



# MA2022

## Ergebnisse

30. März 2023

Am **30. März 2023** stellt die Media-Analyse wie gewohnt mit diesem Jahres-Bericht - insbesondere der Werbewirtschaft, aber natürlich auch den Medienunternehmen und der interessierten Öffentlichkeit - aktuelle Daten zur Verfügung.

Im Jahr **2022** wurden **15.030 Interviews** im Zeitraum Jänner bis Dezember durchgeführt - diese bilden die Basis des vorliegenden Jahresberichtes der ARGE Media-Analysen.

Die MA wird **partnerschaftlich** von 90 Mitgliedern - **68 Printmedien, 20 Agenturen** und **2 Infoscreen** - finanziert; dies betrifft sowohl Durchführung wie auch Auswertung und Veröffentlichung. Mit der Erhebung waren die Institute GfK Austria und IFES beauftragt. Die Datenauswertung wurde von H.T.S. übernommen.

Hat sich die MA bereits in der Corona-Krise der Herausforderung für die Mitgliedsmedien sehr systematisch und in pragmatischer und zielorientierter Weise gestellt, so nutzte sie das Jahr 2022 für eine grundlegende, den Anforderungen der Zeit geschuldete **Reform** und führte diesen Prozess erfreulicherweise wie gewohnt in unaufgeregter Professionalität durch. Die Reformgruppe konnte gegen Jahresende umsetzungsreife Vorschläge unterbreiten - die entsprechenden gemeinsamen Vorstands- und Generalversammlungsbeschlüsse ermöglichen es, im Jahr 2023 diese **Reform** umzusetzen.

Die MA hat sich seit vielen Jahren als die beste und „härteste“ Währung am Markt der werbetreibenden Wirtschaft bewiesen und wird dies auch in Zukunft sein, gerade weil sie auf Veränderungen im Markt und auch im Respondentenverhalten reagiert und kontinuierlich an Lösungen und Verbesserungen arbeitet.

Hohe Kontinuität trotz nötiger Weiterentwicklung, Stabilität, Validität und Fairplay unter den Medien sind nach wie vor wesentliche Zielsetzungen.

Im Sinne eines verantwortungsbewussten Umgangs mit den ausgewiesenen Werten der Media-Analyse ersuchen wir alle Benutzer bei der Interpretation der Daten die statistischen Schwankungsbreiten zu berücksichtigen und alle Informationen, Hinweise und Erklärungen zu beachten.

Interessierte können beim Verein ARGE Media-Analysen die Ergebnisse der MA 2022 im Taschenformat - „Mini-MA“ - zum Preis von € 60,- (zzgl. 20% USt.) beziehen. Die wichtigsten Eckdaten der Media-Analyse sind unter [www.media-analyse.at](http://www.media-analyse.at) abrufbar.

**Der Verein ARGE Media-Analysen wünscht allen viel Erfolg  
bei der Arbeit mit der MA 2022!**

## Medien

- **Welt der Frauen** hat sich nach einer Pause im Jahr 2021 an der MA 2022 wieder beteiligt, womit auch eine Ausweisung des Ganzjahreswertes für 2022 erfolgt.

## Medien: keine Ausweisung

- **Tips NÖ West** (Einstellung der Ausgaben mit Ende September 2022)
- **Top-Gewinn & Gewinn/Top-Gewinn Wirtschafts-Kombi** (Einstellung der Print-Ausgabe des Top-Gewinn Anfang 2023; daher keine Veröffentlichung in der MA 2022 – gilt auch für die Kombi)

## Medien: Änderungen

### • **Österreich – Samstag-/Sonntagsausgabe**

Die Sonntagsausgabe der Tageszeitung ÖSTERREICH wurde im Herbst 2022 eingestellt. Seit Oktober 2022 wird für die Wochenendreichweite nach der Samntagsausgabe der Tageszeitung ÖSTERREICH (ÖSTERREICH AM WEEKEND) gefragt.

## Medien: Änderungen

- **Bundesländerinnen-Kombi (KAUF/GRATIS)**

- Veränderung der Zusammensetzung der Bundesländerinnen-Kombi mit der MA 2022
  - „Wienerin“, als national erhobenes Monatsmagazin (KAUF), anstelle von „Wienlive look“ (die anderen beteiligten Titel bleiben gleich);
  - Vergleiche mit der Bundesländerinnen-Kombi aus Vorjahren sind daher nicht zulässig.

- Wienerin
- Niederösterreicherin (GRATIS), NÖ
- Burgenländerin (GRATIS), B
- Steirerin (GRATIS), ST
- Kärntner Monat (GRATIS), K
- Oberösterreicherin (GRATIS), OÖ
- Unser Salzburg (GRATIS), S
- Tirolerin (GRATIS), T
- Vorarlbergerin (GRATIS), V

**Grundgesamtheit** 7.609.869 Personen ab 14 Jahren in 4.019.743 Privathaushalten

**Samplegröße** 15.030 Interviews

**Sampling** Combined Extended Random Sample

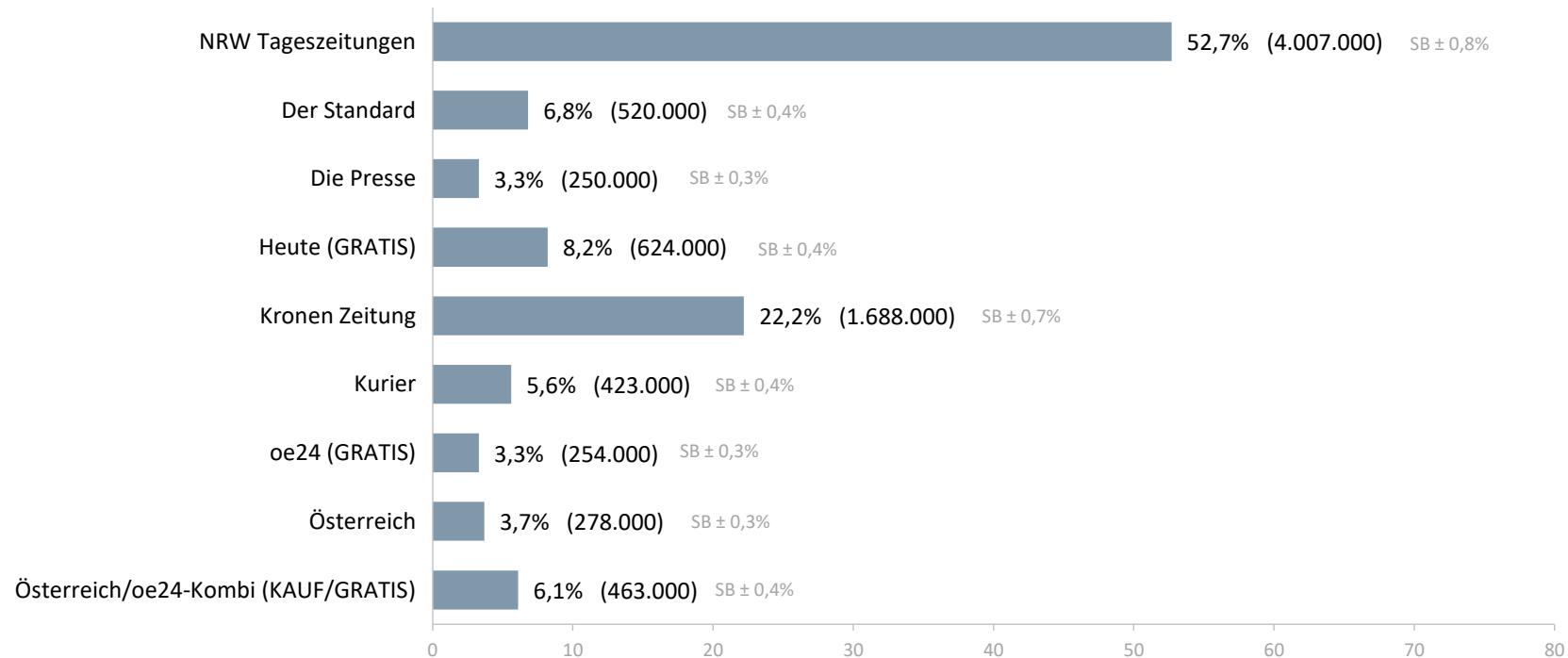
**Feldarbeit** Jänner 2022 bis Dezember 2022

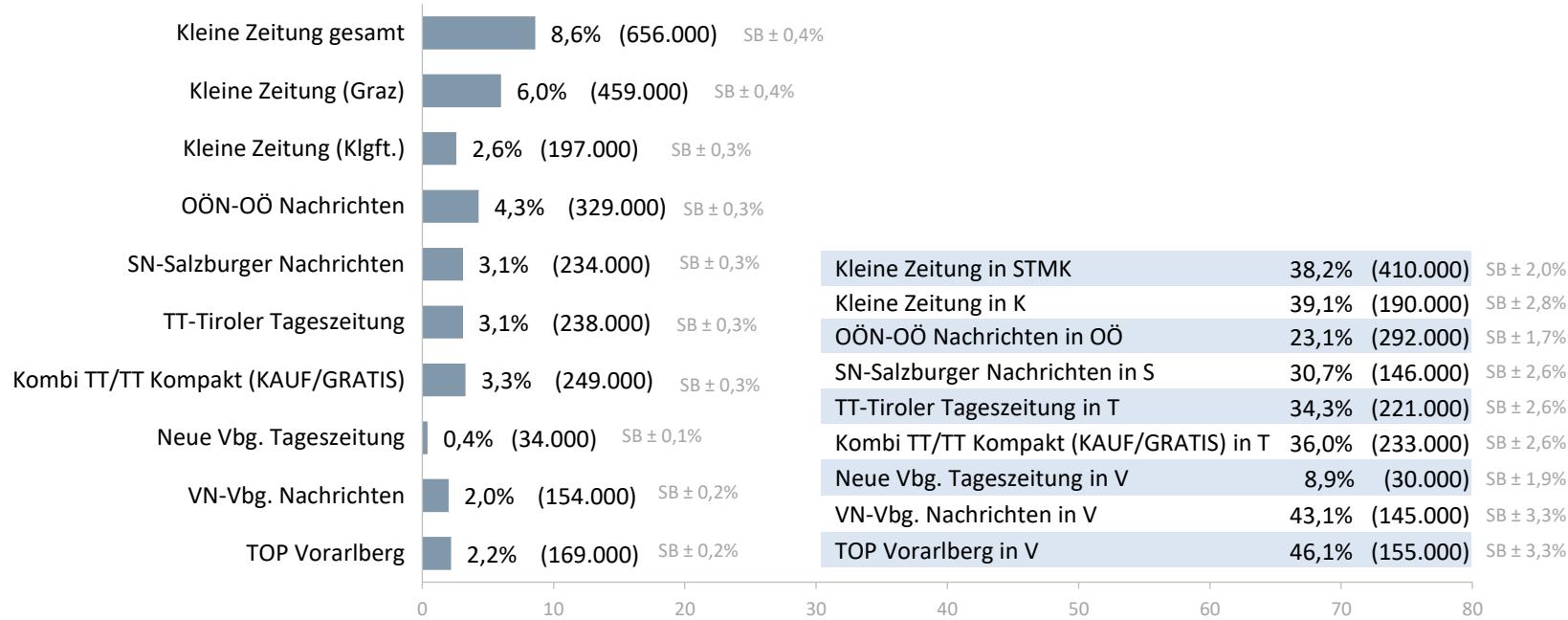
**Interviews** CAWI und Online CAPI/CASI

**Erfasste Medien** Tageszeitungen (14), nationale Wochenzeitungen (5), regionale Wochenzeitungen (10), Monatsmagazine (34), Supplements (3), 14-tägliche Magazine (1), Lesezirkel (1), Infoscreen (2), Internet

Die für die einzelnen Mediengruppen im Zeitraum Jänner 2022 bis Dezember 2022 erhobenen Total-Werte sind als Reichweite (in %) und als Projektion (in 1.000) ausgewiesen. Die ausgewiesenen Reichweiten beziehen sich ab dem 2. Halbjahr 2017 sowohl auf die auf Papier gedruckte Ausgaben wie auch auf das ePaper.

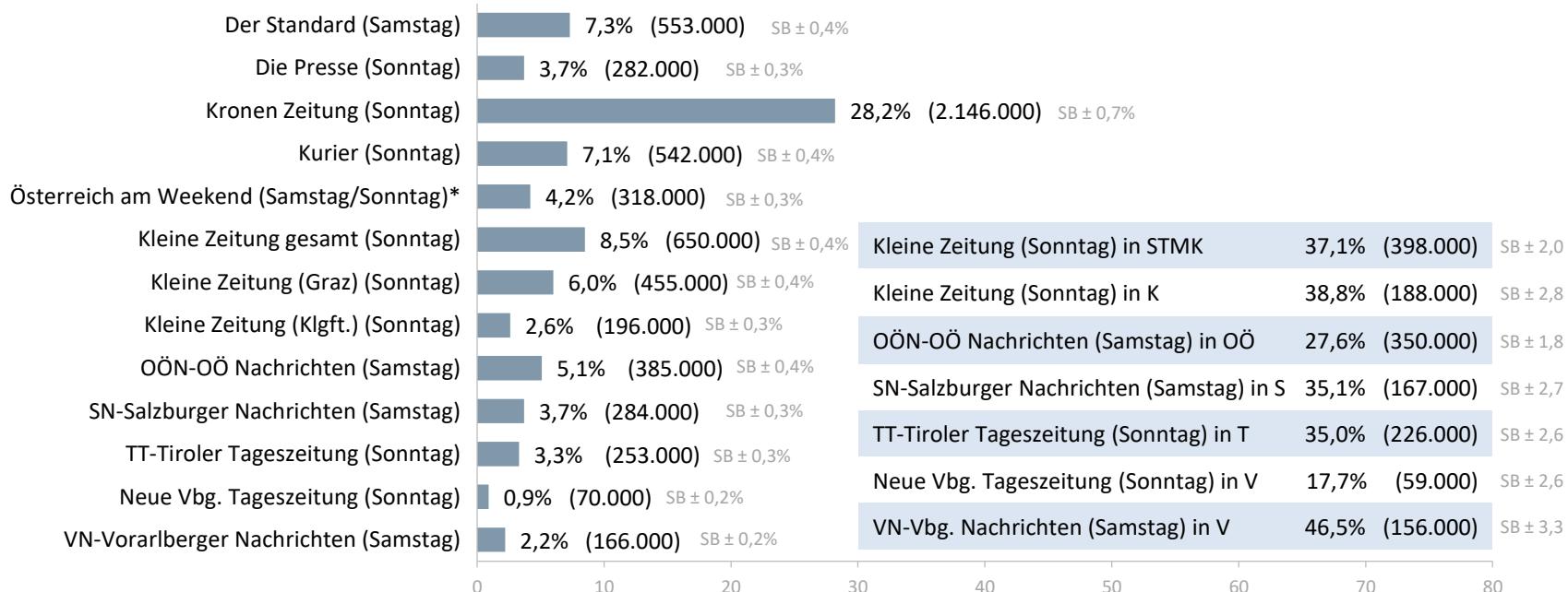
Der Wert NRW Tageszeitungen umfasst die Nettoreichweite aller in der MA erhobenen Tageszeitungen (inkl. WIENER ZEITUNG und OÖ VOLKSBLETT, die nicht ausgewiesen werden).





**Kombi TT/TT Kompakt (KAUF/GRATIS):** Tiroler Tageszeitung, TT Kompakt (GRATIS), T

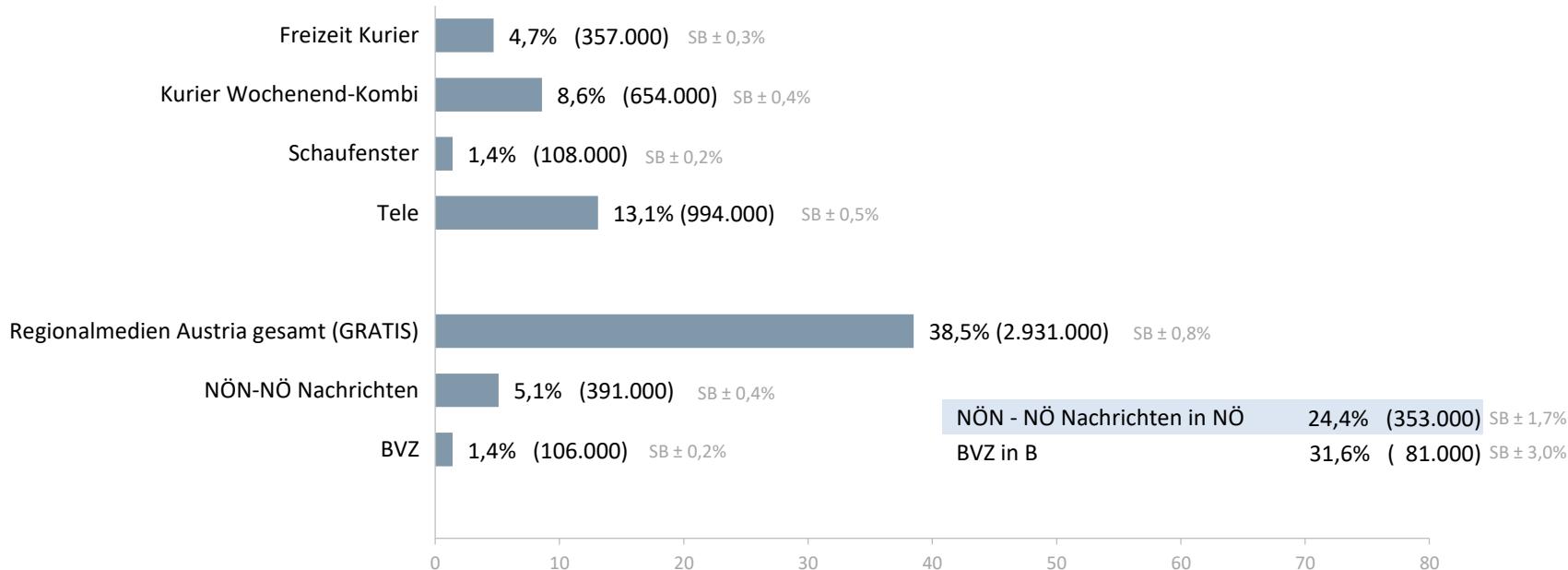
**TOP Vorarlberg:** Vorarlberger Nachrichten, Neue Vorarlberger Tageszeitung



\***Österreich am Weekend (Samstag/Sonntag):** Die Sonntagsausgabe der Tageszeitung ÖSTERREICH wurde im Herbst 2022 eingestellt. Seit Oktober 2022 wird somit für die Wochenendreichweite nach der Samstagausgabe der Tageszeitung ÖSTERREICH (ÖSTERREICH am WEEKEND) gefragt.

# Supplements & Regionale Wochenzeitungen

Bei den Leserzahlen der SUPPLEMENTS handelt es sich nicht um den LpA der Trägerzeitungen, sondern um getrennt erhobene Reichweiten der Supplements.

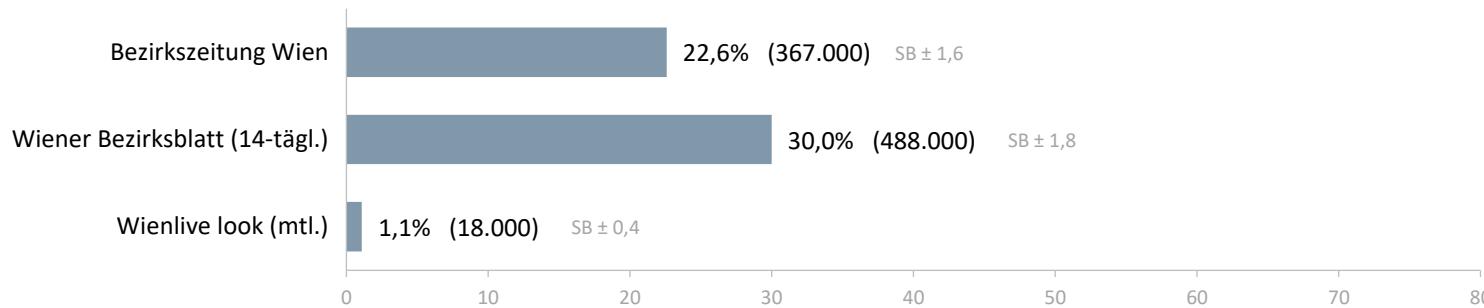


**Kurier Wochenend-Kombi:** Kurier Sonntag, Freizeit Kurier

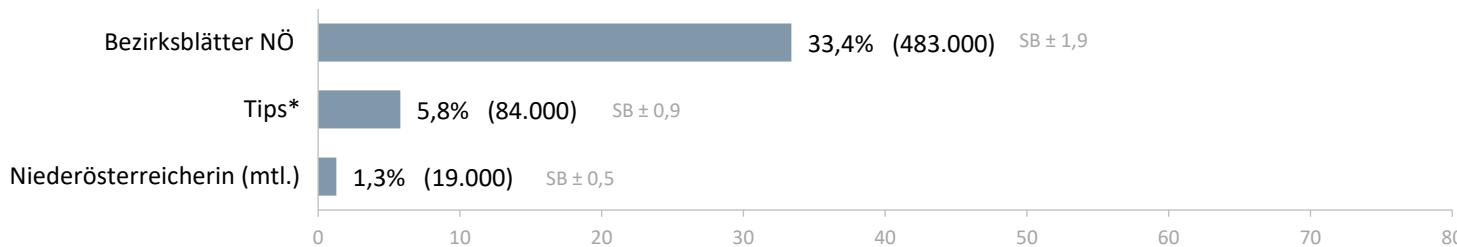
**Regionalmedien Austria gesamt (GRATIS):** Bezirkszeitung Wien (GRATIS), W, Bezirksblätter Niederösterreich (GRATIS), NÖ, Bezirksblätter Burgenland (GRATIS), B, Woche Kärnten (GRATIS), K, Woche Steiermark (GRATIS), ST, Bezirksrundschau (GRATIS), OÖ, Bezirksblätter Salzburg (GRATIS), S, Bezirksblätter Tirol (GRATIS), T, Regionalzeitungen Vorarlberg (GRATIS), V

Regional erhobene Medien werden im Erhebungsgebiet (ein oder mehrere Bundesländer) ausgewiesen. Da diese Regionalmedien in den anderen Bundesländern nicht erhoben wurden, ist ein Vergleich mit anderen Medien im Total nicht zulässig! Vergleiche mit Werten regional erhobener Medien sind ausschließlich auf Bundeslandebene gestattet.

### Wien Bevölkerung: 1.625.000 | Fallzahl: 2.598



### Niederösterreich Bevölkerung: 1.448.000 | Fallzahl: 2.400

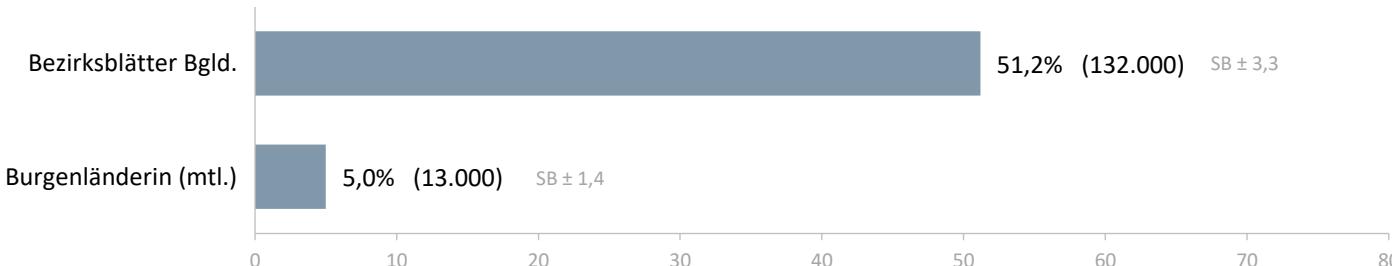


\***Tips:** Aufgrund der Einstellung (Ende September 2022) der „Tips NÖ West“ (monatlich GRATIS) wird die wöchentliche Ausgabe „Amstetten“ unter den regionalen Wochenzeitungen mit der Bezeichnung „Tips (GRATIS)“ ausgewiesen.

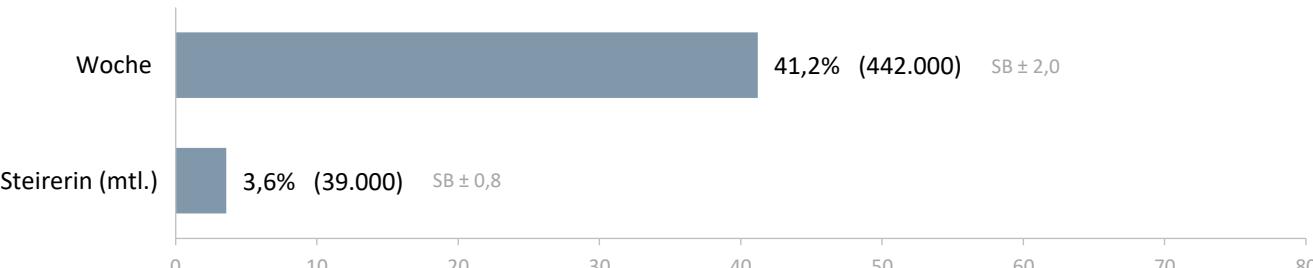
Angaben in Prozent, in Klammer Projektion, SB = Schwankungsbreite | Grundgesamtheit: Bevölkerung ab 14 Jahren in Österreich

Regional erhobene Medien werden im Erhebungsgebiet (ein oder mehrere Bundesländer) ausgewiesen. Da diese Regionalmedien in den anderen Bundesländern nicht erhoben wurden, ist ein Vergleich mit anderen Medien im Total nicht zulässig! Vergleiche mit Werten regional erobener Medien sind ausschließlich auf Bundeslandebene gestattet.

### Burgenland Bevölkerung: 257.000 | Fallzahl: 897

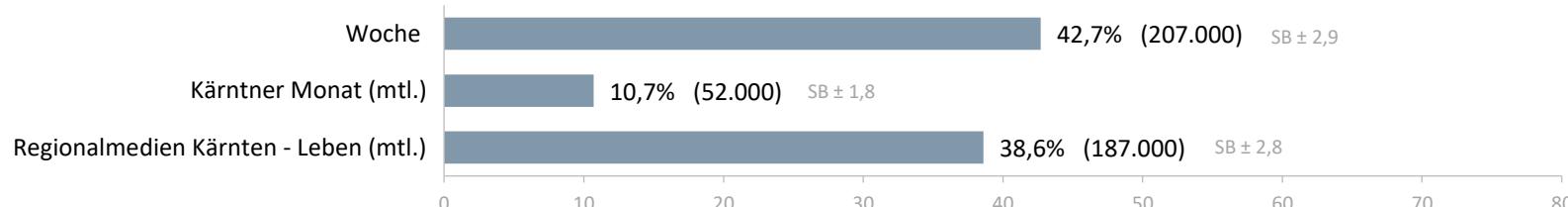


### Steiermark Bevölkerung: 1.073.000 | Fallzahl: 2.303



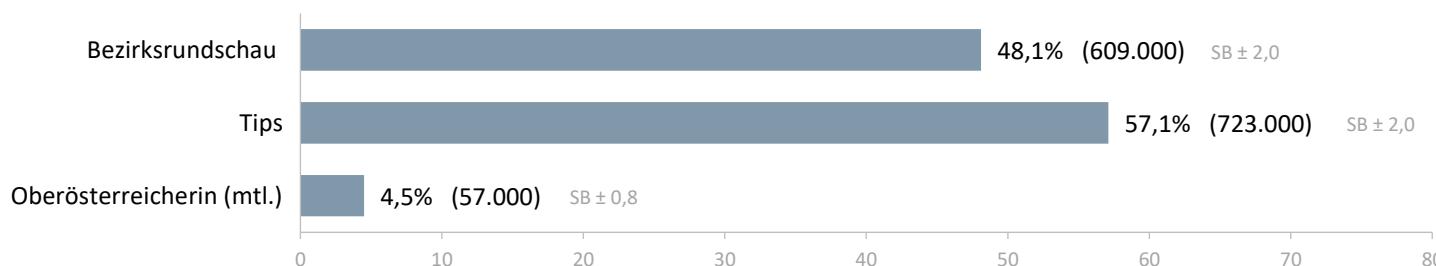
Regional erhobene Medien werden im Erhebungsgebiet (ein oder mehrere Bundesländer) ausgewiesen. Da diese Regionalmedien in den anderen Bundesländern nicht erhoben wurden, ist ein Vergleich mit anderen Medien im Total nicht zulässig! Vergleiche mit Werten regional erobener Medien sind ausschließlich auf Bundeslandebene gestattet.

## Kärnten Bevölkerung: 485.000 | Fallzahl: 1.137



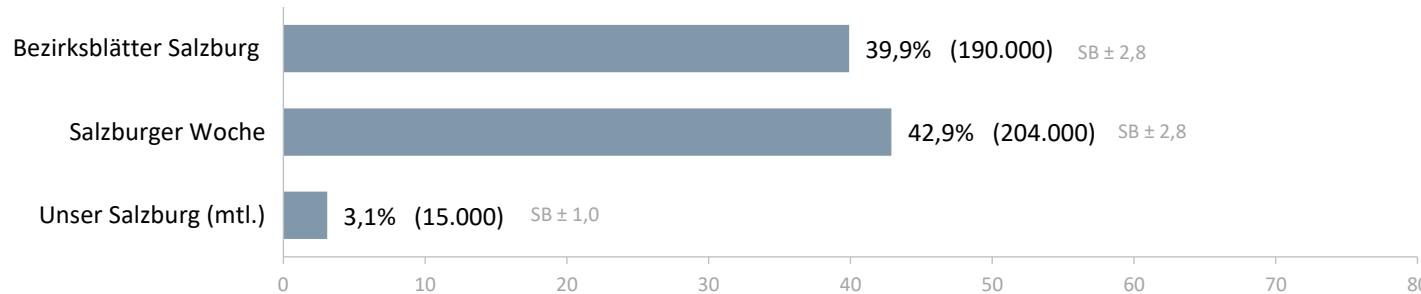
Regionalmedien Kärnten – Leben (monatlich GRATIS): Draustädter Leben, Spittaler Leben, Feldkirchner Leben, Gailtaler Leben, Klagenfurter Leben, St. Veiter Leben, Lavanttaler Leben, Völkermarkter Leben

## Oberösterreich Bevölkerung: 1.266.000 | Fallzahl: 2.344

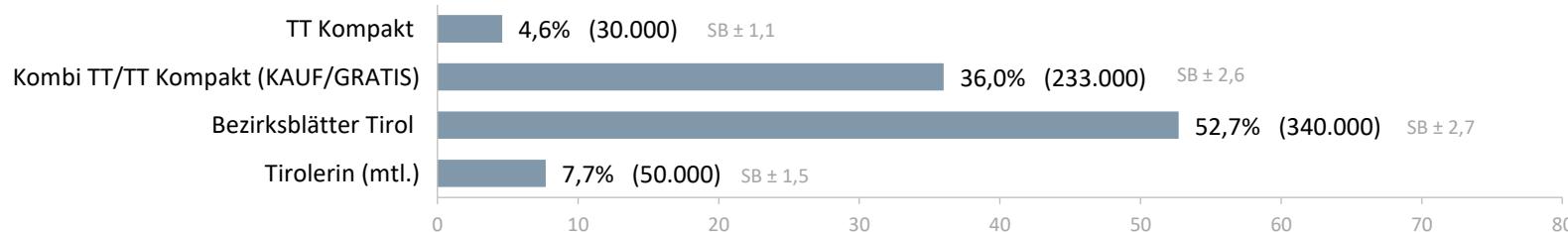


Regional erhobene Medien werden im Erhebungsgebiet (ein oder mehrere Bundesländer) ausgewiesen. Da diese Regionalmedien in den anderen Bundesländern nicht erhoben wurden, ist ein Vergleich mit anderen Medien im Total nicht zulässig! Vergleiche mit Werten regional erobener Medien sind ausschließlich auf Bundeslandebene gestattet.

### Salzburg Bevölkerung: 475.000 | Fallzahl: 1.206



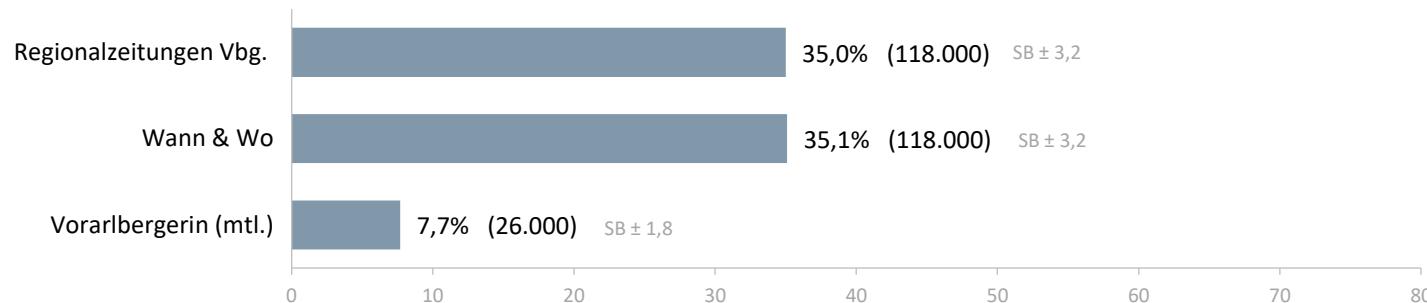
### Tirol Bevölkerung: 646.000 | Fallzahl: 1.293



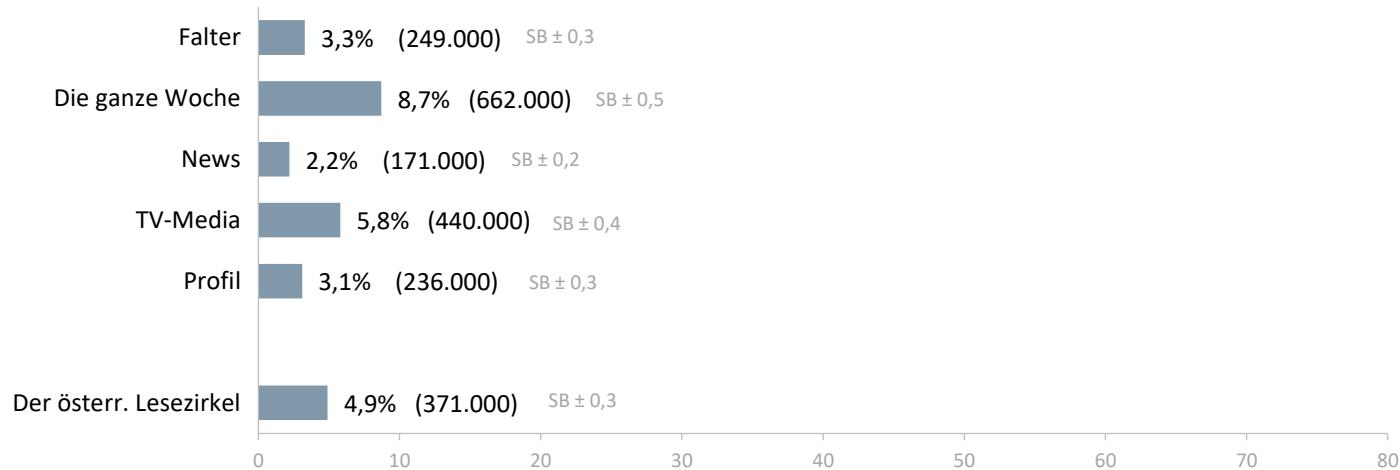
**Kombi TT/TT Kompakt (KAUF/GRATIS):** Tiroler Tageszeitung, TT Kompakt (GRATIS), T

Regional erhobene Medien werden im Erhebungsgebiet (ein oder mehrere Bundesländer) ausgewiesen. Da diese Regionalmedien in den anderen Bundesländern nicht erhoben wurden, ist ein Vergleich mit anderen Medien im Total nicht zulässig! Vergleiche mit Werten regional erhobener Medien sind ausschließlich auf Bundeslandebene gestattet.

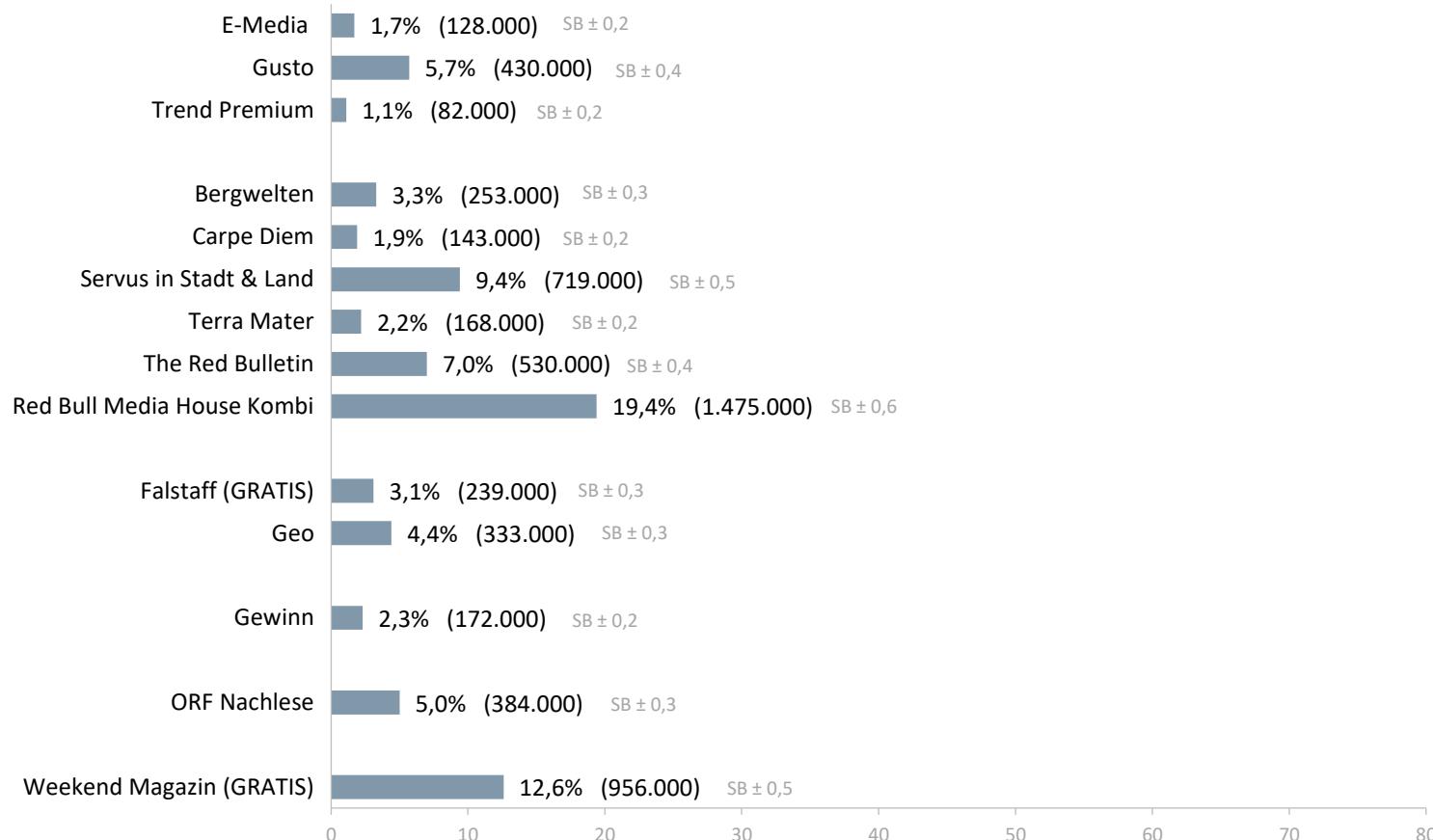
## Vorarlberg Bevölkerung: 336.000 | Fallzahl: 852



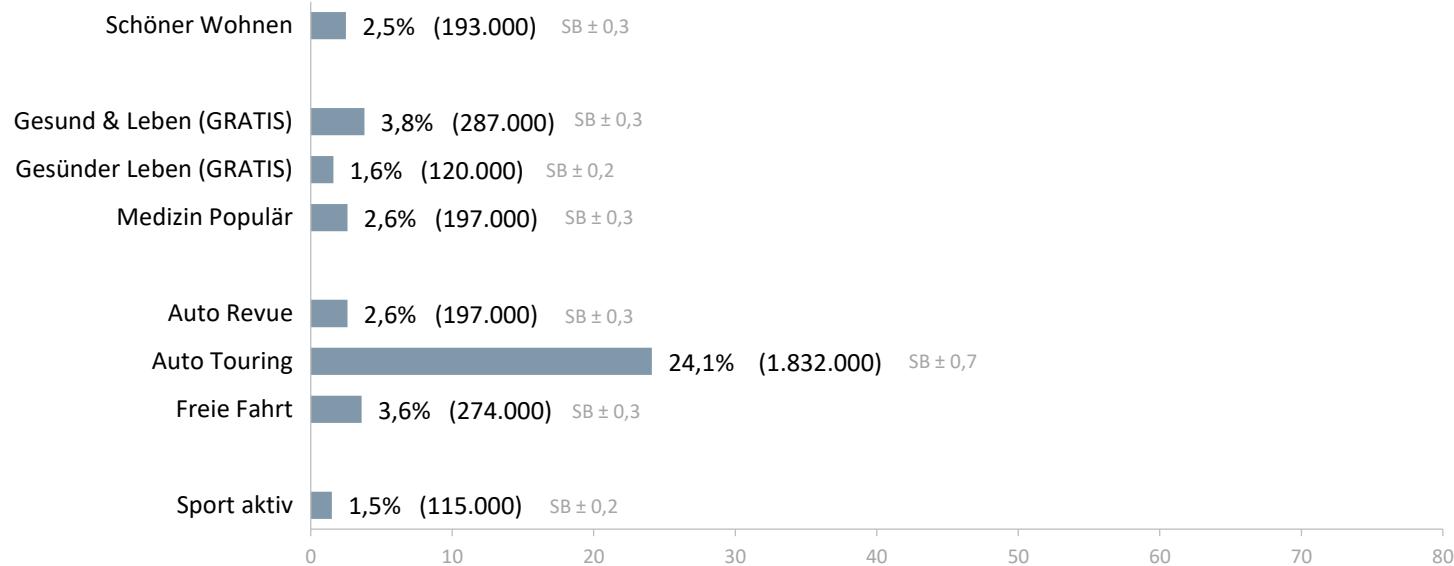
**Regionalzeitungen Vorarlberg (GRATIS):** Feldkircher Anzeiger/Bludenz Anzeiger/Dornbirner Anzeiger, Bregenzer Blätte, Walgaublatt

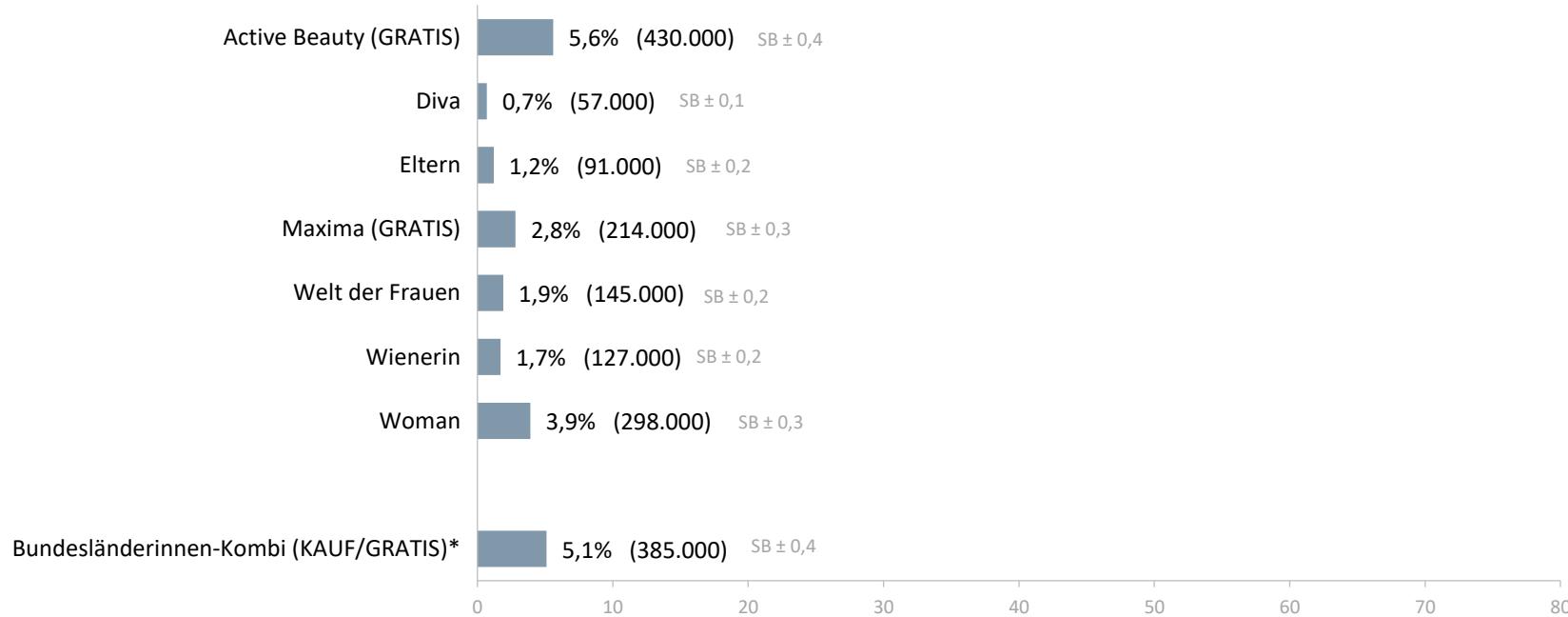


Der Österreichische **LESEZIRKEL** wird, da von Woche zu Woche belegbar, als wöchentliches Medium erhoben und ausgewiesen.



**Red Bull Media House Kombi:** Bergwelten, Carpe Diem, Servus in Stadt & Land, Terra Mater, The Red Bulletin (Supplement)

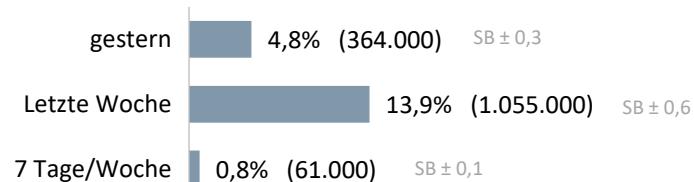




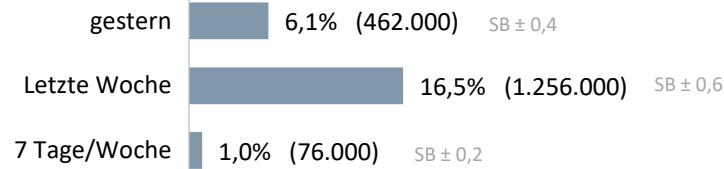
**\*Bundesländerinnen-Kombi (KAUF/GRATIS):** Die Zusammensetzung der Bundesländerinnen-Kombi hat sich mit der MA 2022 verändert. Anstelle von „Wienlive look“ ist die „Wienerin“ nun Bestandteil der Kombi (die anderen beteiligten Titel bleiben gleich). Vergleiche mit der Bundesländerinnen-Kombi aus Vorjahren sind daher nicht zulässig.

Zusammensetzung MA 2022: Wienerin, Niederösterreicherin (GRATIS), NÖ, Burgenländerin (GRATIS), BGL, Steirerin (GRATIS), STMK, Kärntner Monat (GRATIS), K, Oberösterreicherin (GRATIS), OÖ, Unser Salzburg (GRATIS), S, Tirolerin (GRATIS), T, Vorarlbergerin (GRATIS), V

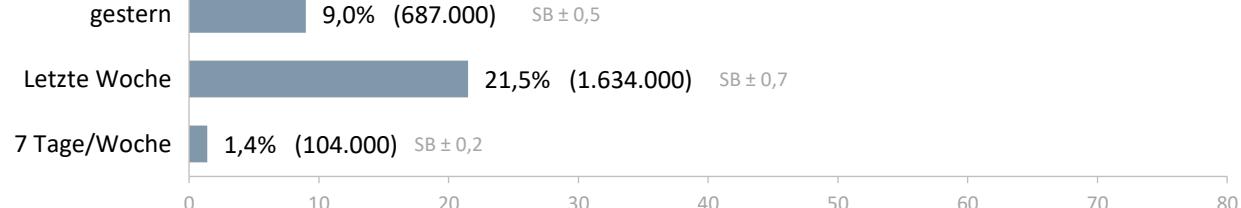
### Infoscreen U-Bahn/U-Bahnstation



### Infoscreen Straßenbahn/Bus



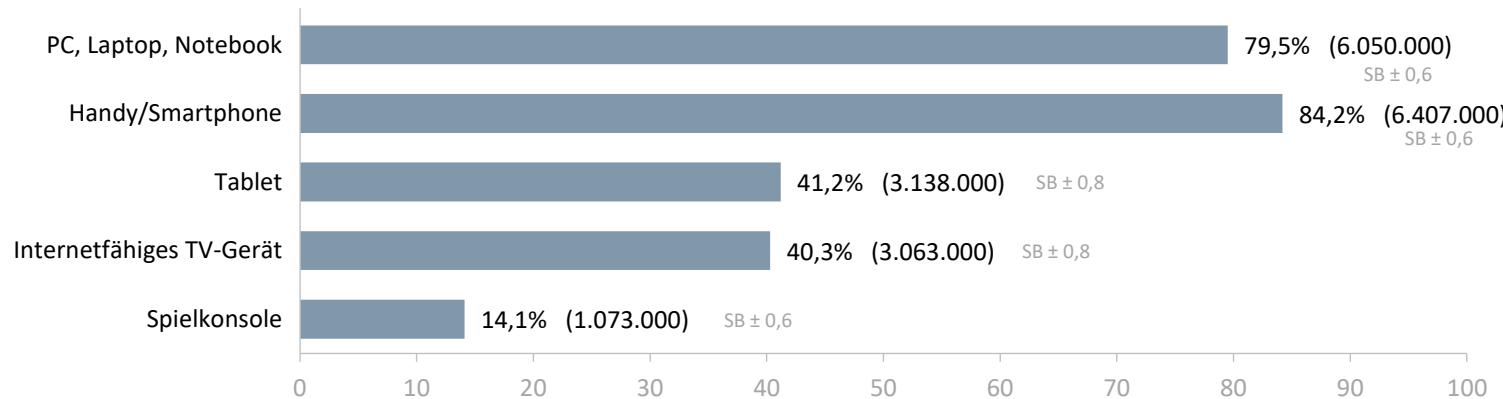
### Infoscreen Kombi



## Letzte Nutzung



## Internetnutzung über folgende Endgeräte (in den letzten 4 Wochen)



Die ausgewiesenen Reichweiten repräsentieren jeweils den Wert mit der größten Wahrscheinlichkeit.

Der tatsächliche Wert liegt mit 95% Wahrscheinlichkeit innerhalb der statistischen Schwankungsbreite. Die Schwankungsbreite eines ausgewiesenen Wertes lässt sich mit folgender Formel berechnen, wobei die ermittelte Schwankungsbreite dem ausgewiesenen Wert einmal abzuziehen und einmal hinzuzurechnen ist.

$$\text{Schwankungsbreite} = 1,96 * \sqrt{\frac{p * (100 - p)}{n}}$$

$p$ ..... ausgewiesene Reichweite (in %)

$n$ ..... ungewichtete Fallzahl, auf die sich die ausgewiesene Reichweite bezieht

## Auszug Werberichtlinien

„Bei Verwendung von MA-Daten muss darauf hingewiesen werden, dass die angegebenen Werte statistischen Schwankungsbreiten unterliegen (z.B.: mit einem Verweis auf die Homepage des Vereins ARGE Media-Analysen <http://media-analyse.at/Signifikanz>).“

„Bei Vergleichen von MA-Werten unterschiedlicher Titel sind die statistischen Schwankungsbreiten anzuführen. Die Berechnung der Schwankungsbreiten darf nur auf Basis der ungewichteten Fallzahlen erfolgen.“



**Für Fragen und Zusatzinformationen steht Ihnen die  
Geschäftsstelle des Vereins ARGE Media-Analysen  
selbstverständlich gerne zur Verfügung.**

