30 - 39 Jahre	304	26,0	37,3	13,5	13,1	47,0
40 - 49 Jahre	289	36,1	46,7	13,3	13,2	41,3
50 - 59 Jahre	325	50,0	61,0	17,3	15,5	32,7
60 - 69 Jahre	287	52,1	57,4	19,5	10,6	20,4
70 oder älter	302	56,9	60,6	16,2	15,2	5,8
Abgeschlossene Schulbildung						
bis Pflichtschule	273	26,8	37,4	22,5	9,7	30,4
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	951	42,3	49,6	17,3	13,4	31,9
Matura/Kolleg	326	41,3	48,6	15,0	16,8	41,2
Hochschule, Universität, Fachhochschule	342	40,1	51,0	9,4	8,0	38,8
Bundesland						
Wien	413	30,9	41,7	19,4	11,8	39,3
Niederösterreich	357	39,7	45,4	12,9	8,7	32,8
Burgenland	63	40,9	47,5	9,9	14,3	36,0
Steiermark	264	39,9	46,2	10,9	11,7	32,6
Kärnten	119	44,5	53,9	12,1	20,3	26,0
Oberösterreich	314	45,6	51,8	22,1	15,1	37,0
Salzburg	118	43,7	53,4	8,9	10,9	37,6
Tirol	160	46,1	59,4	21,2	12,6	28,5
Vorarlberg	84	30,1	41,9	20,9	13,4	34,0
Urban-Rural-Typologie						
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.012	36,7	46,3	16,5	12,4	34,5
Regionale Zentren	90	62,3	65,7	10,8	17,5	22,5
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	336	43,4	49,8	19,0	9,9	36,0
Ländlicher Raum	453	38,3	46,4	14,6	13,5	35,9
Sondergruppen						
14 - 24 Jahre	255	22,6	31,9	19,5	7,0	55,6
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.186	33,2	43,5	16,4	12,2	45,4
HaupteinkommensbezieherIn	1.378	41,1	50,2	15,5	12,8	32,9
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	1.786	41,5	49,9	15,6	12,5	35,2

REGIONALITÄT

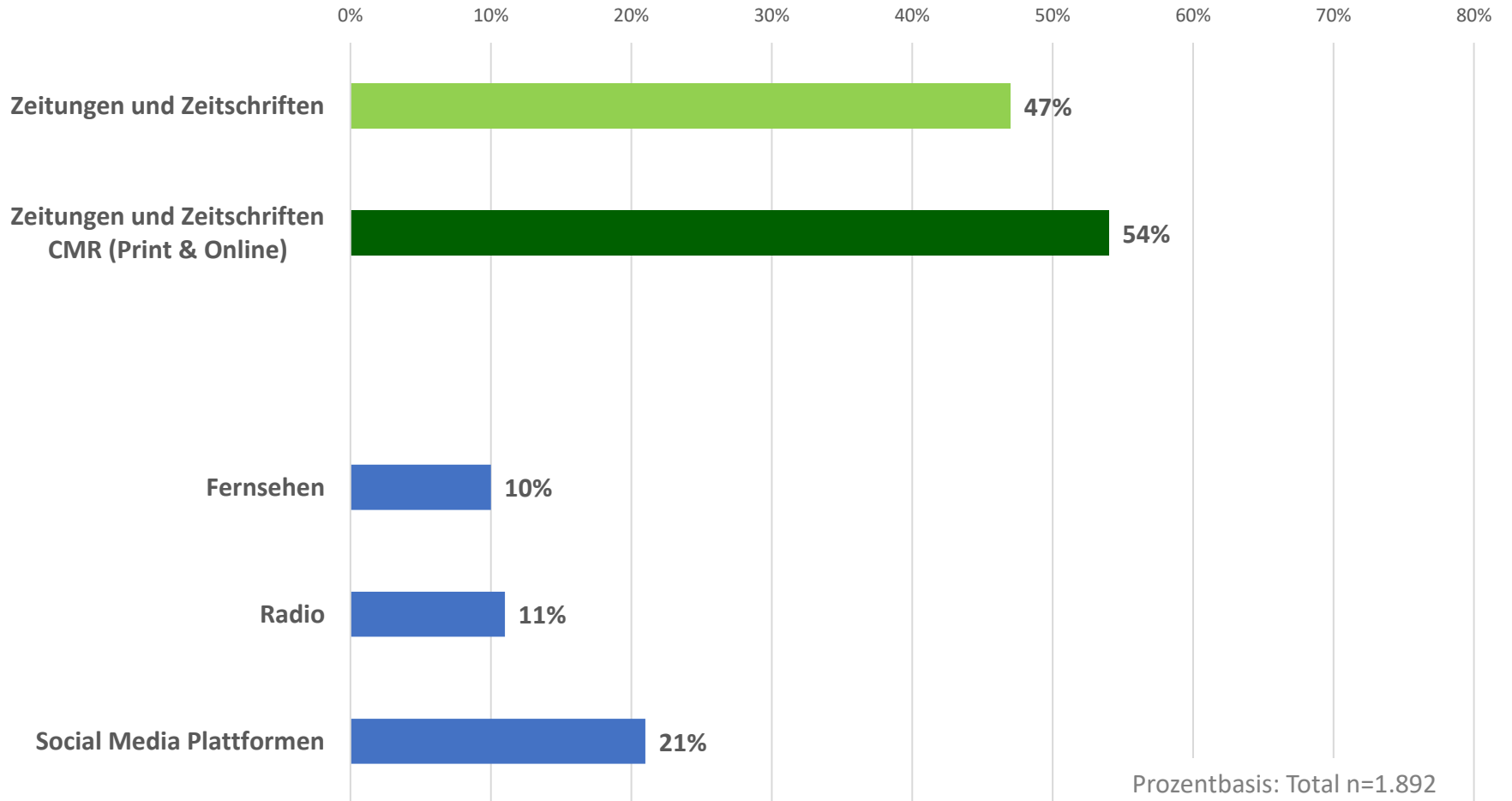
Österreich in Prozent		AUS- UND WEITERBILDUNGSMÖGLICHKEITEN (LEHRSTELLEN) IN MEINER REGION					
Hier werde ich am besten informiert über ...		Fälle		Zeitungen und Zeitschriften Zeitungen und Zeitschriften CMR (Print & Online)	Fernsehen	Radio	Social Media Plattformen
		Total	1.892	25,5	34,9	5,4	4,1
Geschlecht							
Männer	927	23,8	33,3	5,5	4,6	21,8	
14 - 29 Jahre	198	23,7	35,8	3,8	3,2	37,6	
30 - 49 Jahre	300	23,7	35,6	9,0	7,6	22,7	
50 oder älter	430	24,0	30,6	3,9	3,3	13,9	
Frauen	965	27,2	36,5	5,2	3,6	19,8	
14 - 29 Jahre	187	26,0	37,7	9,2	10,2	35,2	
30 - 49 Jahre	294	19,3	31,6	1,9	1,1	26,1	
50 oder älter	484	32,4	39,0	5,7	2,5	10,0	
Alter							
14 - 19 Jahre	128	26,5	38,8	10,5	9,8	35,6	
20 - 29 Jahre	257	23,9	35,8	4,5	5,0	36,8	
30 - 39 Jahre	304	21,0	31,4	7,6	6,8	23,4	
40 - 49 Jahre	289	22,0	35,9	3,3	1,8	25,5	
50 - 59 Jahre	325	32,3	43,7	5,3	4,0	19,0	
60 - 69 Jahre	287	24,0	31,2	4,0	2,5	12,0	
70 oder älter	302	28,4	29,3	5,1	2,0	3,9	
Abgeschlossene Schulbildung							
bis Pflichtschule	273	26,4	37,4	10,2	8,2	22,0	
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	951	24,8	33,0	5,1	3,5	19,4	
Matura/Kolleg	326	30,9	40,6	5,3	4,7	24,0	
Hochschule, Universität, Fachhochschule	342	21,9	32,9	2,3	2,0	20,3	
Bundesland							
Wien	413	12,7	23,2	5,7	2,9	21,2	
Niederösterreich	357	27,1	33,7	2,8	3,9	20,3	
Burgenland	63	15,2	22,6	5,7	1,3	22,5	
Steiermark	264	27,4	33,7	5,0	3,2	18,8	
Kärnten	119	22,7	35,3	0,6	3,5	15,0	
Oberösterreich	314	30,9	39,6	8,2	7,4	17,5	
Salzburg	118	25,0	40,5	1,2	2,1	30,3	
Tirol	160	42,8	55,0	11,2	5,2	22,7	
Vorarlberg	84	35,4	47,3	6,6	4,8	28,2	
Urban-Rural-Typologie							
Urbane Zentren – Stadtregionen	1.012	21,2	31,2	4,9	3,9	19,3	
Regionale Zentren	90	30,0	46,1	7,3	8,2	18,8	
Ländlicher Raum im Umland von Zentren	336	26,0	31,7	6,2	3,7	21,2	
Ländlicher Raum	453	33,9	43,5	5,4	4,0	24,0	
Sondergruppen							
14 - 24 Jahre	255	25,0	37,1	9,2	8,4	41,8	
haushaltsführend bis 59 Jahre	1.186	25,3	36,8	6,0	5,2	26,5	
HaupteinkommensbezieherIn	1.378	25,2	33,8	5,0	3,8	19,8	
LeserInnen - Basis: mind. 3 WLK (MA-Titel inkl. Grautitel)	1.786	26,5	36,0	5,6	4,3	20,7	



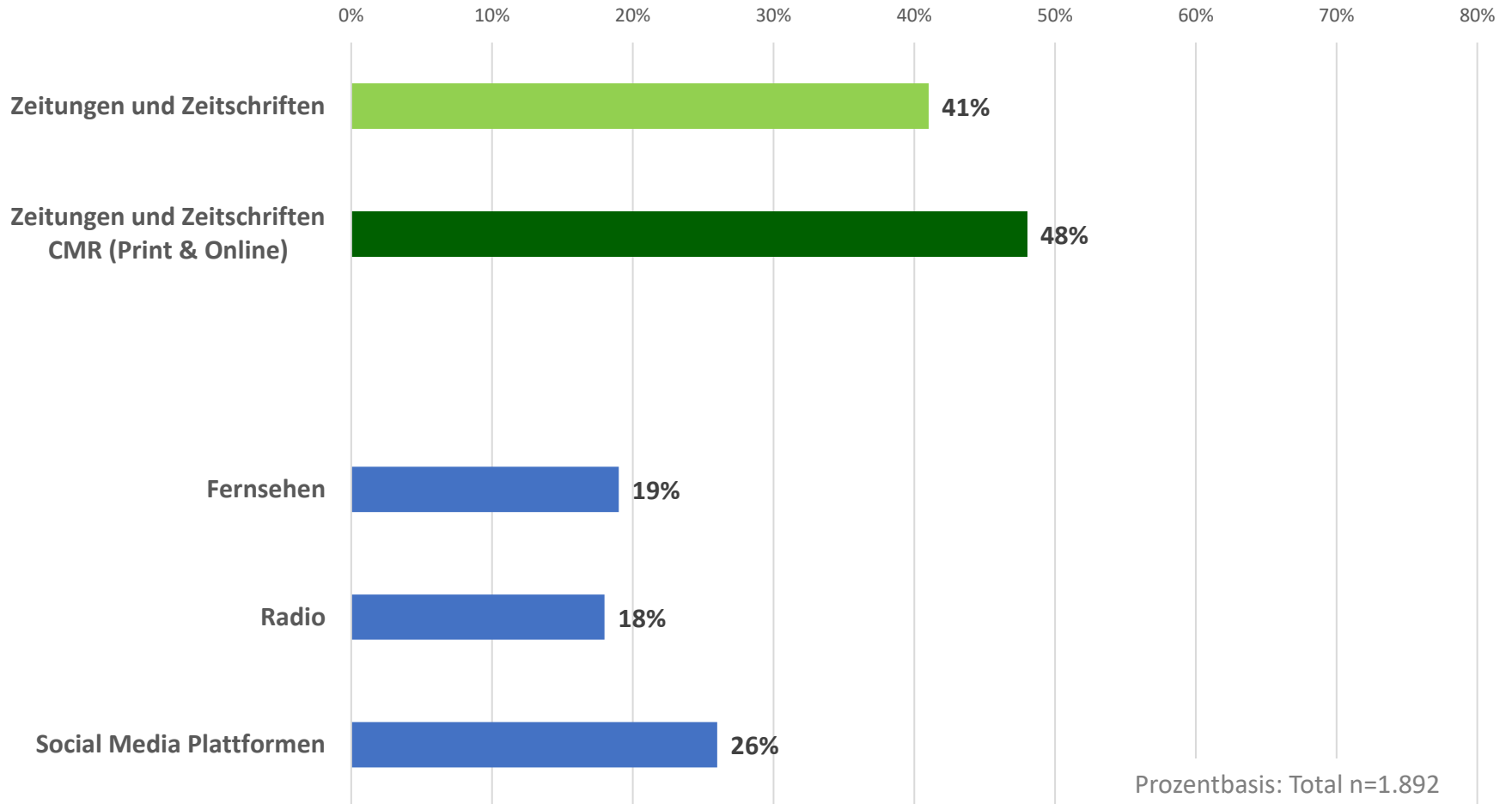
GRAFIKEN

Hier werde ich am besten informiert über ...

AKTIONEN UND ANGEBOTE VON GESCHÄFTEN UND GEWERBEBETRIEBEN IN MEINER NÄHE

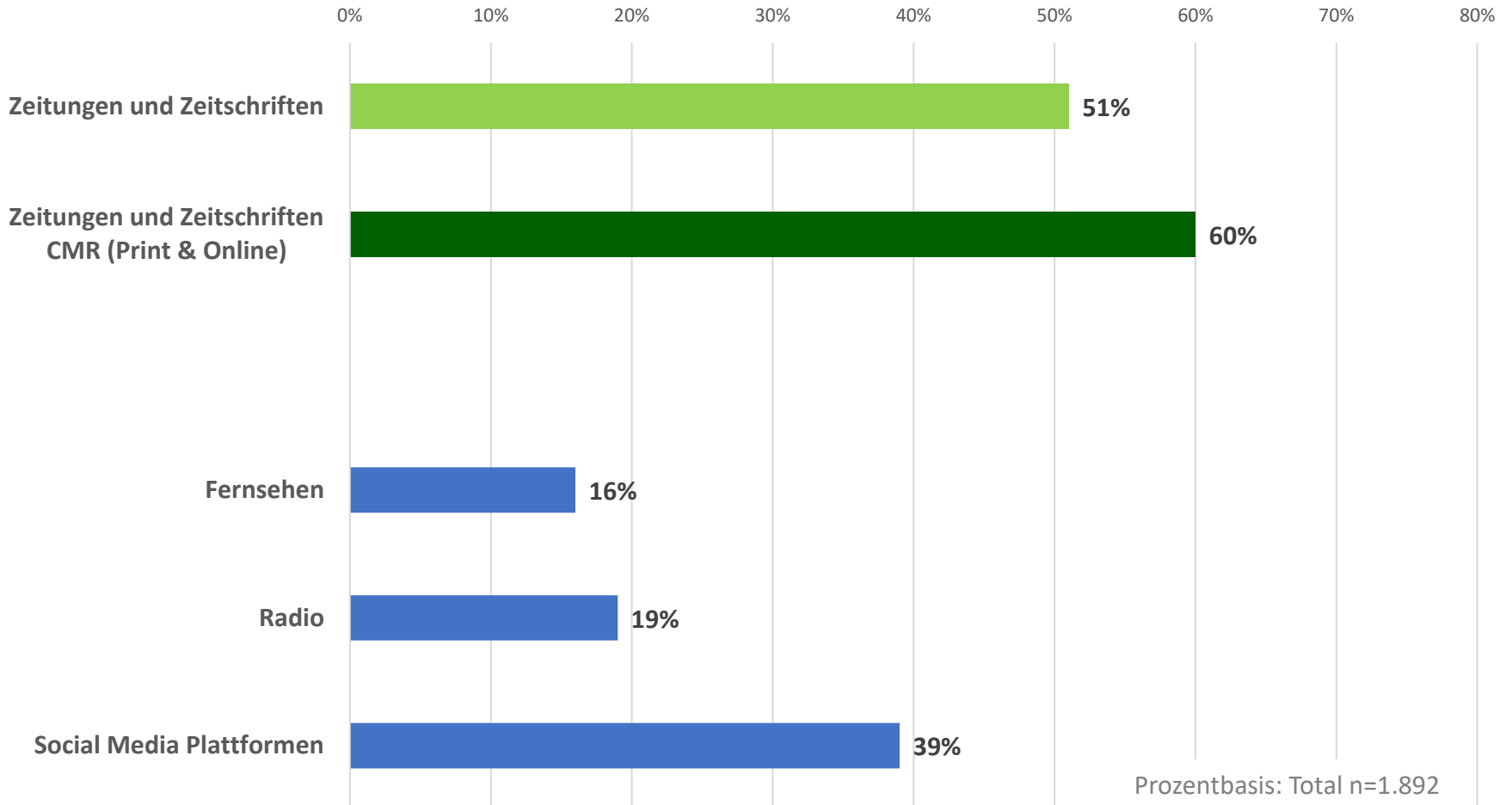


Hier werde ich am besten informiert über ...
SPORTEREIGNISSE IN DER NÄHEREN UMGEBUNG



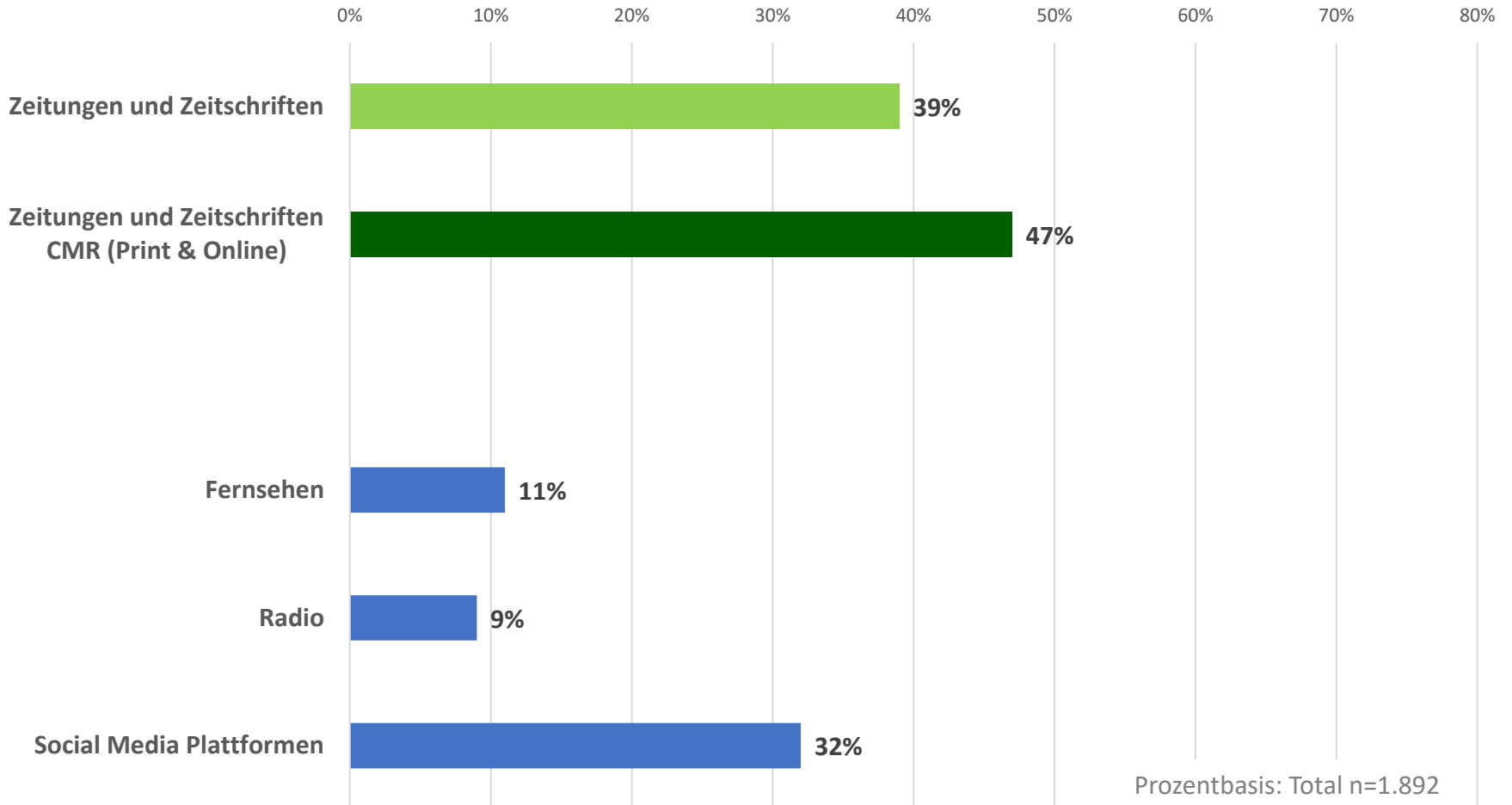
Hier werde ich am besten informiert über ...

KULTUR- UND FREIZEITANGEBOTE UND VERANSTALTUNGEN IN MEINER NÄHE

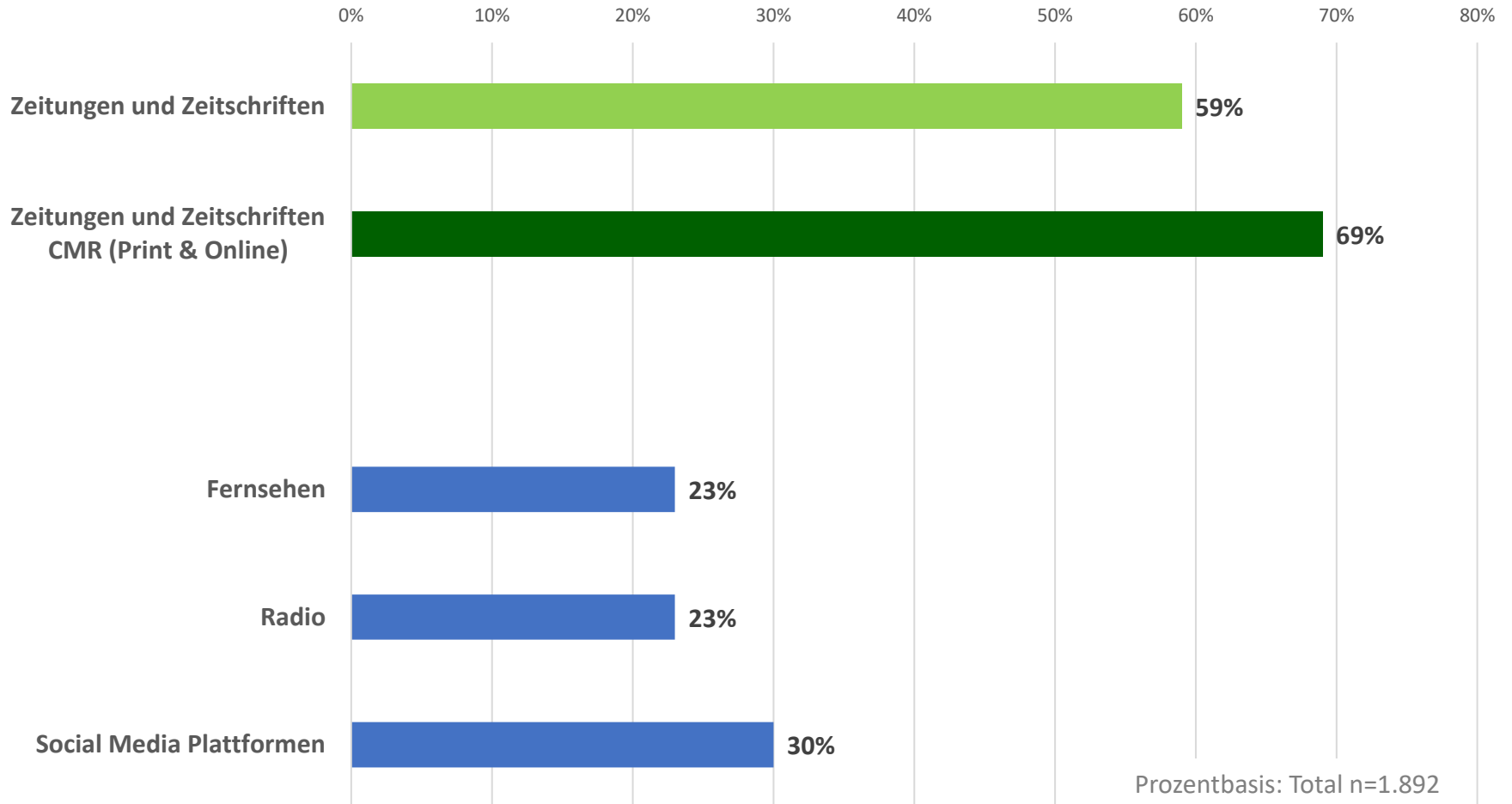


Hier werde ich am besten informiert über ...

REGIONALE KULINARIK UND GASTRONOMIE TIPPS AUS DER NÄHEREN UMGEBUNG

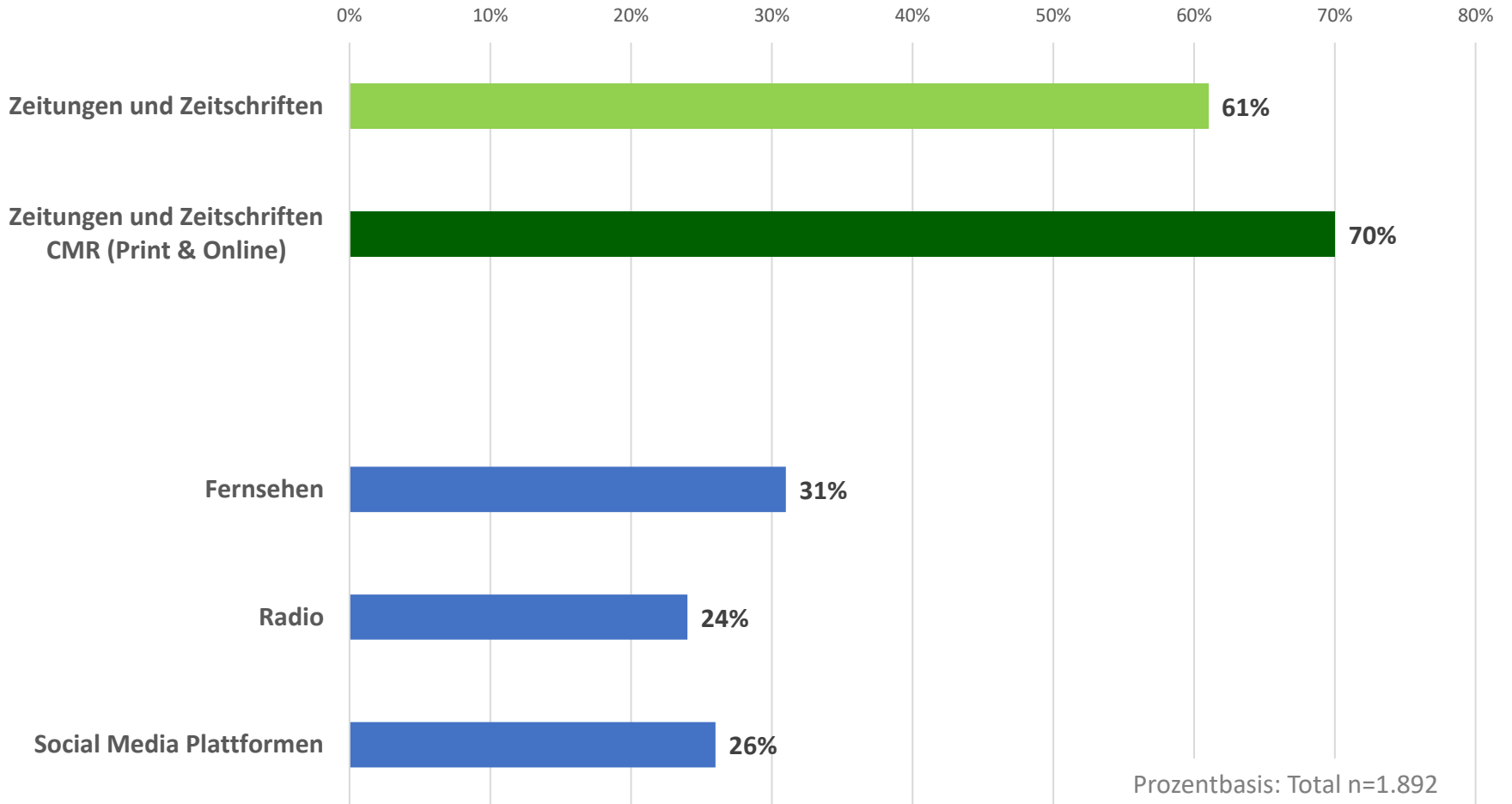


Hier werde ich am besten informiert über ...
NACHRICHTEN AUS MEINEM ORT/MEINER STADT



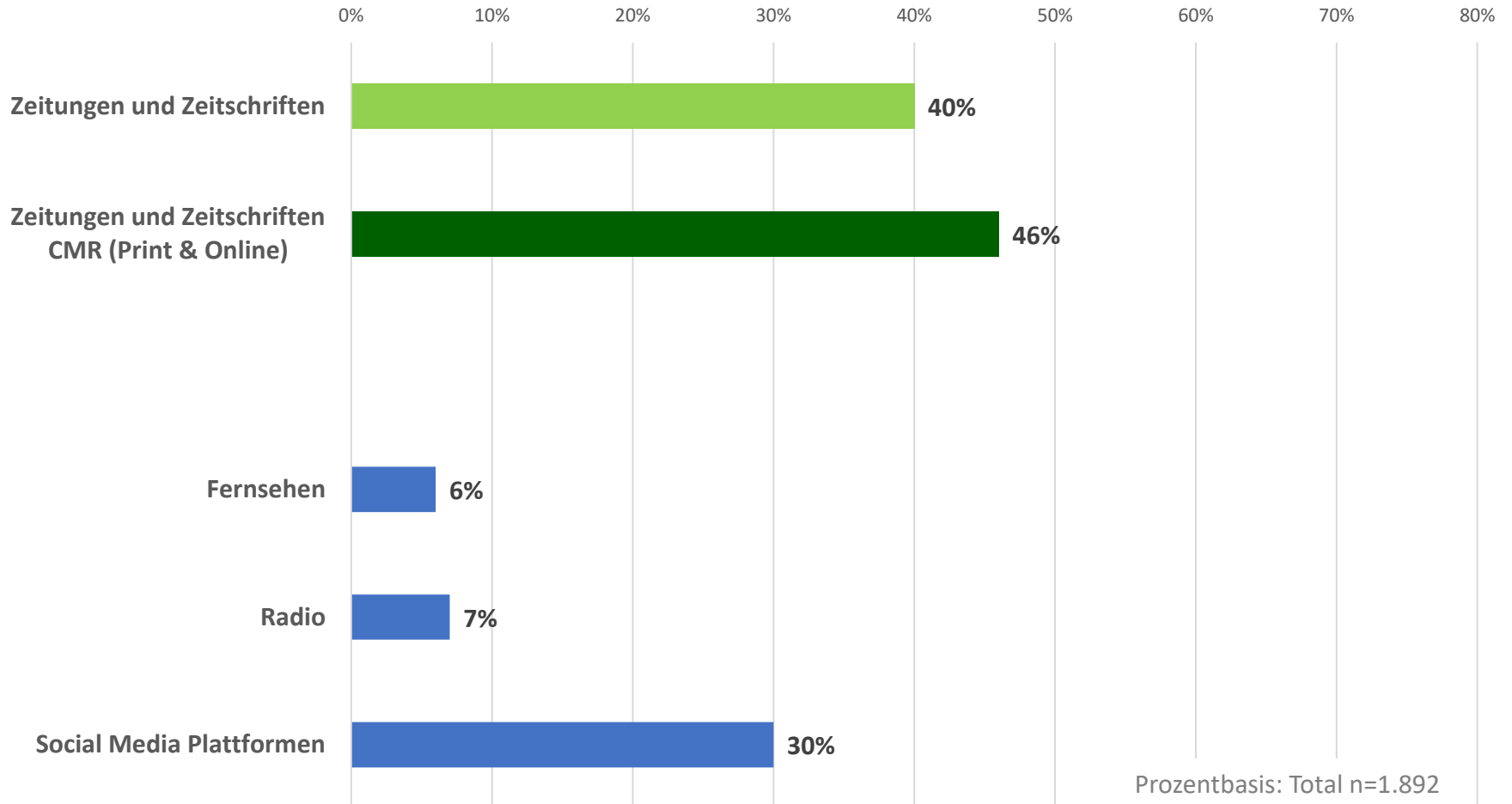
Hier werde ich am besten informiert über ...

POLITISCHE ENTSCHEIDUNGEN UND ENTWICKLUNGEN IN MEINEM ORT/MEINER STADT

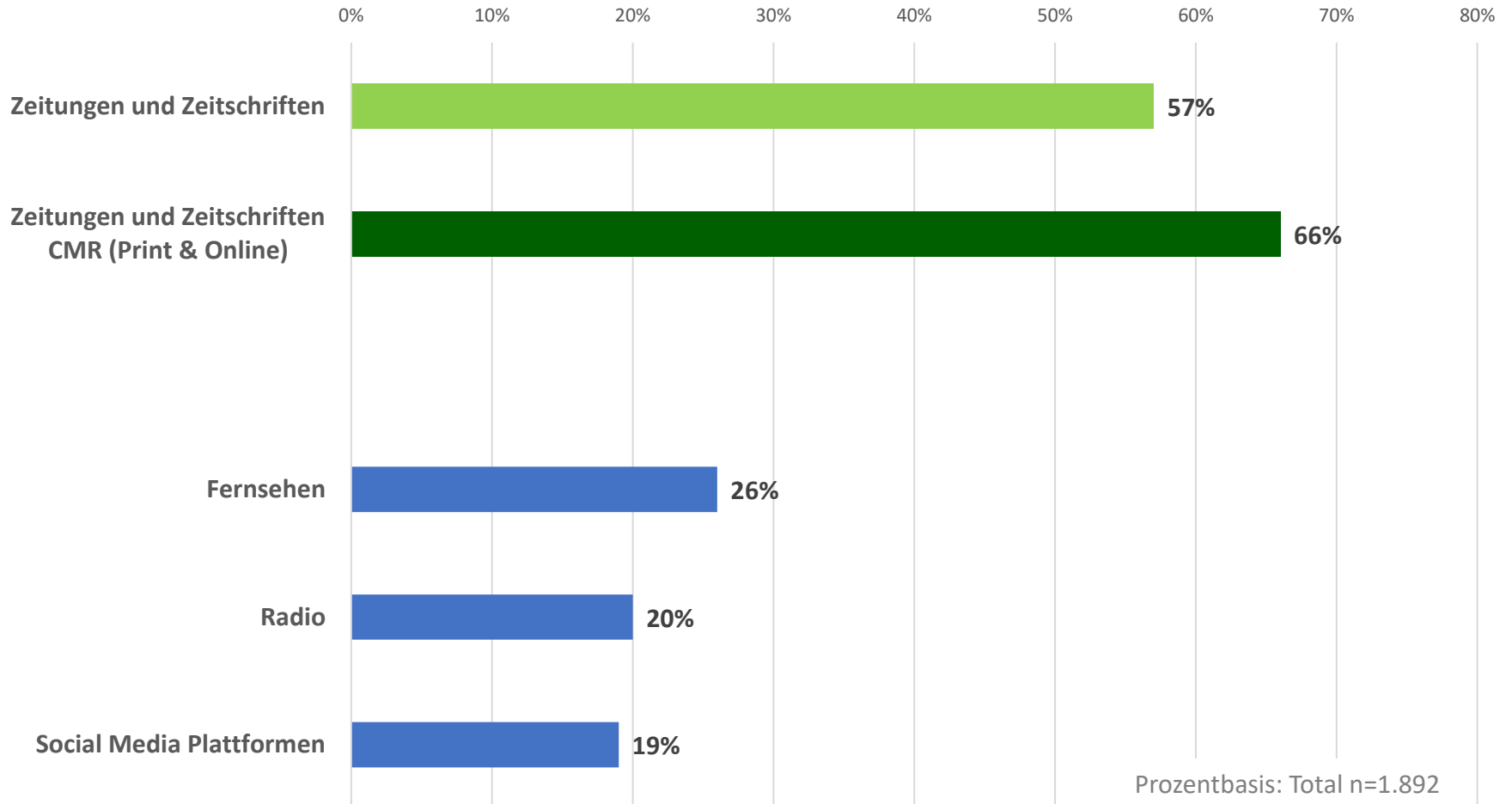


Hier werde ich am besten informiert über ...

VEREINSAKTIVITÄTEN UND LOKALE INITIATIVEN (Z.B. FEUERWEHR, SPORTVEREINE, BÜRGERGRUPPEN...)

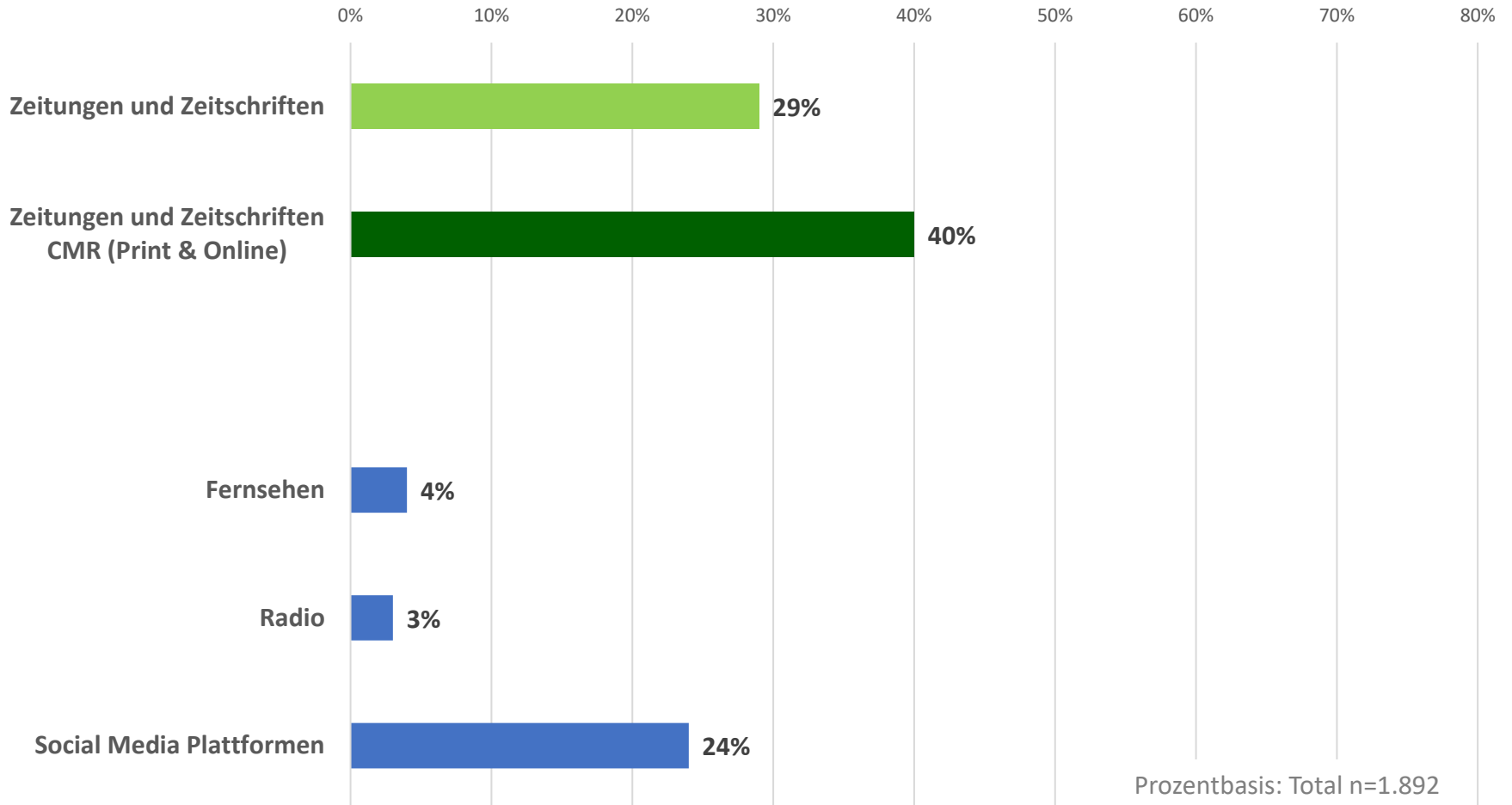


Hier werde ich am besten informiert über ...
DAS WIRTSCHAFTLICHE GESCHEHEN IN MEINER REGION



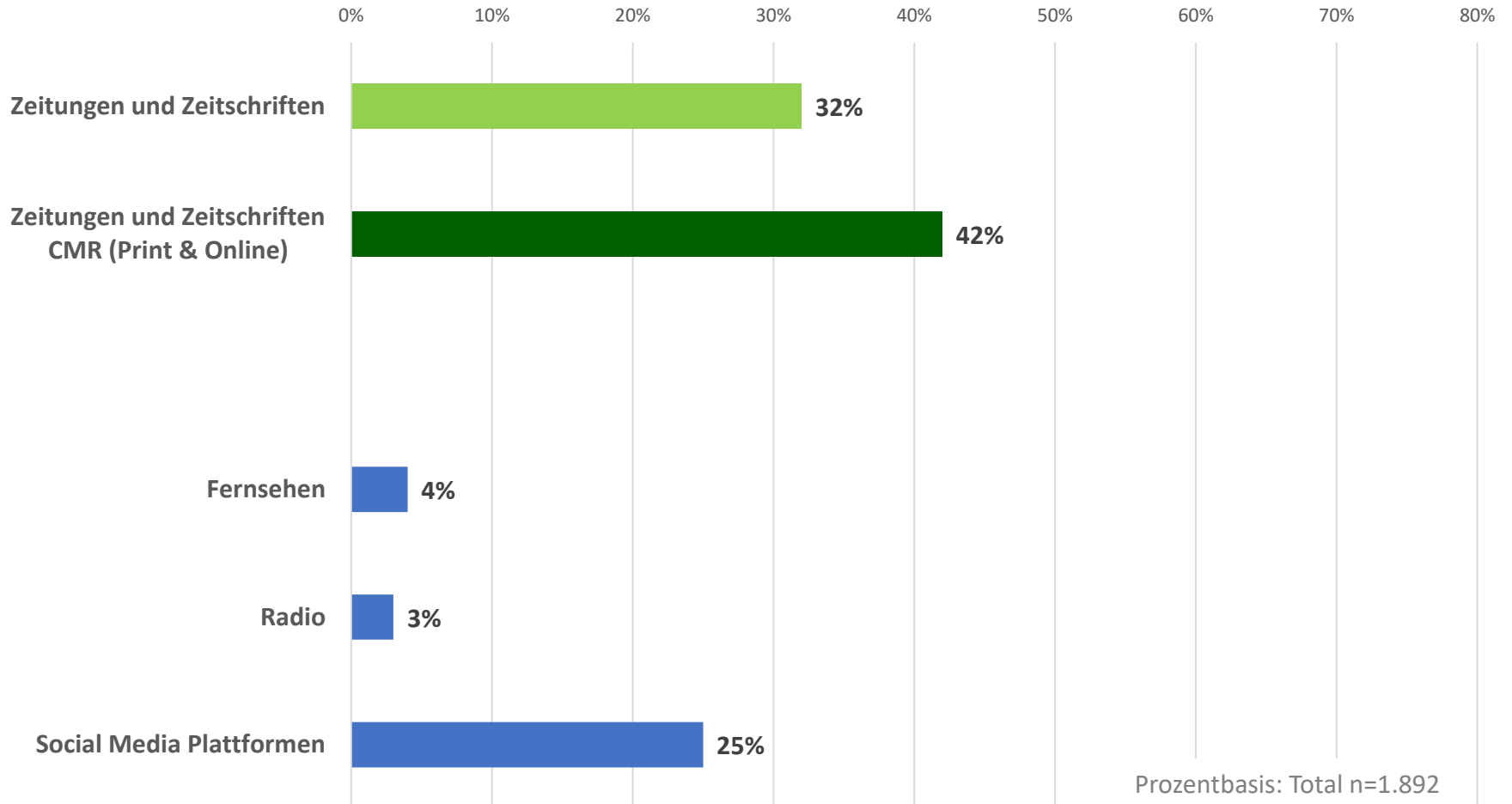
Hier werde ich am besten informiert über ...

JOBANGEBOTE UND DEN ARBEITSMARKT IN MEINER REGION



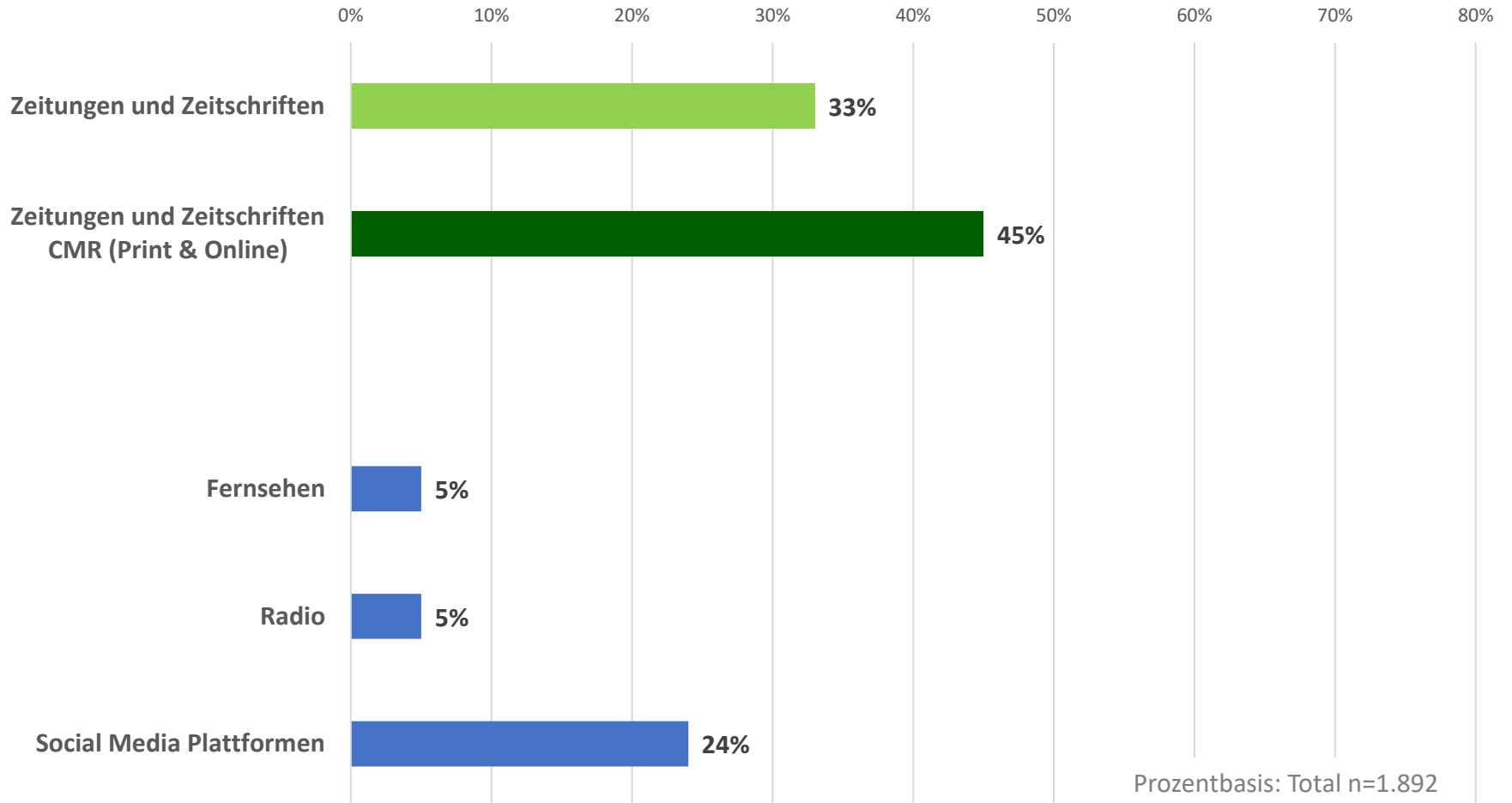
Hier werde ich am besten informiert über ...

WOHNUNGSANGEBOTE UND DEN IMMOBILIENMARKT IN MEINER NÄHEREN UMGEBUNG



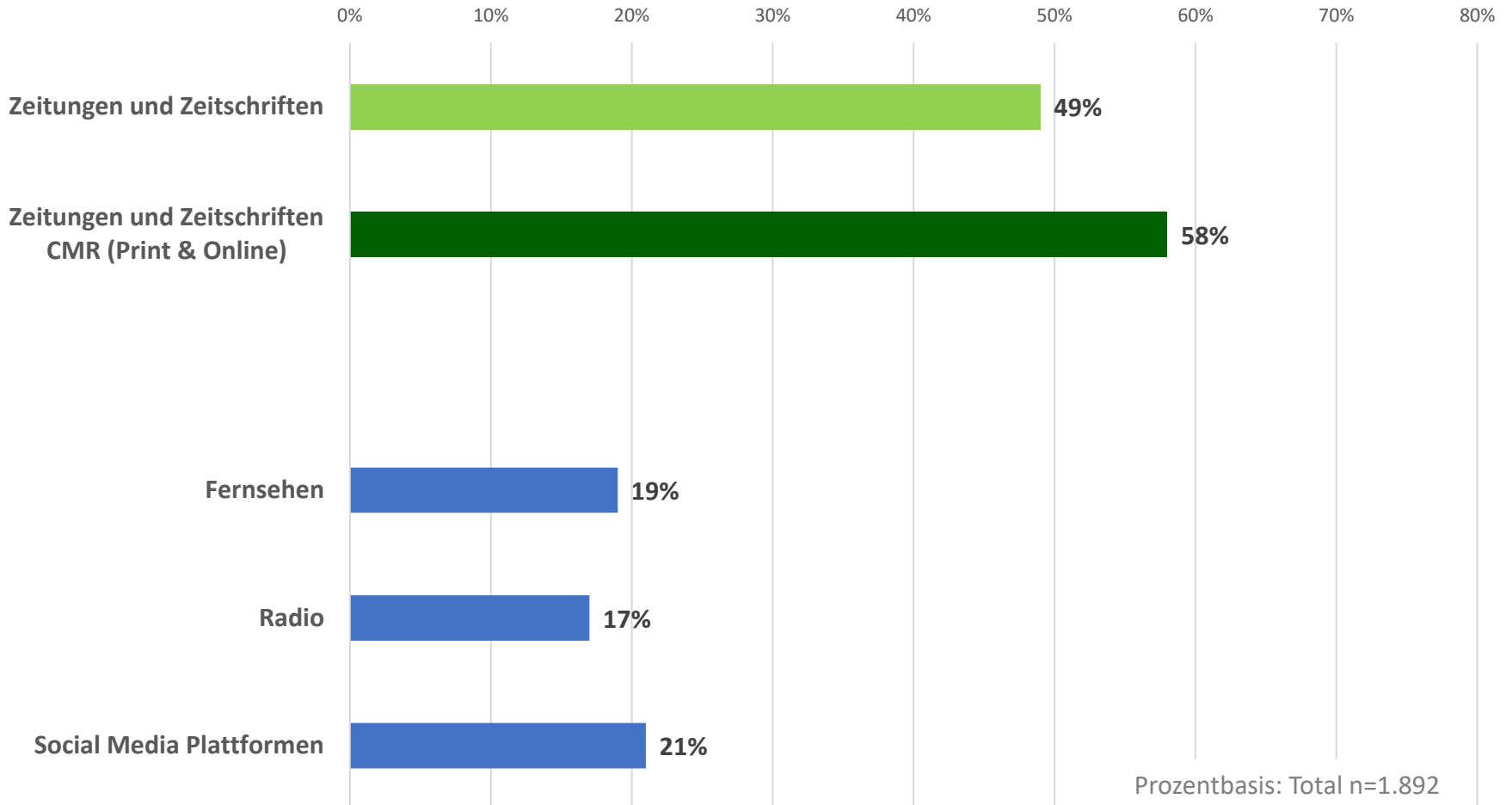
Hier werde ich am besten informiert über ...

LOKALE SERVICE-INHALTE (Z.B. ÖFFNUNGSZEITEN, BEREITSCHAFTSDIENSTE VON ÄRZTEN, APOTHEKEN...)



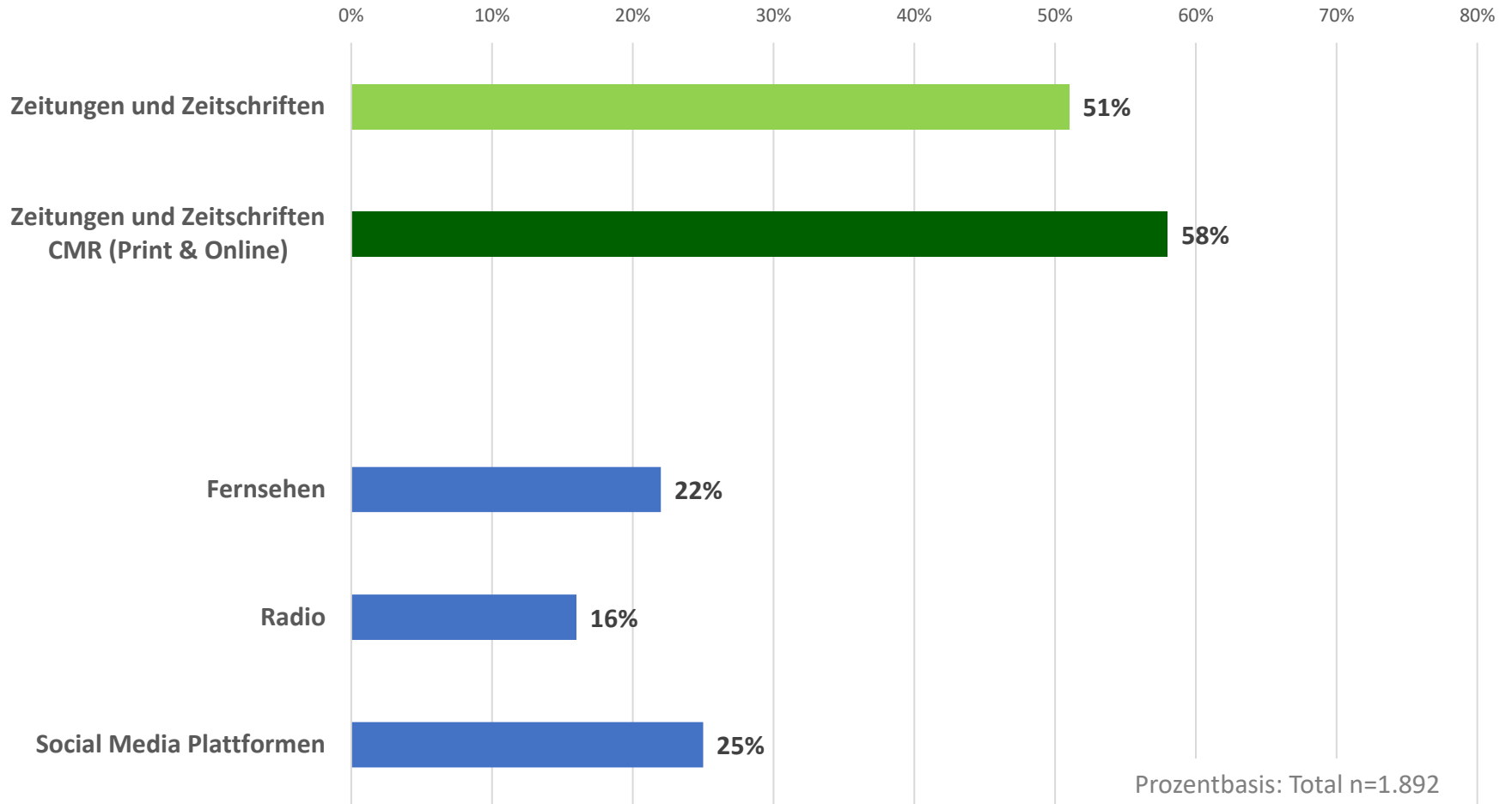
Hier werde ich am besten informiert über ...

ENTWICKLUNGEN AUS DEM BEREICH INFRASTRUKTUR, BAU UND VERKEHR IN MEINER GEGEND

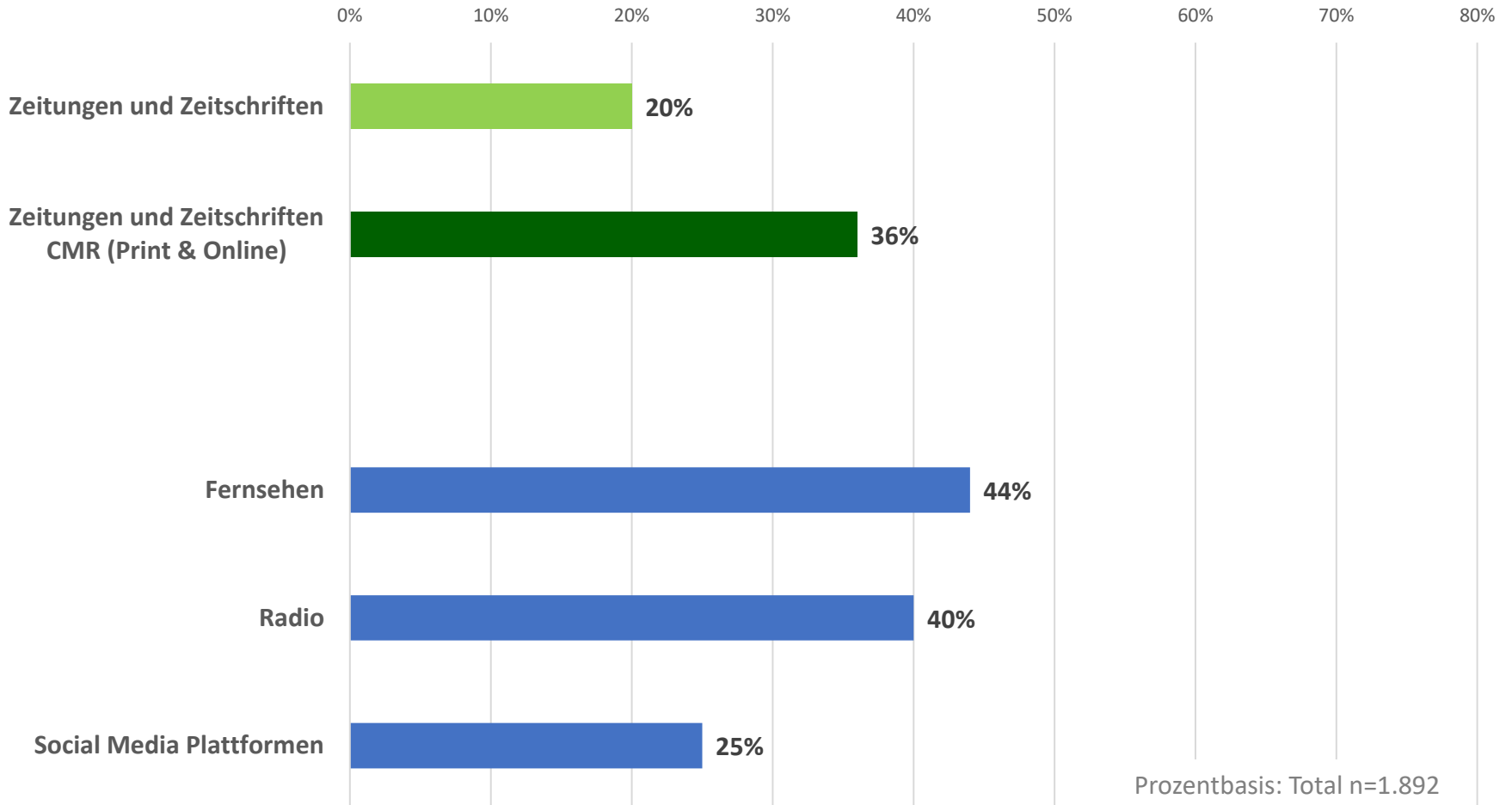


Hier werde ich am besten informiert über ...

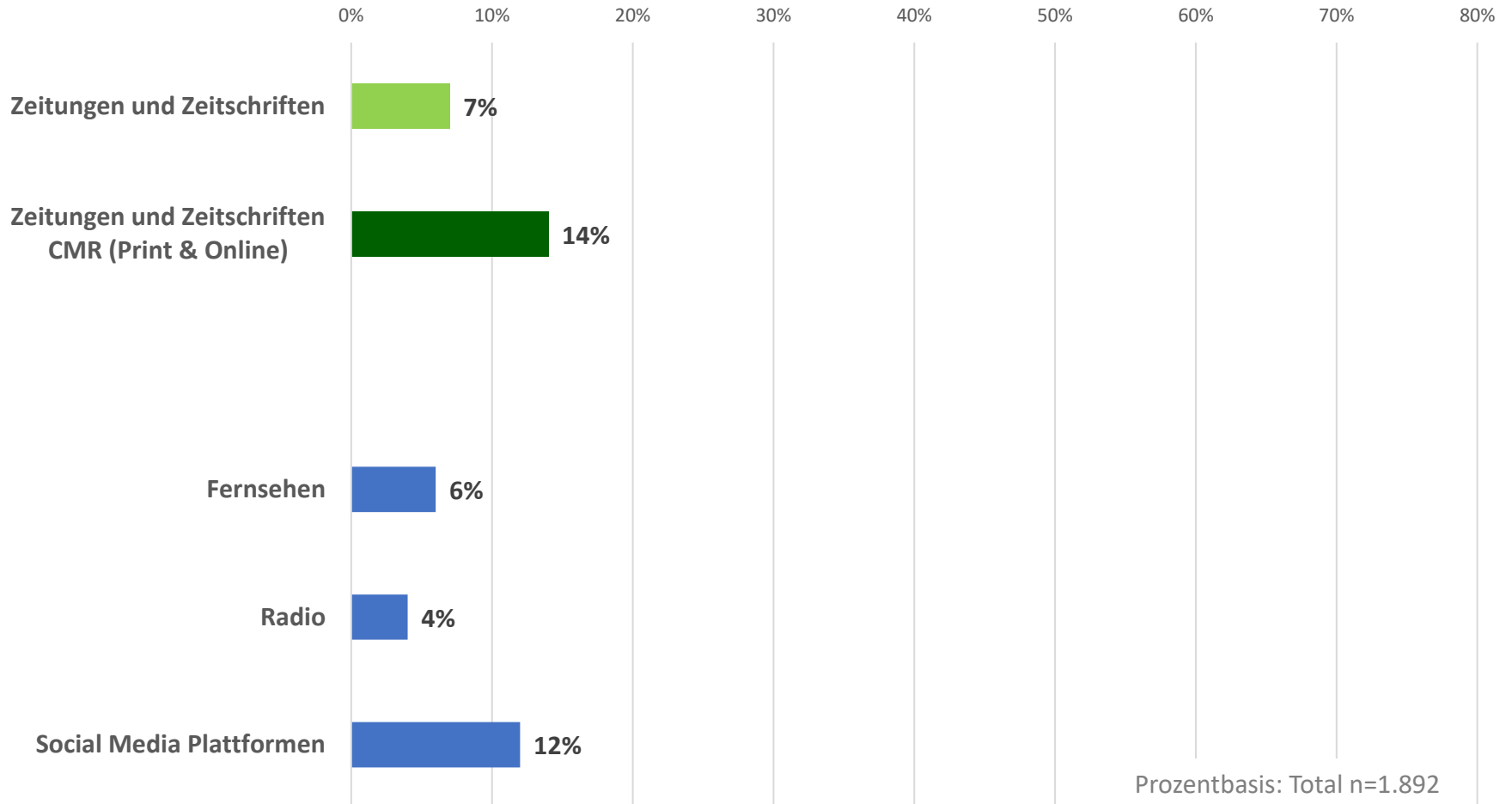
DAS LEBEN DER MENSCHEN IN MEINER REGION (Z.B. GESCHICHTEN, PORTRÄTS, SCHICKSALE ...)



Hier werde ich am besten informiert über ...
LOKALE WETTERPROGNOSEN UND -WARNUNGEN

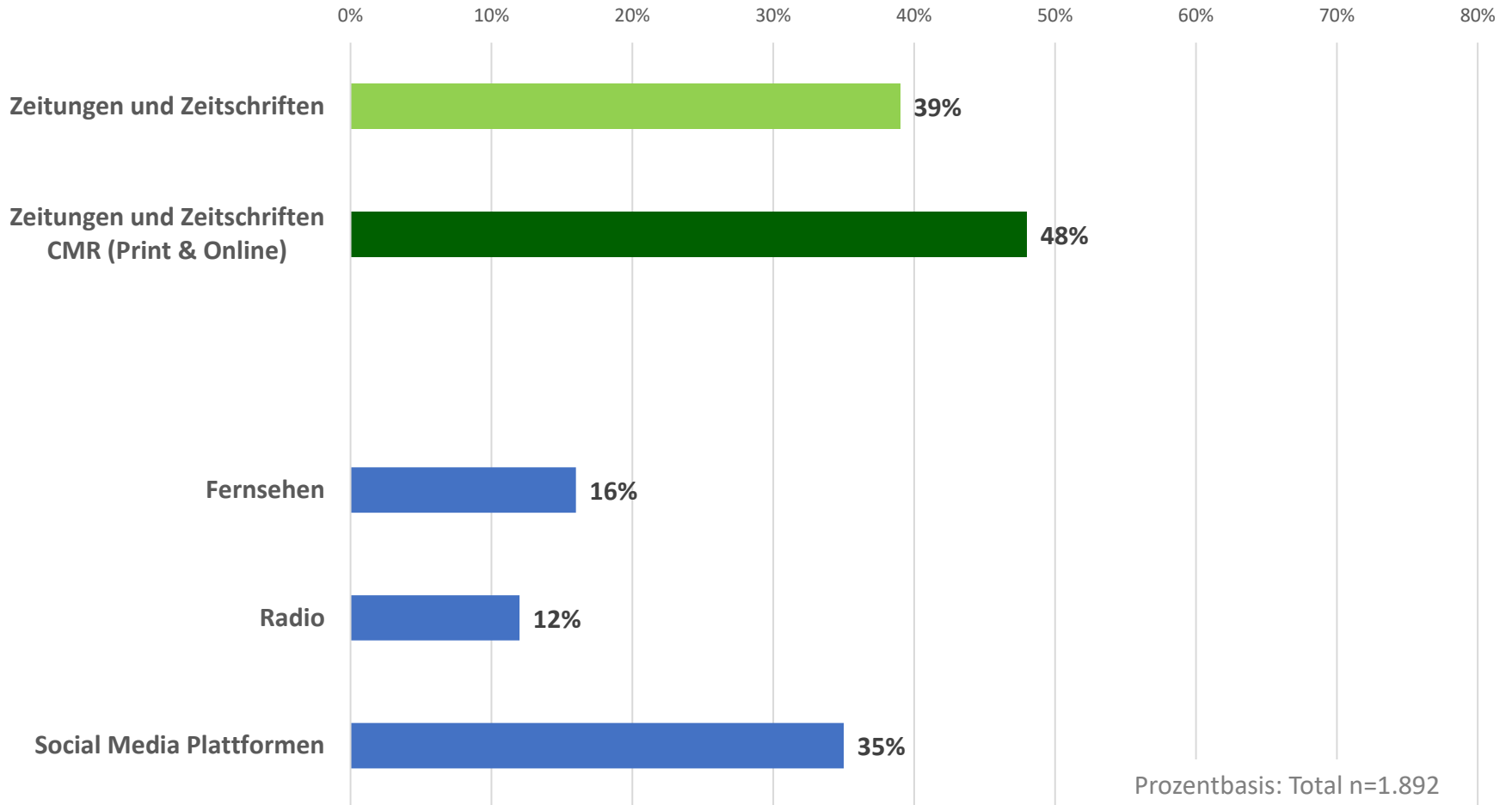


Hier werde ich am besten informiert über ...
GÜNSTIGE BENZINPREISE IN DER NÄHEREN UMGEBUNG



Hier werde ich am besten informiert über ...

TIPPS FÜR AUSFLÜGE UND KURZURLAUBE IN MEINER REGION



Hier werde ich am besten informiert über ...

AUS- UND WEITERBILDUNGSMÖGLICHKEITEN (LEHRSTELLEN) IN MEINER REGION

