



MA2021

Ergebnisse

31. März 2022

Am **31. März 2022** stellt die Media-Analyse wie gewohnt mit diesem Jahres-Bericht - insbesondere der Werbewirtschaft, aber natürlich auch den Medienunternehmen und der interessierten Öffentlichkeit - aktuelle Daten zur Verfügung.

Im Jahr **2021** wurden **15.117 Interviews** im Zeitraum Jänner bis Dezember durchgeführt - diese bilden die Basis des vorliegenden Jahresberichtes der ARGE Media-Analysen.

Die MA wird **partnerschaftlich** von 89 Mitgliedern - **67 Printmedien, 20 Agenturen** und **2 Infoscreen** - finanziert; dies betrifft sowohl Durchführung wie auch Auswertung und Veröffentlichung. Mit der Erhebung waren die Institute GfK Austria und IFES beauftragt. Die Datenauswertung wurde von H.T.S. übernommen.

Die **Corona-Krise** stellte eine große Herausforderung für die MA dar, der sie sich jedoch sehr systematisch und in gewohnt pragmatischer und zielorientierter Weise stellte. Insbesondere die gute und intensive Zusammenarbeit zwischen Instituten und Gremien führte zu funktionalen Lösungswegen und ermöglichte es, trotz **Corona-Krise** durchgehend Daten zur Verfügung zu stellen, die die **benötigte und angestrebte Planungssicherheit** gewährleisten.

Auch 2021 hat sich die MA den Herausforderungen, die ein sich veränderndes Umfeld und natürlich die Corona-Krise mit sich bringen, erfolgreich gestellt, und als beste und „härteste“ Währung am Markt der werbetreibenden Wirtschaft bewiesen.

Hohe Kontinuität trotz nötiger Weiterentwicklung, Stabilität, Validität und Fairplay unter den Medien sind nach wie vor wesentliche Zielsetzungen. Erfreulich ist daher, dass die sich aus der aktuellen Situation ergebenden neuen Aufgabenstellungen und Herausforderungen wie gewohnt in unaufgeregter Professionalität abgearbeitet werden konnten. Die Media-Analyse ist auch heuer das valide Spitzeninstrument der Medienmessung für Medien verlegerischer Herkunft.

Im Sinne eines verantwortungsbewussten Umgangs mit den ausgewiesenen Werten der Media-Analyse ersuchen wir alle Benutzer bei der Interpretation der Daten die statistischen Schwankungsbreiten zu berücksichtigen und alle Informationen, Hinweise und Erklärungen zu beachten.

Interessierte können beim Verein ARGE Media-Analysen die Ergebnisse der MA 2021 im Taschenformat - „Mini MA“ - zum Preis von € 50,- (zzgl. 20% USt.) beziehen. Die wichtigsten Eckdaten der Media-Analyse sind unter www.media-analyse.at abrufbar.

**Der Verein ARGE Media-Analysen wünscht allen viel Erfolg
bei der Arbeit mit der MA 2021!**

Österreich/oe24

- wurden im 1. Halbjahr 2021 (bis Juli) gemeinsam mit 1 Titelkarte abgefragt und im 2. Halbjahr 2021 (ab August) getrennt mit 2 Titelkarten erhoben. Folglich erfolgt die Ausweisung der Reichweite für Österreich/oe24 als Mischwert der bisher erhobenen Daten aus Basis der zurückliegenden 12 Monate.

BZ Wiener Bezirkszeitung

- seit Ende Oktober 2021: Umbenennung → Bezirkszeitung Wien

Regionalmedien Austria (RMA) gesamt

- seit Ende Oktober 2021: Umbenennung → Regionalmedien Austria gesamt

Regionalmedien Kärnten (RMK) – Leben

- seit Ende Oktober 2021: Umbenennung → Regionalmedien Kärnten – Leben

Unser look! Salzburg

- seit Oktober 2021: Umbenennung → Unser Salzburg

Grundgesamtheit 7.575.500 Personen ab 14 Jahren in 3.988.441 Privathaushalten

Samplegröße 15.117 Interviews

Sampling Combined Extended Random Sample

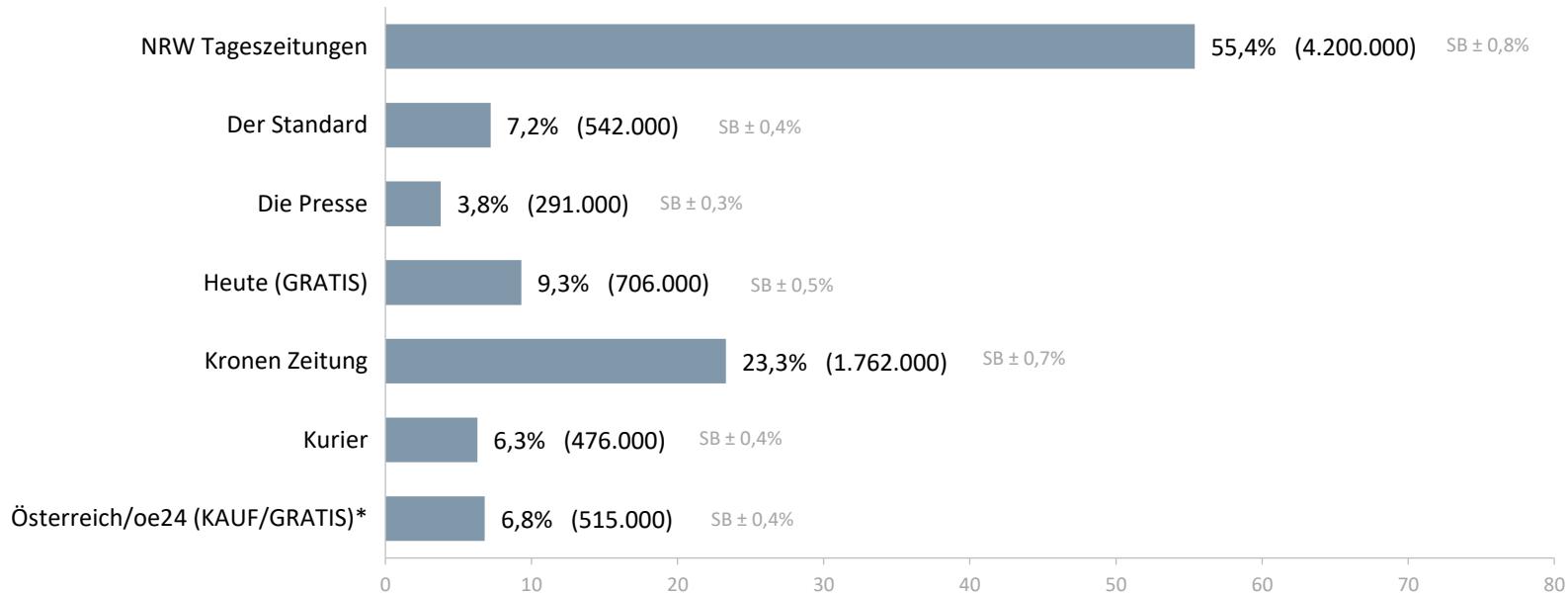
Feldarbeit Jänner 2021 bis Dezember 2021

Interviews CAWI und Online CAPI/CASI

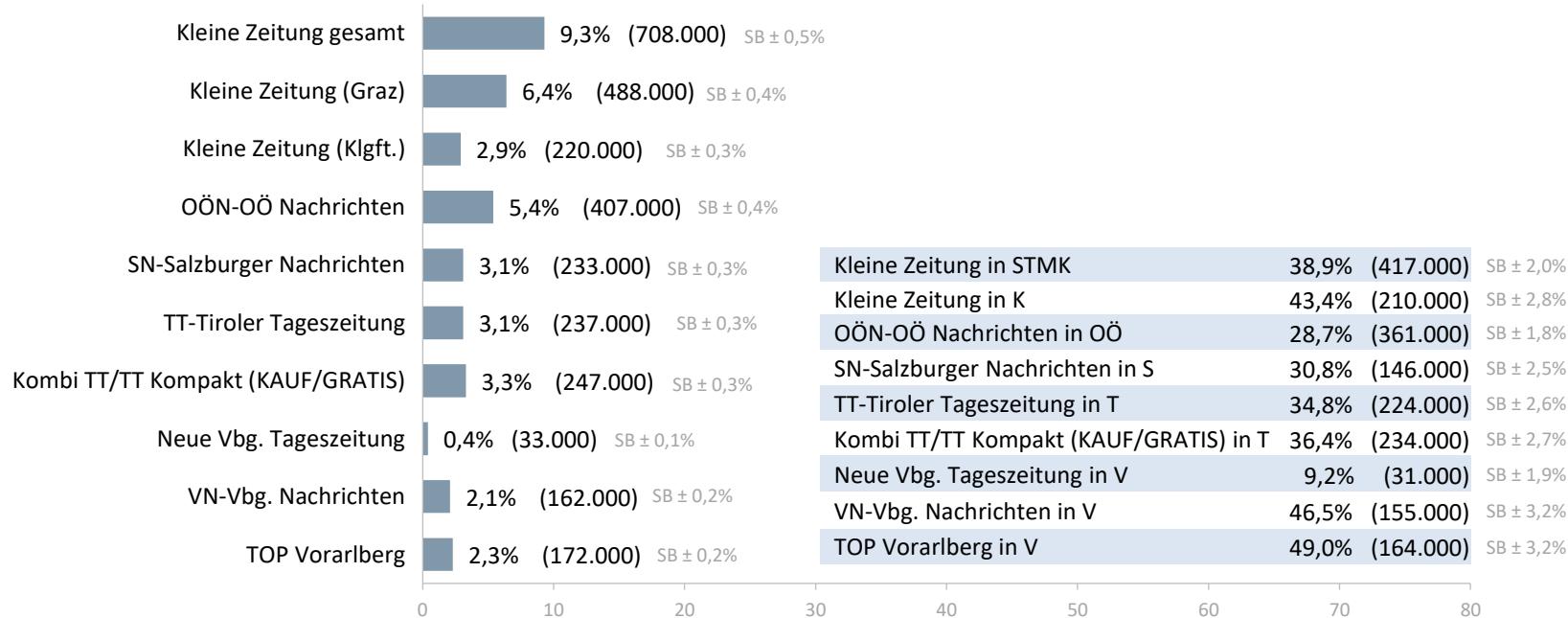
Erfasste Medien Tageszeitungen (13), nationale Wochenzeitungen (5), regionale Wochenzeitungen (10), Monatsmagazine (34), Supplements (3), 14-tägliche Magazine (1), Lesezirkel (1), Infoscreen (2), Internet

Die für die einzelnen Mediengruppen im Zeitraum Jänner 2021 bis Dezember 2021 erhobenen Total-Werte sind als Reichweite (in %) und als Projektion (in 1.000) ausgewiesen. Die ausgewiesenen Reichweiten beziehen sich ab dem 2. Halbjahr 2017 sowohl auf die auf Papier gedruckte Ausgaben wie auch auf das e-Paper.

Der Wert NRW Tageszeitungen umfasst die Nettoreichweite aller in der MA erhobenen Tageszeitungen (inkl. WIENER ZEITUNG und OÖ VOLKSBLETT, die nicht ausgewiesen werden).

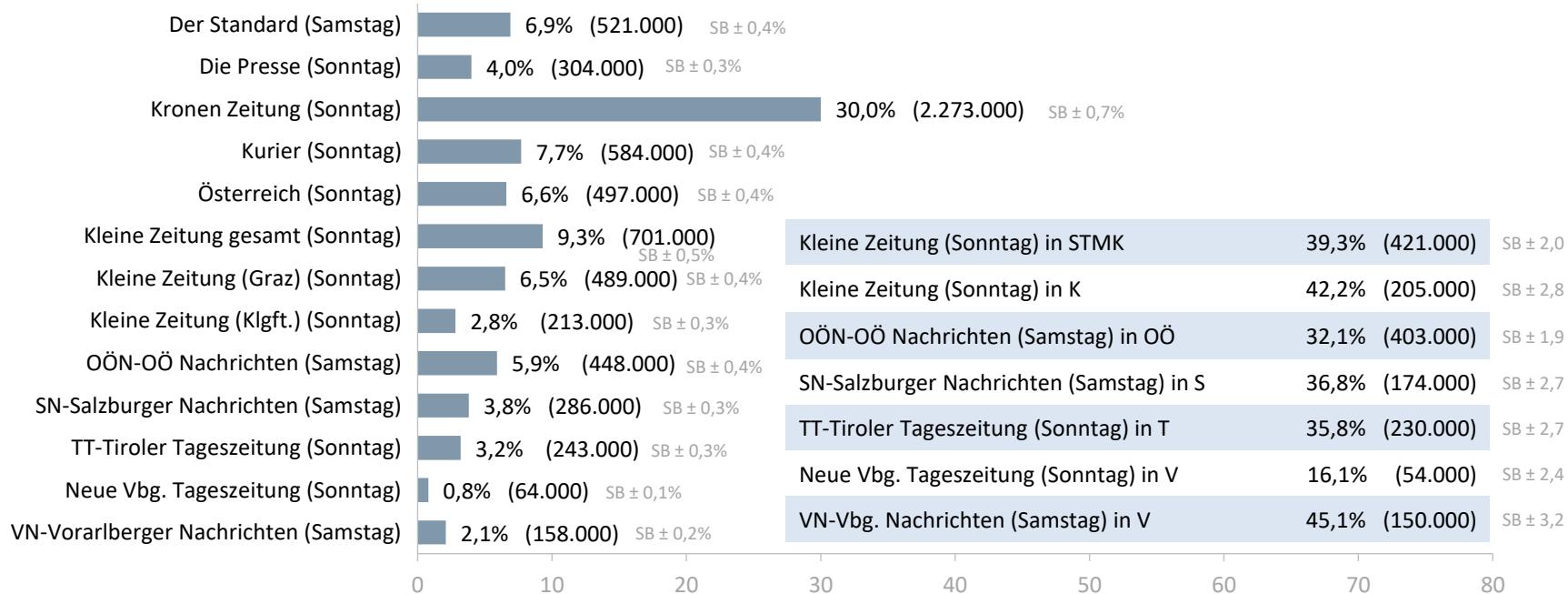


*Österreich/oe24 wurden im 1. Halbjahr 2021 (bis Juli) gemeinsam mit 1 Titelkarte abgefragt und im 2. Halbjahr 2021 (ab August) getrennt mit 2 Titelkarten erhoben. Folglich erfolgt die Ausweisung der Reichweite für Österreich/oe24 als Mischwert der bisher erhobenen Daten auf Basis der zurückliegenden 12 Monate.



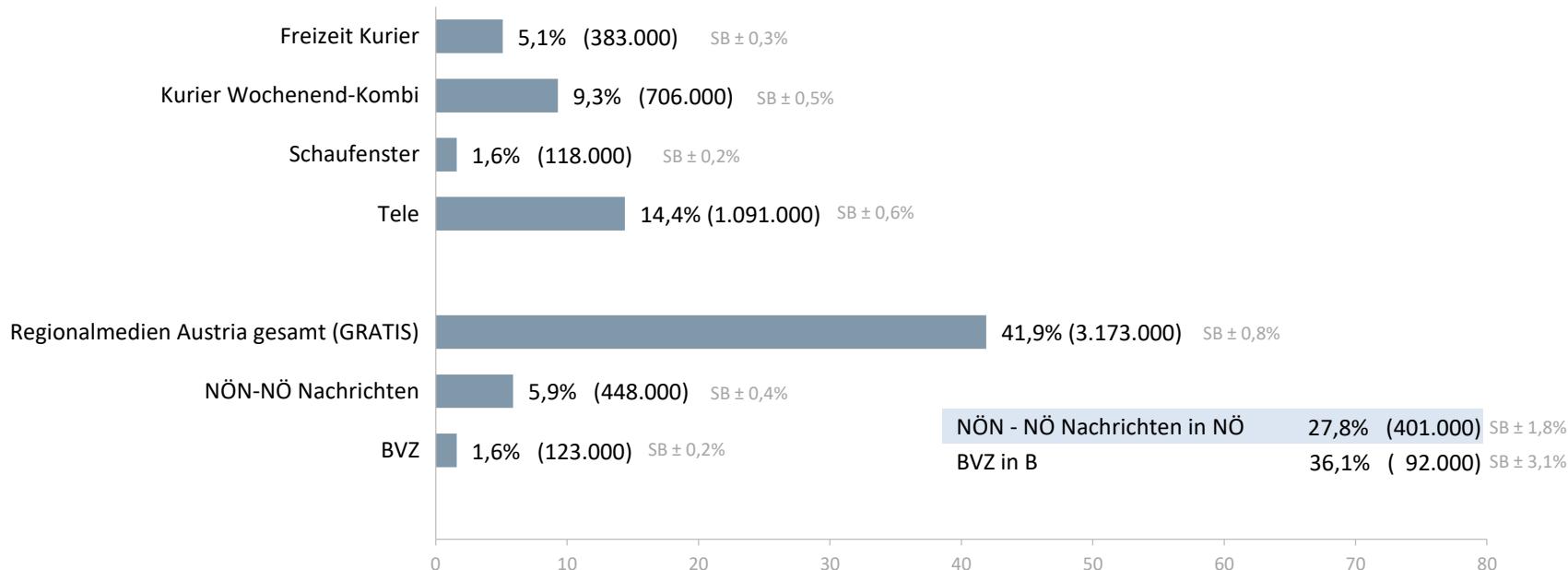
Kombi TT/TT Kompakt (KAUF/GRATIS): Tiroler Tageszeitung, TT Kompakt (GRATIS), T

TOP Vorarlberg: Vorarlberger Nachrichten, Neue Vorarlberger Tageszeitung



Supplements & Regionale Wochenzeitungen

Bei den Leserzahlen der SUPPLEMENTS handelt es sich nicht um den LpA der Trägerzeitungen, sondern um getrennt erhobene Reichweiten der Supplements.

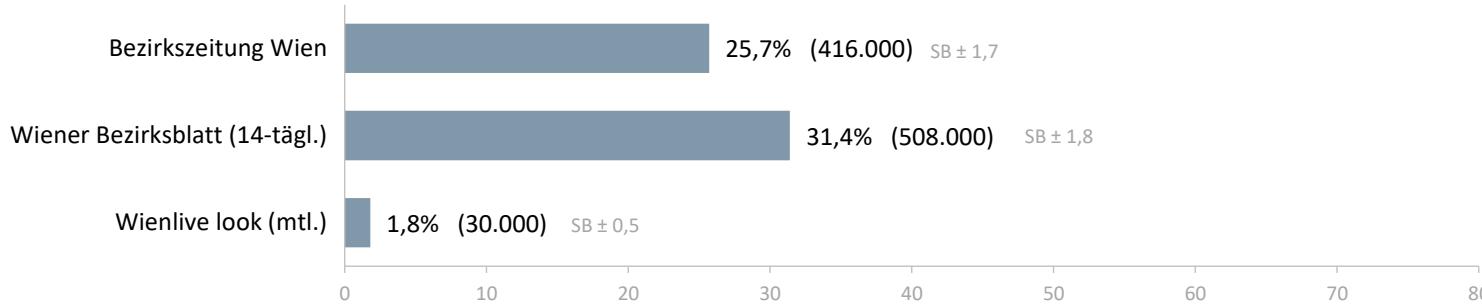


Kurier Wochenend-Kombi: Kurier Sonntag, Freizeit Kurier

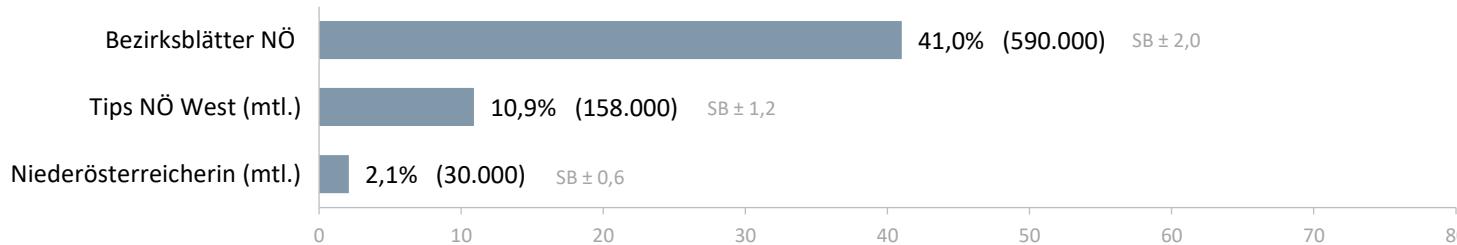
Regionalmedien Austria gesamt (GRATIS): Bezirkszeitung Wien (GRATIS), W, Bezirksblätter Niederösterreich (GRATIS), NÖ, Bezirksblätter Burgenland (GRATIS), B, Woche Kärnten (GRATIS), K, Woche Steiermark (GRATIS), ST, Bezirksrundschau (GRATIS), OÖ, Bezirksblätter Salzburg (GRATIS), S, Bezirksblätter Tirol (GRATIS), T, Regionalzeitungen Vorarlberg (GRATIS), V

Regional erhobene Medien werden im Erhebungsgebiet (ein oder mehrere Bundesländer) ausgewiesen. Da diese Regionalmedien in den anderen Bundesländern nicht erhoben wurden, ist ein Vergleich mit anderen Medien im Total nicht zulässig! Vergleiche mit Werten regional erobener Medien sind ausschließlich auf Bundeslandebene gestattet.

Wien Bevölkerung: 1.616.000 | Fallzahl: 2.555

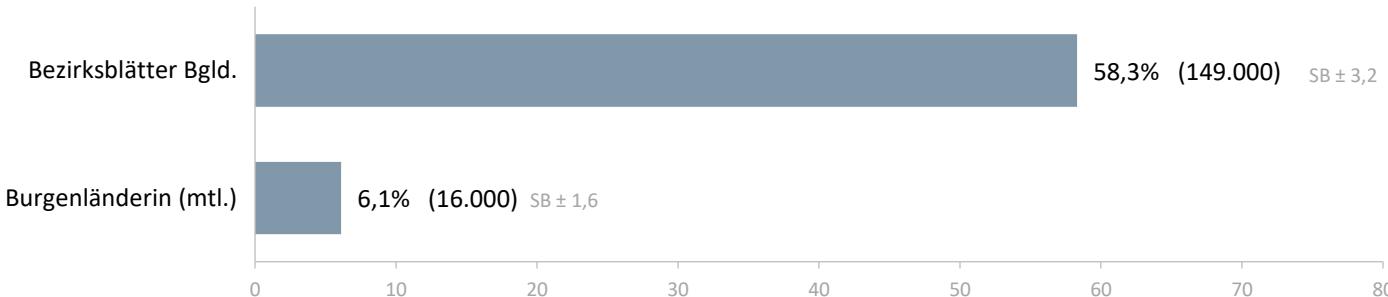


Niederösterreich Bevölkerung: 1.440.000 | Fallzahl: 2.398

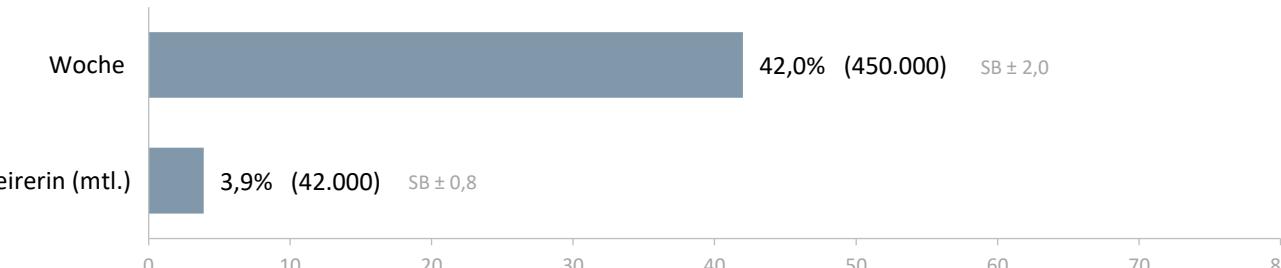


Regional erhobene Medien werden im Erhebungsgebiet (ein oder mehrere Bundesländer) ausgewiesen. Da diese Regionalmedien in den anderen Bundesländern nicht erhoben wurden, ist ein Vergleich mit anderen Medien im Total nicht zulässig! Vergleiche mit Werten regional erhobener Medien sind ausschließlich auf Bundeslandebene gestattet.

Burgenland Bevölkerung: 255.000 | Fallzahl: 902

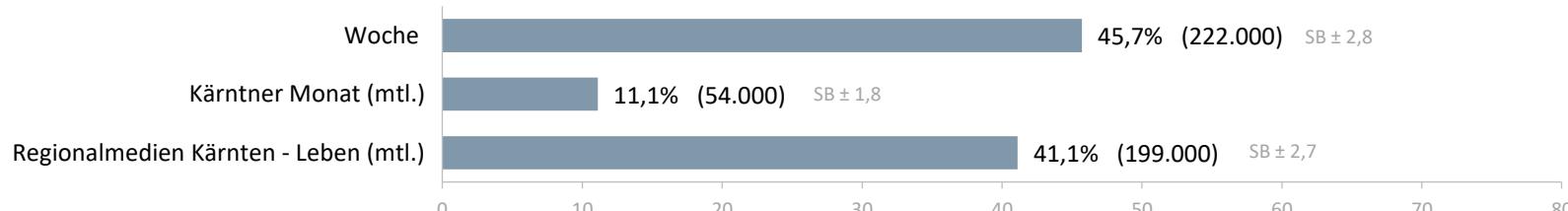


Steiermark Bevölkerung: 1.071.000 | Fallzahl: 2.266



Regional erhobene Medien werden im Erhebungsgebiet (ein oder mehrere Bundesländer) ausgewiesen. Da diese Regionalmedien in den anderen Bundesländern nicht erhoben wurden, ist ein Vergleich mit anderen Medien im Total nicht zulässig! Vergleiche mit Werten regional erobener Medien sind ausschließlich auf Bundeslandebene gestattet.

Kärnten Bevölkerung: 485.000 | Fallzahl: 1.237



Regionalmedien Kärnten – Leben (monatlich GRATIS): Draustädter Leben, Spittaler Leben, Feldkirchner Leben, Gailtaler Leben, Klagenfurter Leben, St. Veiter Leben, Lavanttaler Leben, Völkermarkter Leben

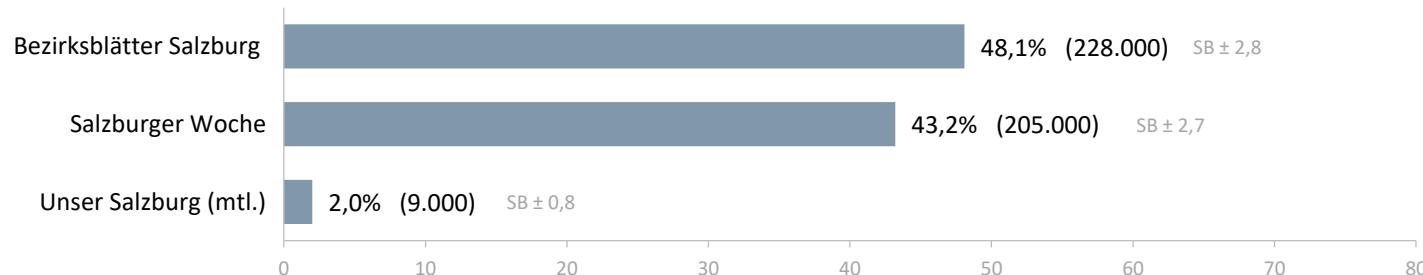
Oberösterreich Bevölkerung: 1.258.000 | Fallzahl: 2.309



Regional erhobene Medien werden im Erhebungsgebiet (ein oder mehrere Bundesländer) ausgewiesen. Da diese Regionalmedien in den anderen Bundesländern nicht erhoben wurden, ist ein Vergleich mit anderen Medien im Total nicht zulässig! Vergleiche mit Werten regional erobener Medien sind ausschließlich auf Bundeslandebene gestattet.

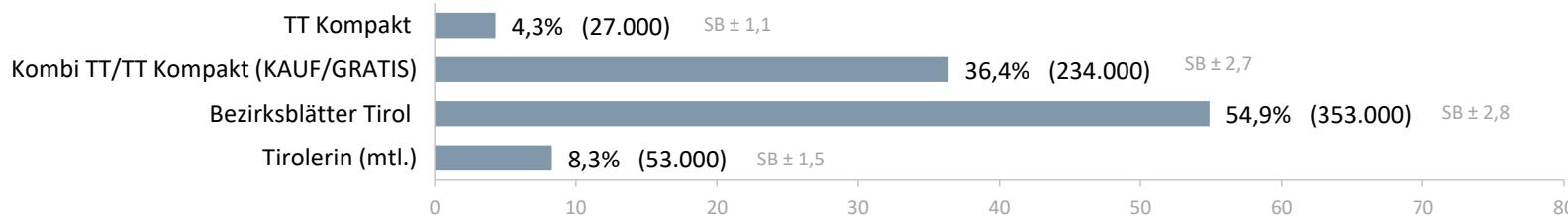
Salzburg

Bevölkerung: 473.000 | Fallzahl: 1.260



Tirol

Bevölkerung: 642.000 | Fallzahl: 1.257

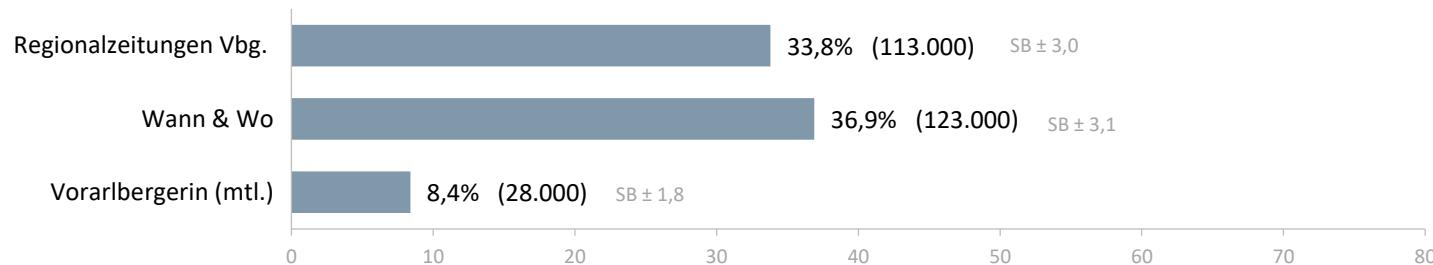


Kombi TT/TT Kompakt (KAUF/GRATIS): Tiroler Tageszeitung, TT Kompakt (GRATIS), T

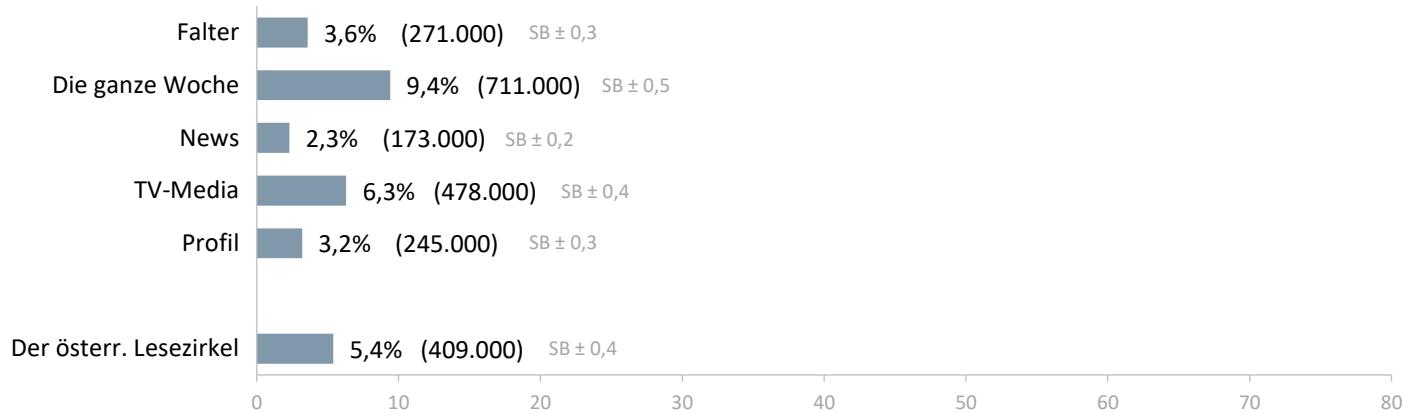
Regional erobene Medien werden im Erhebungsgebiet (ein oder mehrere Bundesländer) ausgewiesen. Da diese Regionalmedien in den anderen Bundesländern nicht erhoben wurden, ist ein Vergleich mit anderen Medien im Total nicht zulässig! Vergleiche mit Werten regional erobener Medien sind ausschließlich auf Bundeslandebene gestattet.

Vorarlberg

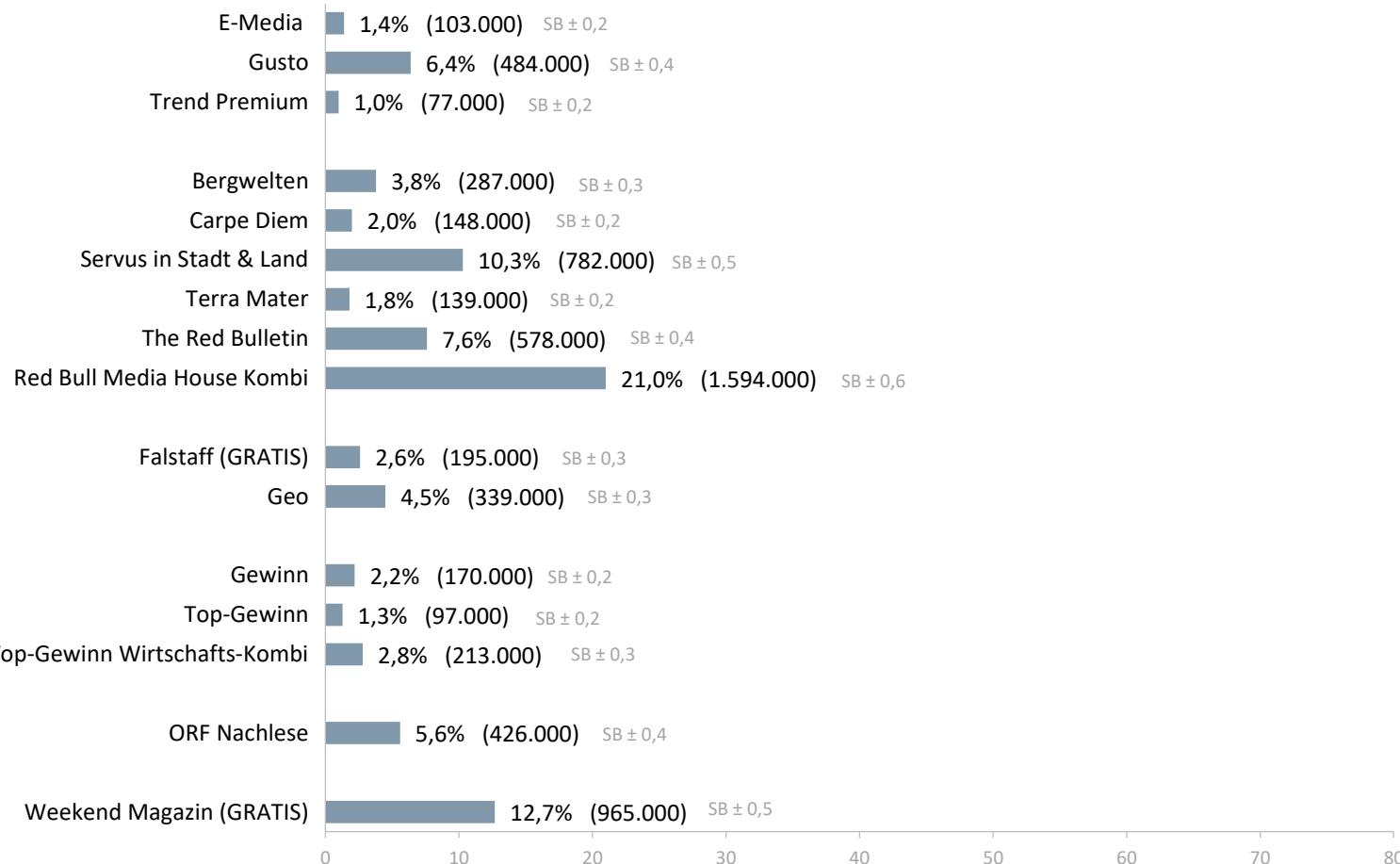
Bevölkerung: 334.000 | Fallzahl: 933



Regionalzeitungen Vorarlberg (GRATIS): Feldkircher Anzeiger/Bludenz Anzeiger/Dornbirner Anzeiger, Bregenzer Blätte, Walgaublatt

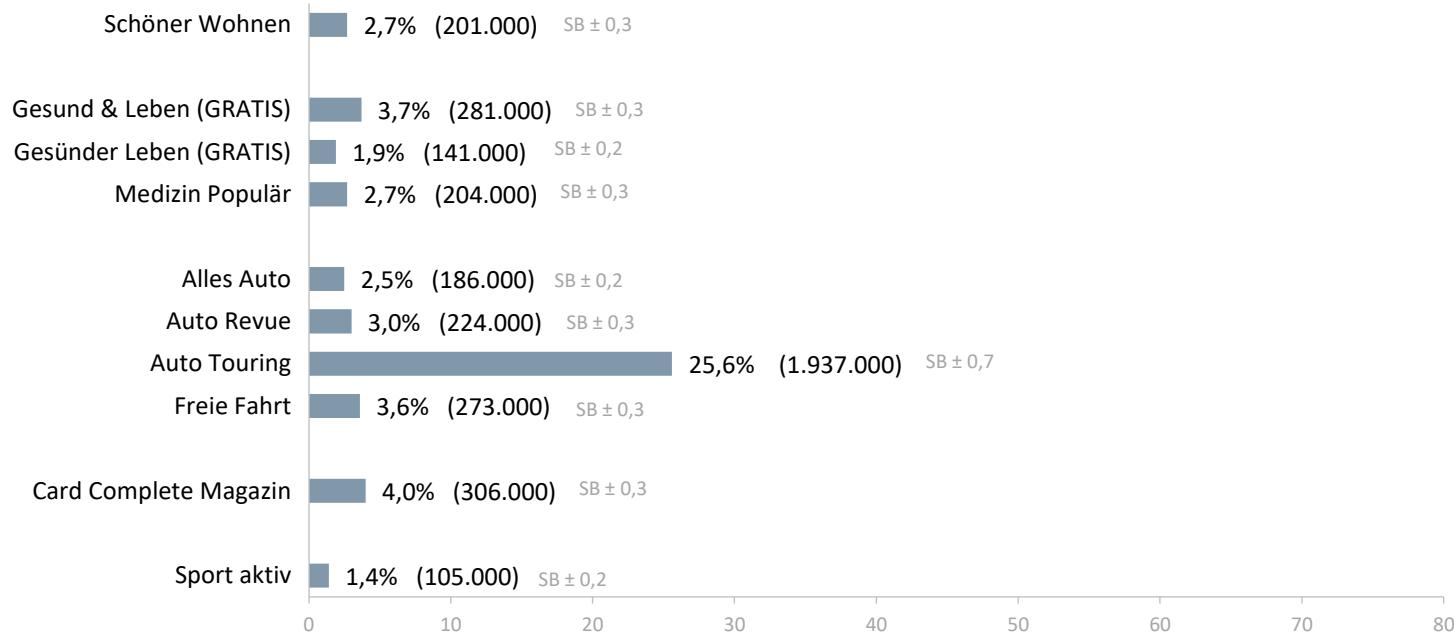


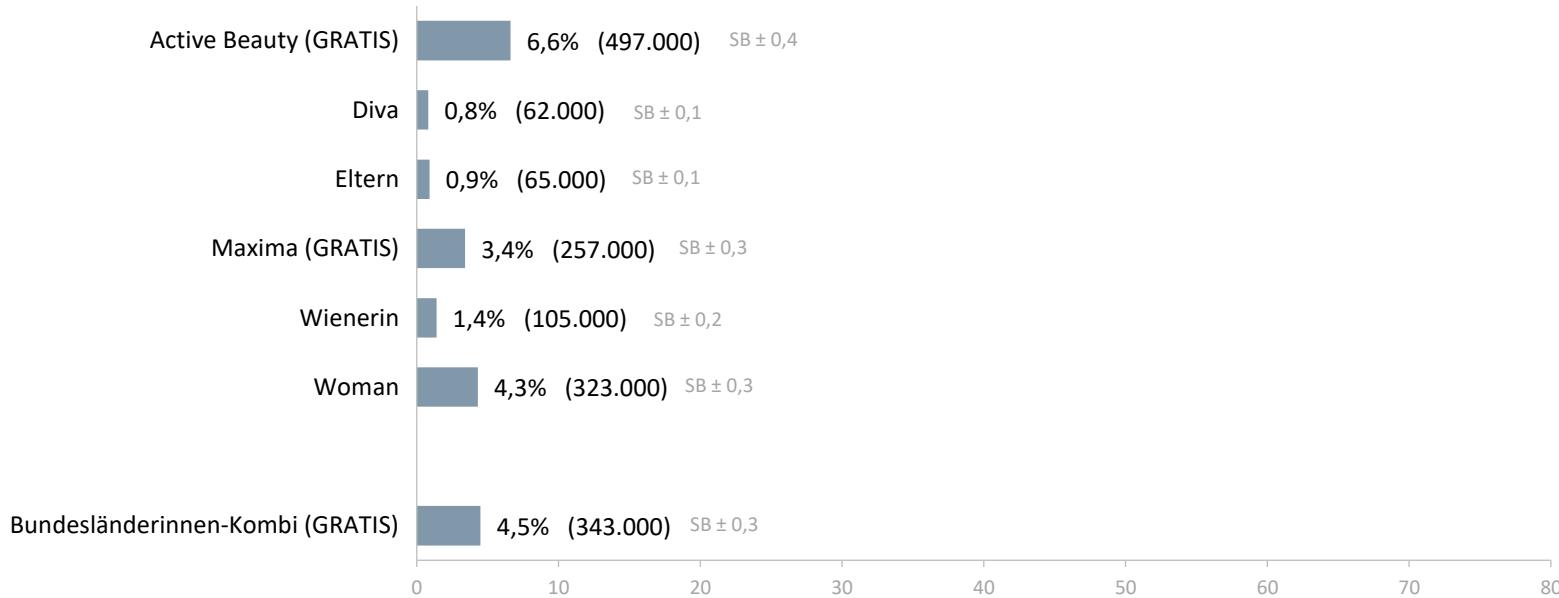
Der Österreichische **LESEZIRKEL** wird, da von Woche zu Woche belegbar, als wöchentliches Medium erhoben und ausgewiesen.



Red Bull Media House Kombi: Bergwelten, Carpe Diem, Servus in Stadt & Land, Terra Mater, The Red Bulletin (Supplement)

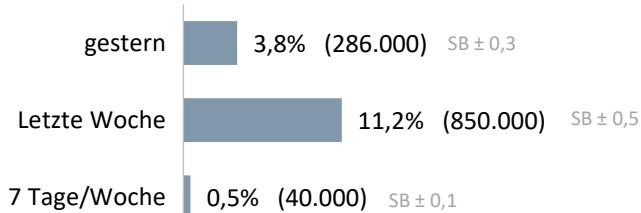
Gewinn/Top-Gewinn Wirtschafts-Kombi: Gewinn, Top-Gewinn



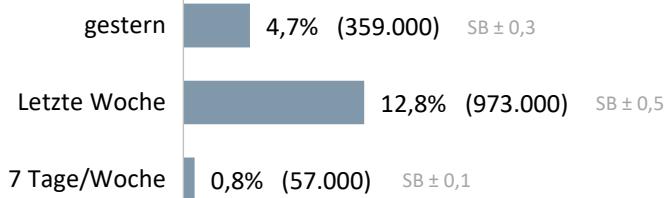


Bundesländerinnen-Kombi (GRATIS): Wienlive look (GRATIS), W, Niederösterreicherin (GRATIS), NÖ, Burgenländerin (GRATIS), BGL, Steirerin (GRATIS), STMK, Kärntner Monat (GRATIS), K, Oberösterreicherin (GRATIS), OÖ, Unser Salzburg (GRATIS), S, Tirolerin (GRATIS), T, Vorarlbergerin (GRATIS), V

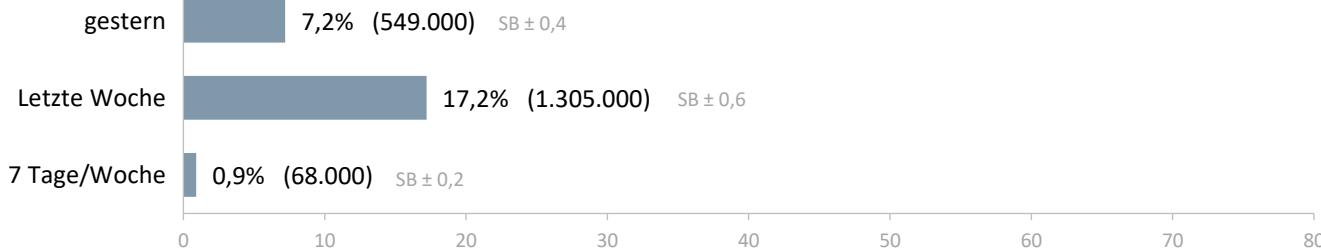
Infoscreen U-Bahn/U-Bahnstation



Infoscreen Straßenbahn/Bus



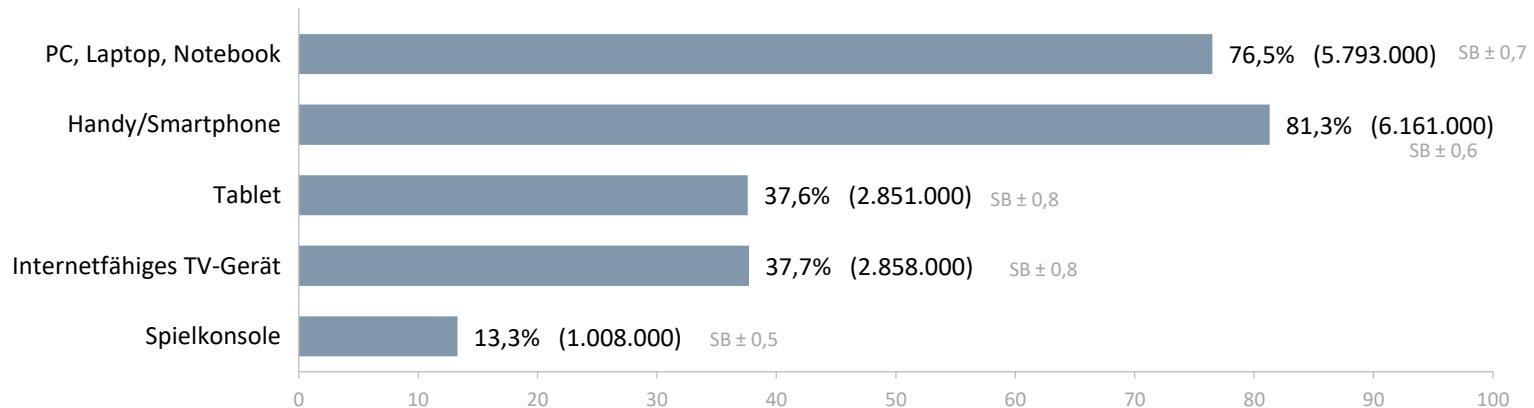
Infoscreen Kombi



Letzte Nutzung



Internetnutzung über folgende Endgeräte (in den letzten 4 Wochen)



Die ausgewiesenen Reichweiten repräsentieren jeweils den Wert mit der größten Wahrscheinlichkeit.

Der tatsächliche Wert liegt mit 95% Wahrscheinlichkeit innerhalb der statistischen Schwankungsbreite. Die Schwankungsbreite eines ausgewiesenen Wertes lässt sich mit folgender Formel berechnen, wobei die ermittelte Schwankungsbreite dem ausgewiesenen Wert einmal abzuziehen und einmal hinzuzurechnen ist.

$$\text{Schwankungsbreite} = 1,96 * \sqrt{\frac{p * (100 - p)}{n}}$$

p ausgewiesene Reichweite (in %)

n ungewichtete Fallzahl, auf die sich die ausgewiesene Reichweite bezieht

Auszug Werberichtlinien

„Bei Verwendung von MA-Daten muss darauf hingewiesen werden, dass die angegebenen Werte statistischen Schwankungsbreiten unterliegen (z.B.: mit einem Verweis auf die Homepage des Vereins ARGE Media-Analysen <http://media-analyse.at/Signifikanz>).“

„Bei Vergleichen von MA-Werten unterschiedlicher Titel sind die statistischen Schwankungsbreiten anzuführen. Die Berechnung der Schwankungsbreiten darf nur auf Basis der ungewichteten Fallzahlen erfolgen.“



**Für Fragen und Zusatzinformationen steht Ihnen die
Geschäftsstelle des Vereins ARGE Media-Analysen
selbstverständlich gerne zur Verfügung.**

