



MA2019

Ergebnisse

26. März 2020

Am **26. März 2020** stellt die Media-Analyse wie gewohnt mit diesem Jahres-Bericht - insbesondere der Werbewirtschaft, aber natürlich auch den Medienunternehmen und der interessierten Öffentlichkeit - aktuelle Daten zur Verfügung.

Im Jahr **2019** wurden **15.224 Interviews** im Zeitraum Jänner bis Dezember durchgeführt - diese bilden die Basis des vorliegenden Jahresberichtes der ARGE Media-Analysen.

Bekanntlich ist die Media-Analyse, bedingt durch die zunehmende Schwierigkeit, persönliche Interviews durchzuführen und den daraus resultierenden Kostendruck, nach ausführlichen, erfolgreichen Tests mit Anfang 2014 auf das sogenannte ‚Multi-Mode-Verfahren‘ umgestiegen. Mit der Gesamtjahres-MA 2019 liegen daher nunmehr sechs ganze Jahre vor, die nach Sample-Verfahren und Erhebungsmethode vergleichbar sind.

Die MA wird **partnerschaftlich** von 92 Mitgliedern - **70 Printmedien, 20 Agenturen** und **2 Infoscreen** - finanziert; dies betrifft sowohl Durchführung wie auch Auswertung und Veröffentlichung. Mit der Erhebung waren die Institute GfK Austria und IFES beauftragt. Die Datenauswertung wurde wieder von H.T.S. übernommen.



Die MA hat sich seit vielen Jahren als die beste und „härteste“ Währung am Markt der werbetreibenden Wirtschaft bewiesen und wird dies auch in Zukunft sein, wenngleich diese Zukunft, insbesondere auch durch ein sich veränderndes Respondentenverhalten, einiges an Herausforderung für uns bereit hält. Diesen Herausforderungen haben sich die Gremien der Media-Analyse und die durchführenden Marktforschungsinstitute insbesondere auch im laufenden Jahr erfolgreich gestellt, damit die Media-Analyse weiterhin ein international anerkanntes, valides Spitzeninstrument der Medienmessung bleibt.

Im Sinne eines verantwortungsbewussten Umgangs mit den ausgewiesenen Werten der Media-Analyse ersuchen wir alle Benutzer bei der Interpretation der Daten die statistischen Schwankungsbreiten zu berücksichtigen und alle Informationen, Hinweise und Erklärungen zu beachten.

Interessierte können beim Verein ARGE Media-Analysen die Ergebnisse der MA 2019 im Taschenformat - „Mini MA“ - zum Preis von € 50,- (zzgl. 20% USt.) beziehen. Die wichtigsten Eckdaten der Media-Analyse sind unter www.media-analyse.at abrufbar.

**Der Verein ARGE Media-Analysen wünscht allen viel Erfolg
bei der Arbeit mit der MA 2019!**

Erstmals Ganzjahreswert

- active beauty (Monatsmagazin, GRATIS)
Ausweisung unter Illustrierte/Magazine (monatlich) Frauen

Keine Ausweisung

Salzburger Fenster“: eingestellt per Dezember 2019; kein entsprechendes Nachfolgeprodukt

- Salzburger Fenster (14-täglich, GRATIS)
- Sbg. Woche/Sbg. Fenster Kombi (KAUF/GRATIS)

Änderung

- VGN-Kombi wird im 2. Halbjahr 2019 ohne „Profil“ ausgewiesen

Grundgesamtheit 7.498.902 Personen ab 14 Jahren in 3.916.093 Privathaushalten

Samplegröße 15.224 Interviews

Sampling Combined Extended Random Sample

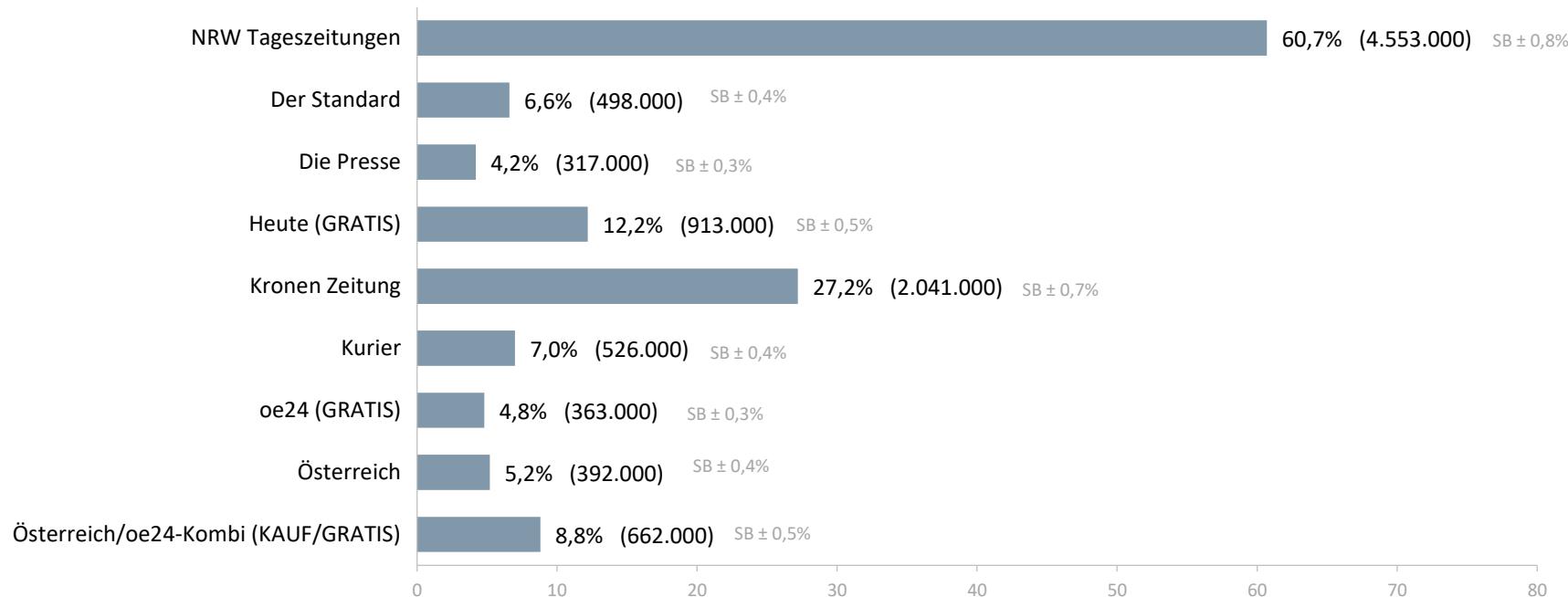
Feldarbeit Jänner 2019 bis Dezember 2019

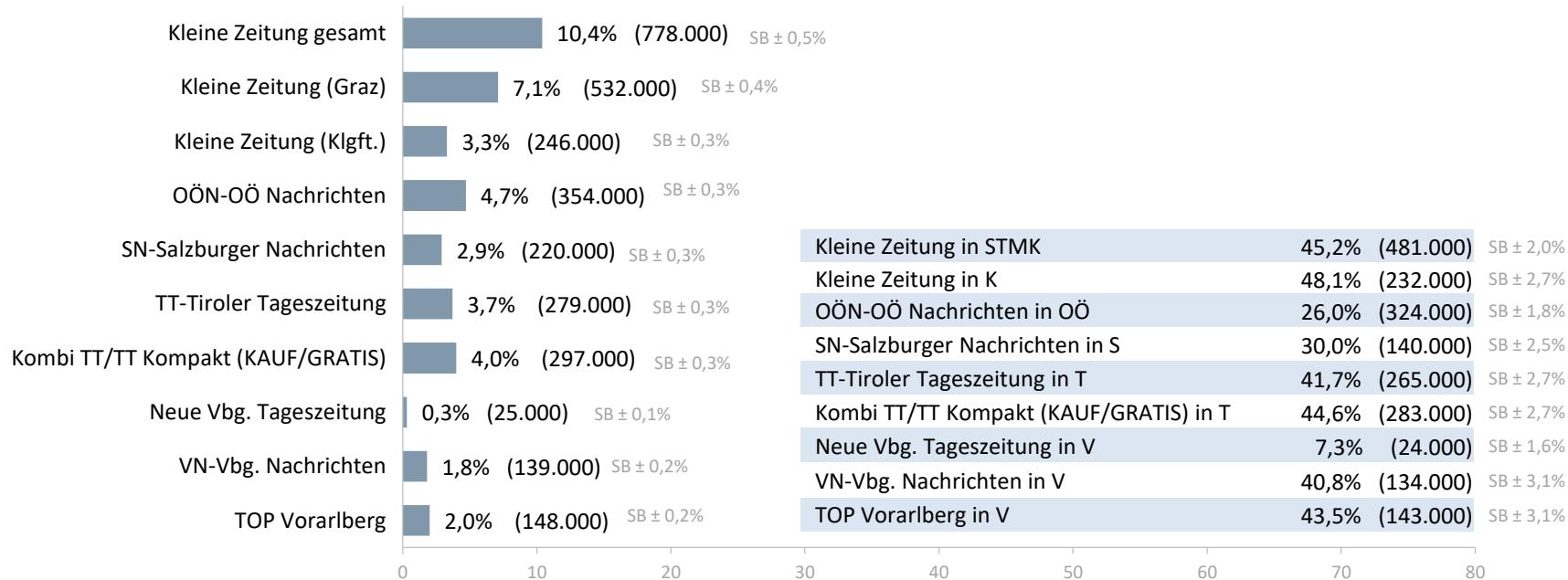
Interviews CAWI und Online CAPI/CASI

Erfasste Medien Tageszeitungen (14), nationale Wochenzeitungen (6), regionale
Wochenzeitungen (10), Monatsmagazine (32), Supplements (2),
14-tägliche Magazine (5), Lesezirkel (1), Infoscreen (2), Internet

Die für die einzelnen Mediengruppen im Zeitraum Jänner 2019 bis Dezember 2019 erhobenen Total-Werte sind als Reichweite (in %) und als Projektion (in 1.000) ausgewiesen. Die ausgewiesenen Reichweiten beziehen sich ab dem 2. Halbjahr 2017 sowohl auf die auf Papier gedruckte Ausgaben wie auch auf das e-Paper.

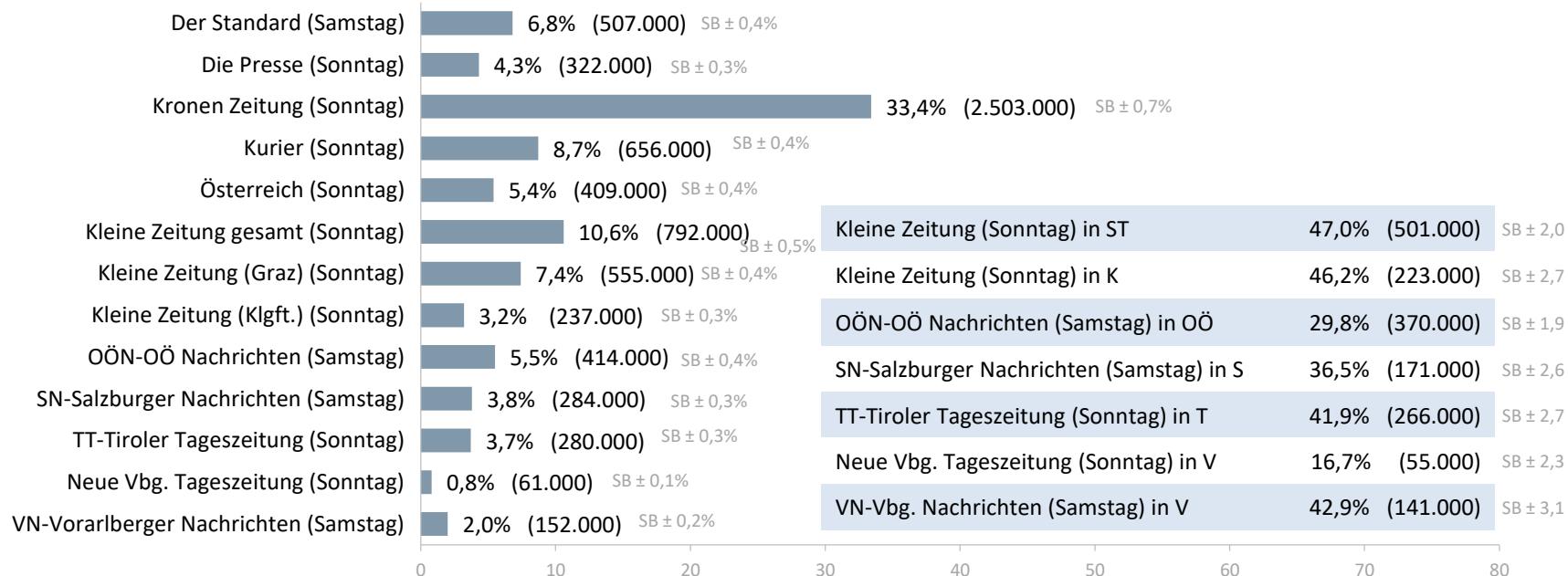
Der Wert NRW Tageszeitungen umfasst die Nettoreichweite aller in der MA erhobenen Tageszeitungen (inkl. WIENER ZEITUNG und OÖ VOLKSBLETT, die nicht ausgewiesen werden).





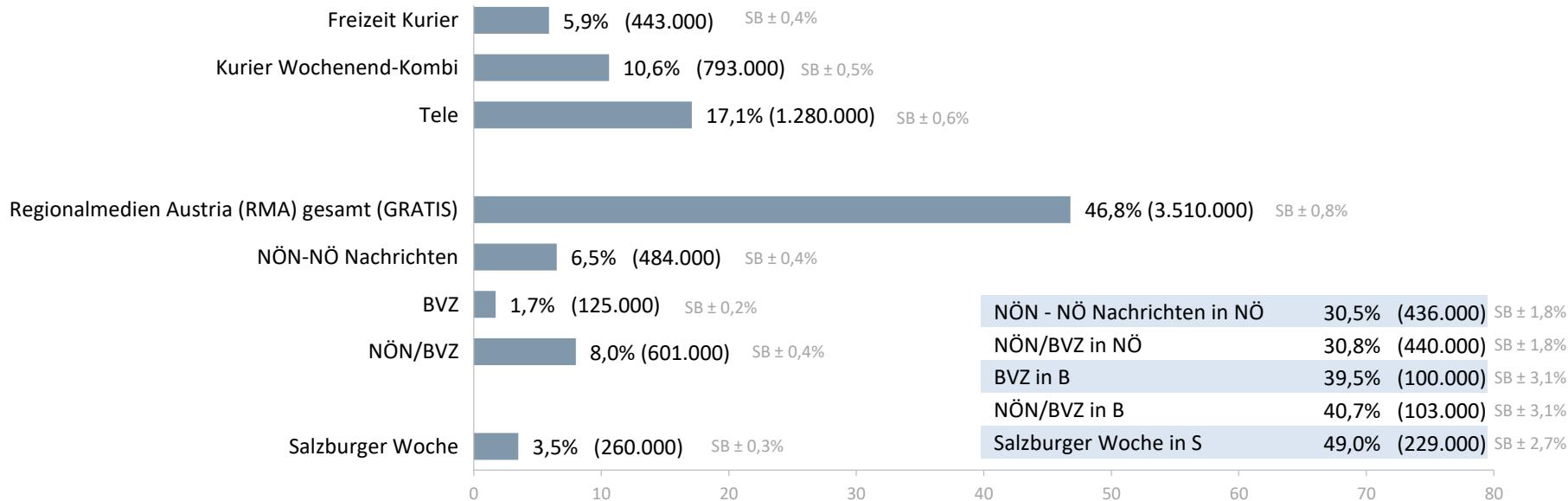
Kombi TT/TT Kompakt (KAUF/GRATIS): Tiroler Tageszeitung, TT Kompakt (GRATIS), T

TOP Vorarlberg: Vorarlberger Nachrichten, Neue Vorarlberger Tageszeitung



Supplements & Regionale Wochenzeitungen

Bei den Leserzahlen der SUPPLEMENTS handelt es sich nicht um den LpA der Trägerzeitungen, sondern um getrennt erhobene Reichweiten der Supplements.



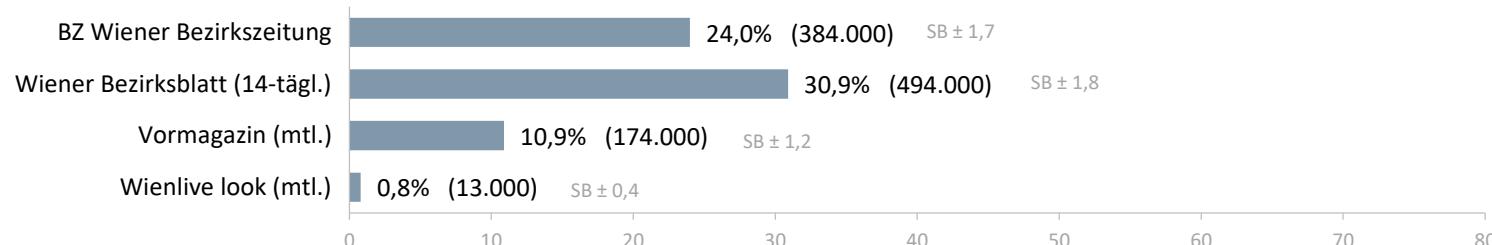
Kurier Wochenend-Kombi: Kurier Sonntag, Freizeit Kurier

Regionalmedien Austria (RMA) gesamt (GRATIS): BZ – Wiener Bezirkszeitung (GRATIS), W, Bezirksblätter Niederösterreich (GRATIS), NÖ, Bezirksblätter Burgenland (GRATIS), B, Meine Woche Kärnten (GRATIS), K, Meine Woche Steiermark (GRATIS), ST, Bezirksrundschau (GRATIS), OÖ, Bezirksblätter Salzburg (GRATIS), S, Bezirksblätter Tirol (GRATIS), T, Regionalzeitungen Vorarlberg (GRATIS), V

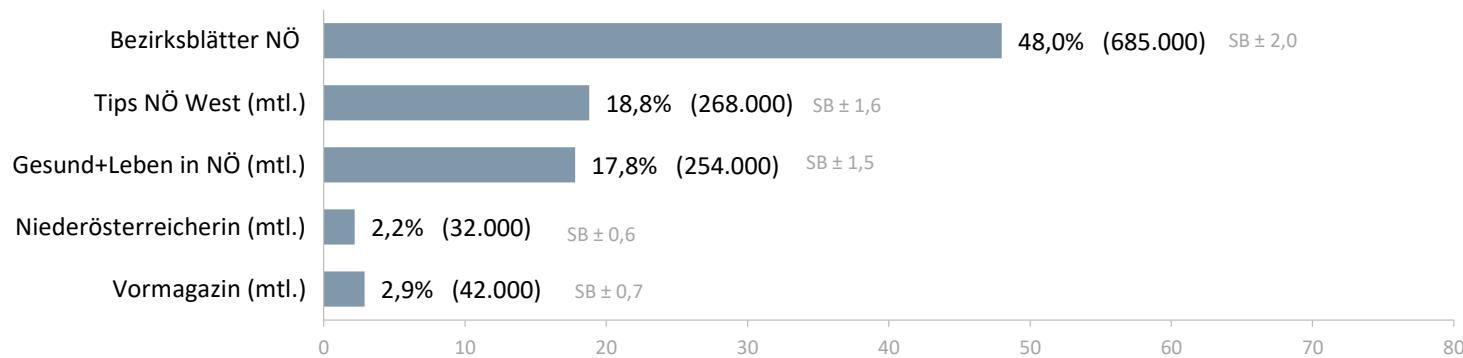
NÖN/BVZ: NÖN – Niederösterreichische Nachrichten, BVZ – Burgenländische Volkszeitung

Regional erobene Medien werden im Erhebungsgebiet (ein oder mehrere Bundesländer) ausgewiesen. Da diese Regionalmedien in den anderen Bundesländern nicht erhoben wurden, ist ein Vergleich mit anderen Medien im Total nicht zulässig! Vergleiche mit Werten regional erobener Medien sind ausschließlich auf Bundeslandebene gestattet.

Wien Bevölkerung: 1.597.000 | Fallzahl: 2.455



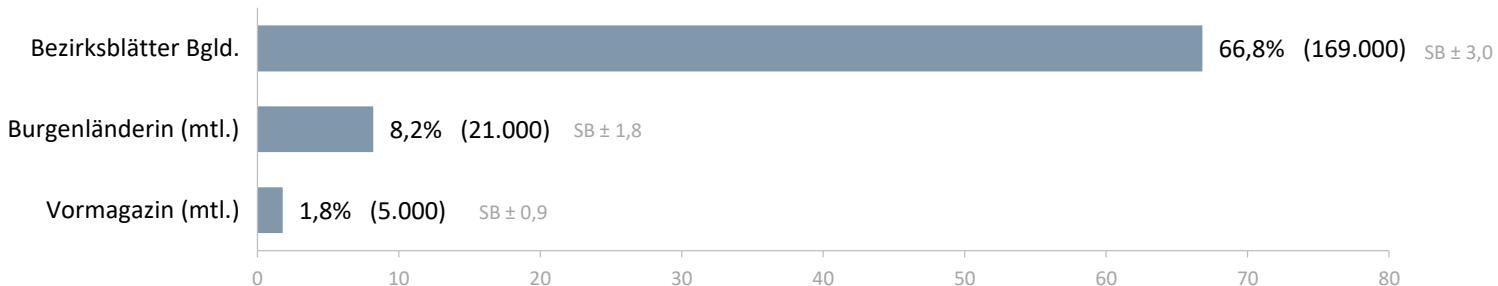
Niederösterreich Bevölkerung: 1.428.000 | Fallzahl: 2.413



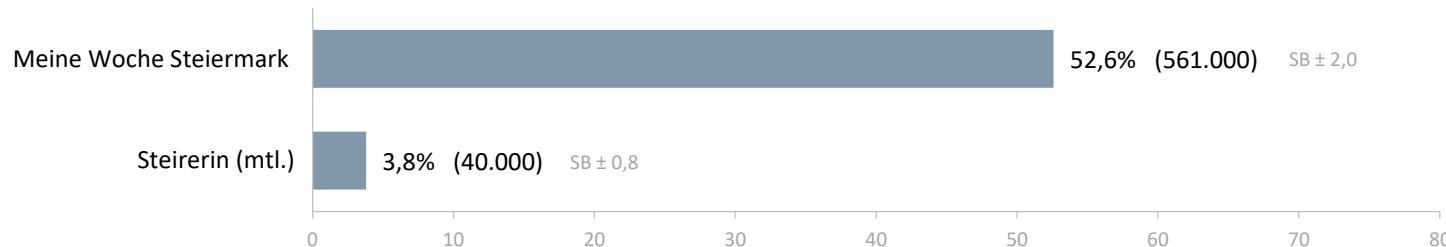
Tips NÖ West: Aufgrund der Veränderung in der Verbreitung (überwiegend monatlich mit einer wöchentlichen Ausgabe „Amstetten“ werden die Tips in NÖ seit der MA 18/19 unter den monatlichen Titeln mit der Bezeichnung „Tips NÖ West“ ausgewiesen.

Regional erhobene Medien werden im Erhebungsgebiet (ein oder mehrere Bundesländer) ausgewiesen. Da diese Regionalmedien in den anderen Bundesländern nicht erhoben wurden, ist ein Vergleich mit anderen Medien im Total nicht zulässig! Vergleiche mit Werten regional erobener Medien sind ausschließlich auf Bundeslandebene gestattet.

Burgenland Bevölkerung: 253.000 | Fallzahl: 945



Steiermark Bevölkerung: 1.065.000 | Fallzahl: 2.300



Meine Woche Steiermark inklusive Murtaler Zeitung

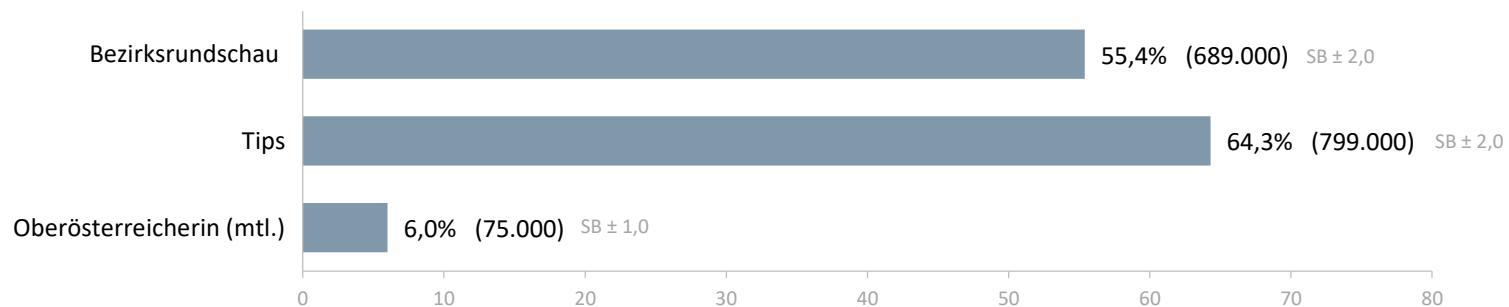
Regional erhobene Medien werden im Erhebungsgebiet (ein oder mehrere Bundesländer) ausgewiesen. Da diese Regionalmedien in den anderen Bundesländern nicht erhoben wurden, ist ein Vergleich mit anderen Medien im Total nicht zulässig! Vergleiche mit Werten regional erobener Medien sind ausschließlich auf Bundeslandebene gestattet.

Kärnten Bevölkerung: 482.000 | Fallzahl: 1.277



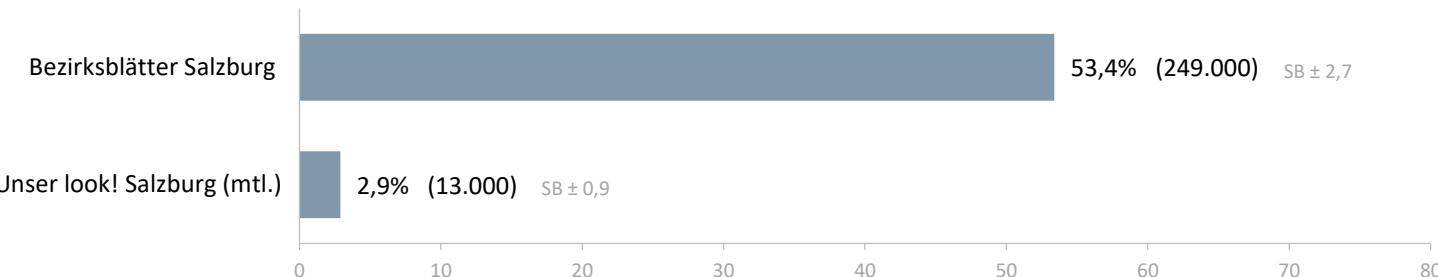
Kärntner Regionalmedien (14-täglich GRATIS): Draustädter, Feldkirchner, Gailtaler, Klagenfurter, Lavanttaler, Spittaler, St. Veiter, Völkermarkter

Oberösterreich Bevölkerung: 1.243.000 | Fallzahl: 2.297

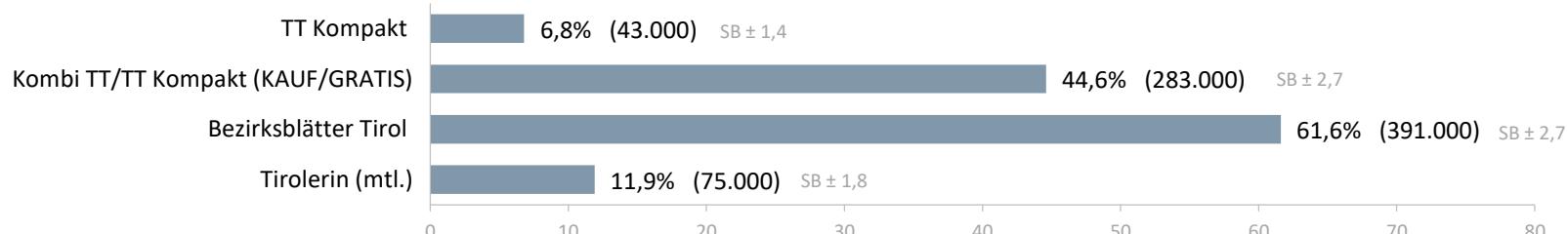


Regional erhobene Medien werden im Erhebungsgebiet (ein oder mehrere Bundesländer) ausgewiesen. Da diese Regionalmedien in den anderen Bundesländern nicht erhoben wurden, ist ein Vergleich mit anderen Medien im Total nicht zulässig! Vergleiche mit Werten regional erobener Medien sind ausschließlich auf Bundeslandebene gestattet.

Salzburg Bevölkerung: 467.000 | Fallzahl: 1.277



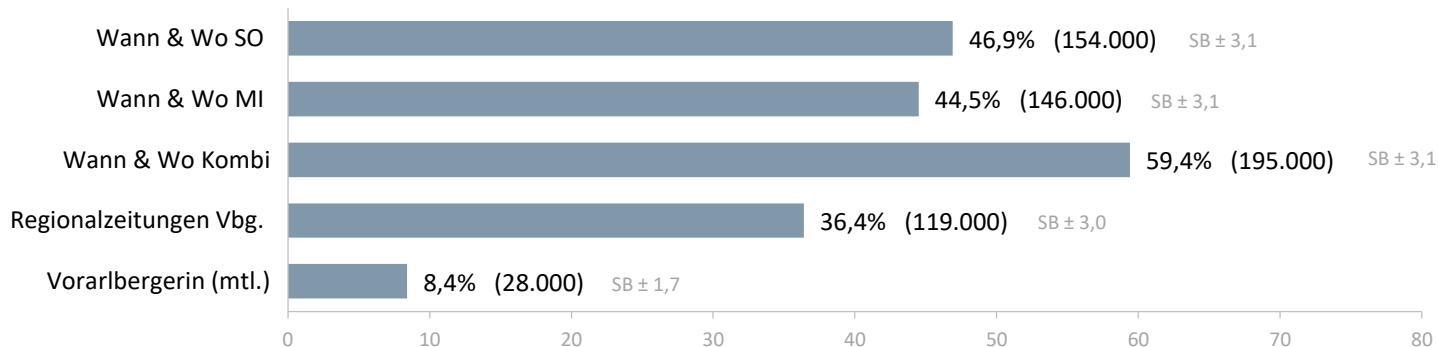
Tirol Bevölkerung: 635.000 | Fallzahl: 1.284



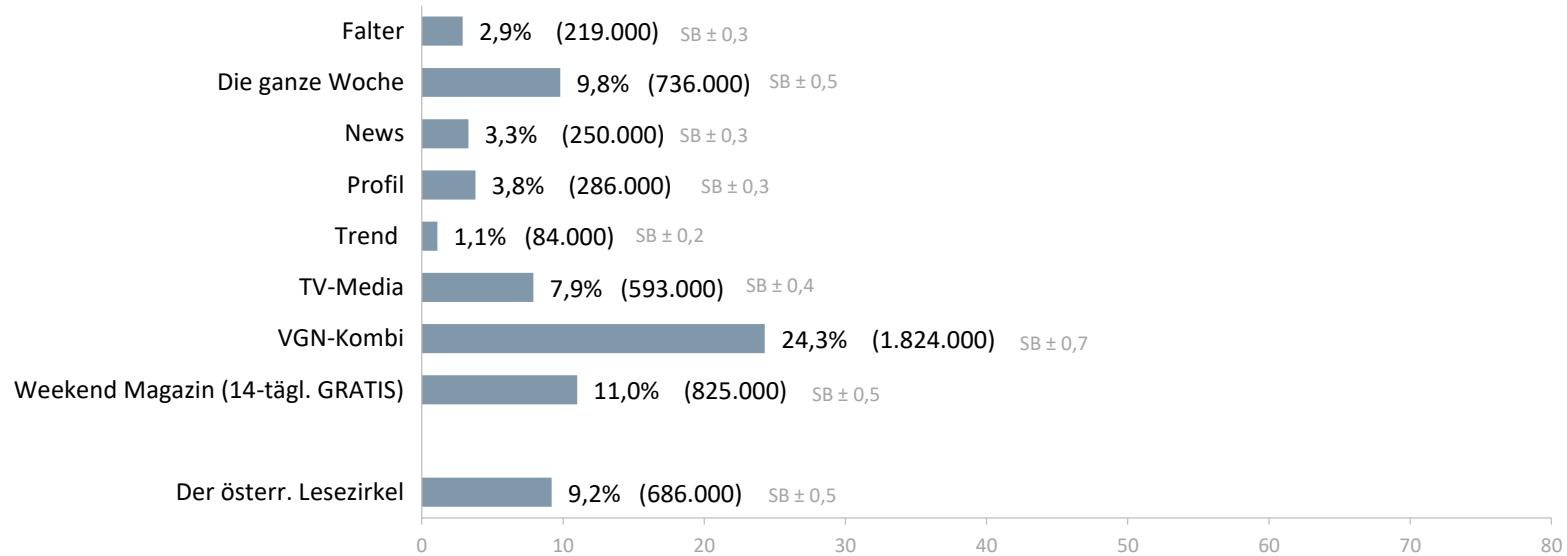
Kombi TT/TT Kompakt (KAUF/GRATIS): Tiroler Tageszeitung, TT Kompakt (GRATIS), T

Regional erhobene Medien werden im Erhebungsgebiet (ein oder mehrere Bundesländer) ausgewiesen. Da diese Regionalmedien in den anderen Bundesländern nicht erhoben wurden, ist ein Vergleich mit anderen Medien im Total nicht zulässig! Vergleiche mit Werten regional erobener Medien sind ausschließlich auf Bundeslandebene gestattet.

Vorarlberg Bevölkerung: 328.000 | Fallzahl: 976

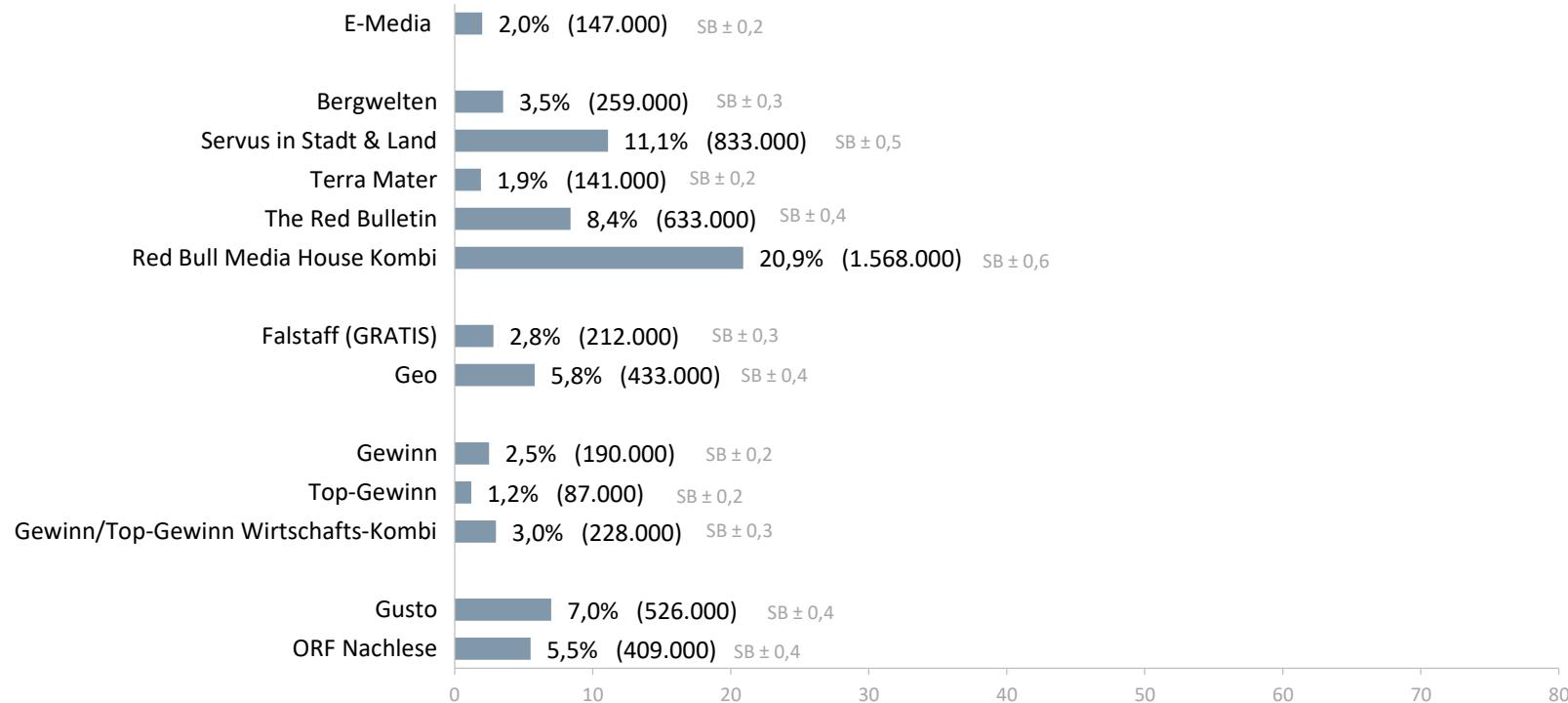


Regionalzeitungen Vorarlberg (GRATIS): Feldkircher Anzeiger/Bludenz Anzeiger/Dornbirner Anzeiger, Bregenzer Blätte, Walgaublatt



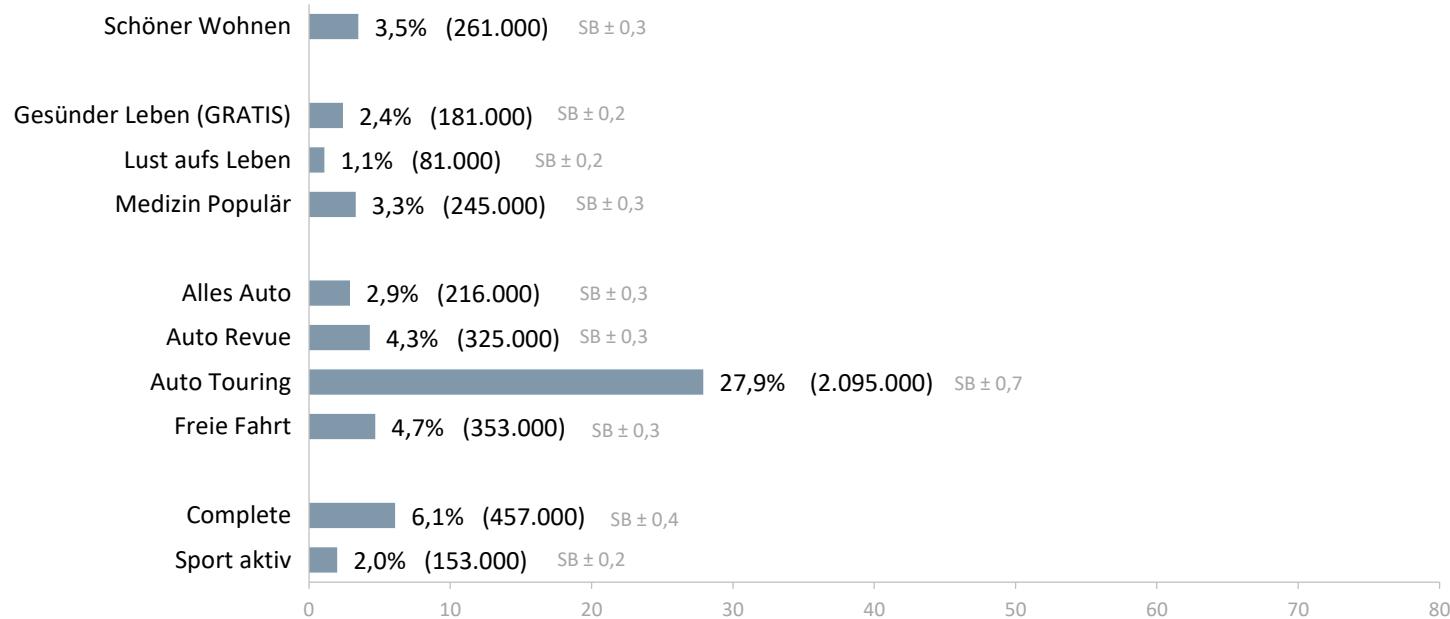
VGN-Kombi: Auto Revue, E-Media, Gusto, Lust aufs Leben, News, Trend, TV-Media, Woman.

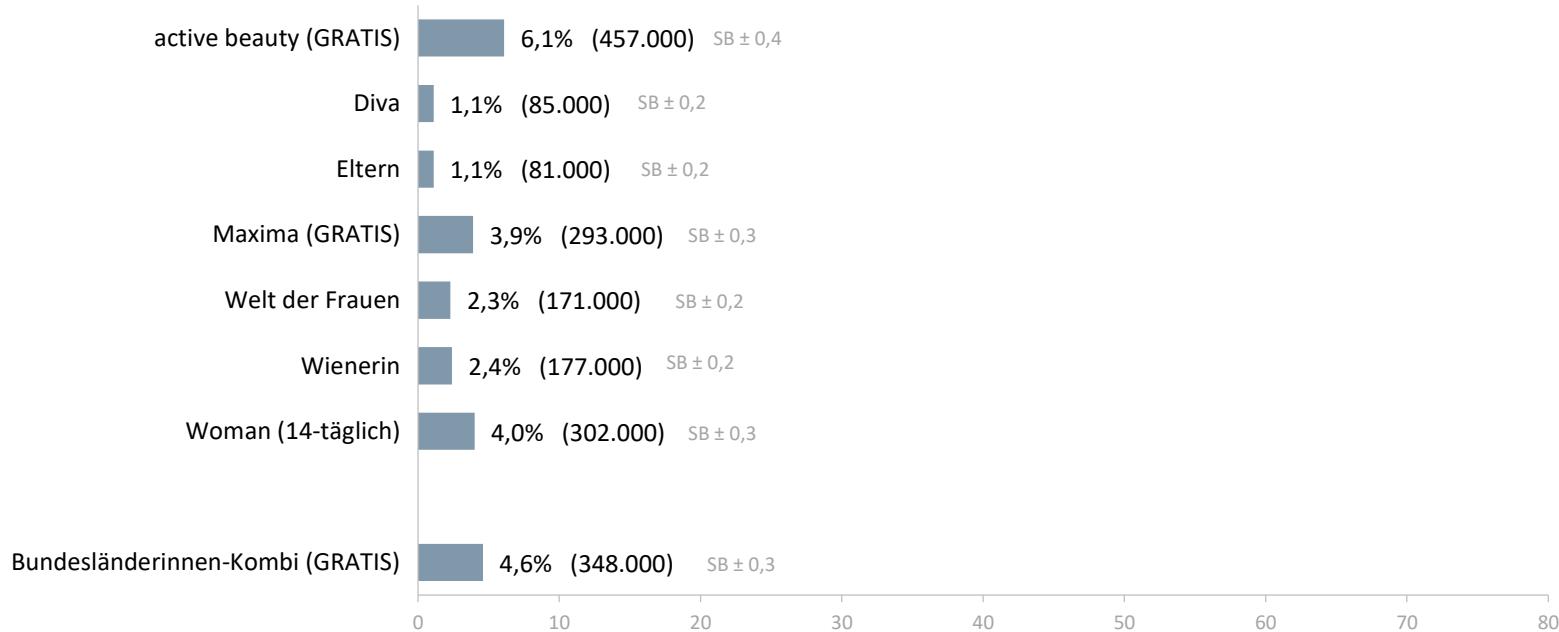
Der Österreichische **LESEZIRKEL** wird, da von Woche zu Woche belegbar, als wöchentliches Medium erhoben und ausgewiesen.



Red Bull Media House Kombi: Bergwelten, Servus in Stadt & Land, Terra Mater, The Red Bulletin (Supplement)

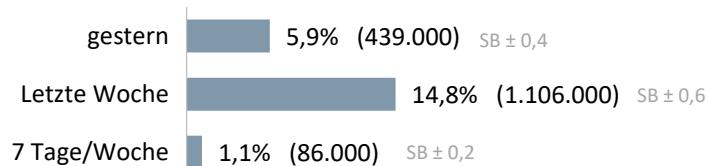
Gewinn/Top-Gewinn Wirtschafts-Kombi: Gewinn, Top-Gewinn



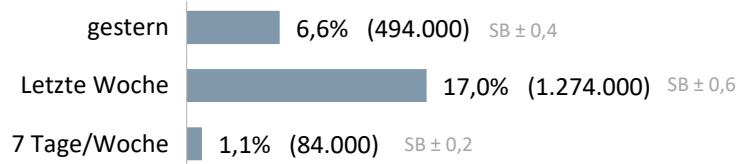


Bundesländerinnen-Kombi (GRATIS): Wienlive look (GRATIS), W, Niederösterreicherin (GRATIS), NÖ, Burgenländerin (GRATIS), BGL, Steirerin (GRATIS), STMK, Kärntner Monat (GRATIS), K, Oberösterreicherin (GRATIS), OÖ, Unser look! Salzburg (GRATIS), S, Tirolerin (GRATIS), T, Vorarlbergerin (GRATIS), V

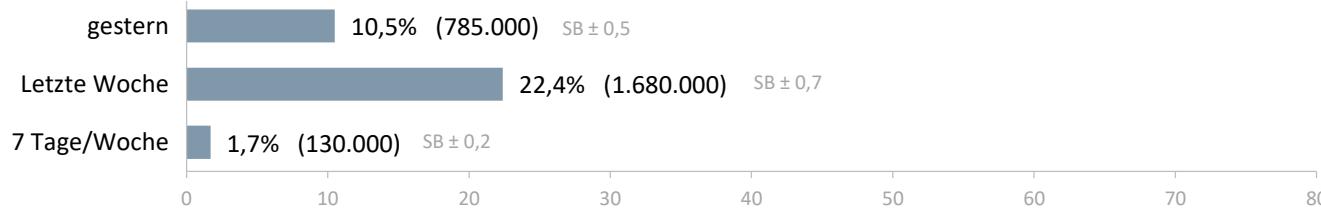
Infoscreen U-Bahn/U-Bahnstation



Infoscreen Straßenbahn/Bus



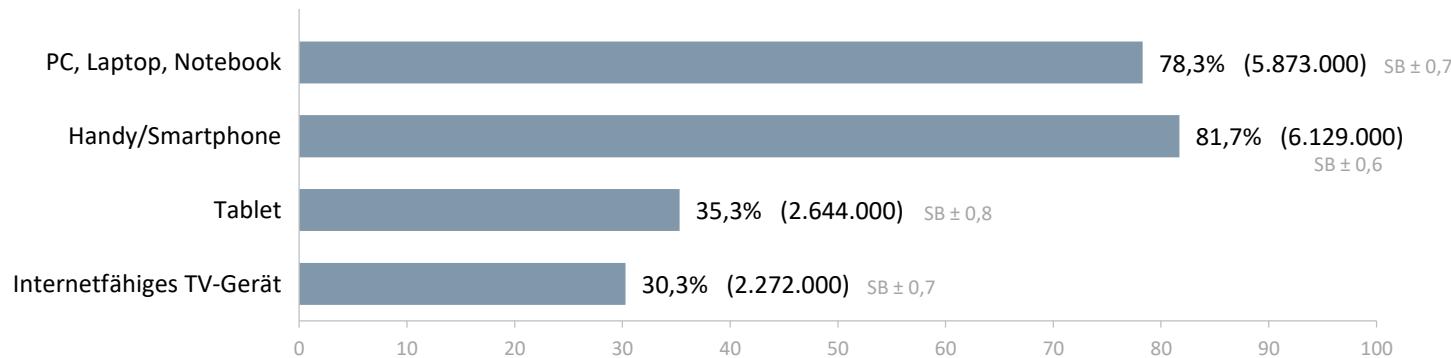
Infoscreen Kombi



Letzte Nutzung



Internetnutzung über folgende Endgeräte (in den letzten 4 Wochen)



Die ausgewiesenen Reichweiten repräsentieren jeweils den Wert mit der größten Wahrscheinlichkeit.

Der tatsächliche Wert liegt mit 95% Wahrscheinlichkeit innerhalb der statistischen Schwankungsbreite. Die Schwankungsbreite eines ausgewiesenen Wertes lässt sich mit folgender Formel berechnen, wobei die ermittelte Schwankungsbreite dem ausgewiesenen Wert einmal abzuziehen und einmal hinzuzurechnen ist.

$$\text{Schwankungsbreite} = 1,96 * \sqrt{\frac{p * (100 - p)}{n}}$$

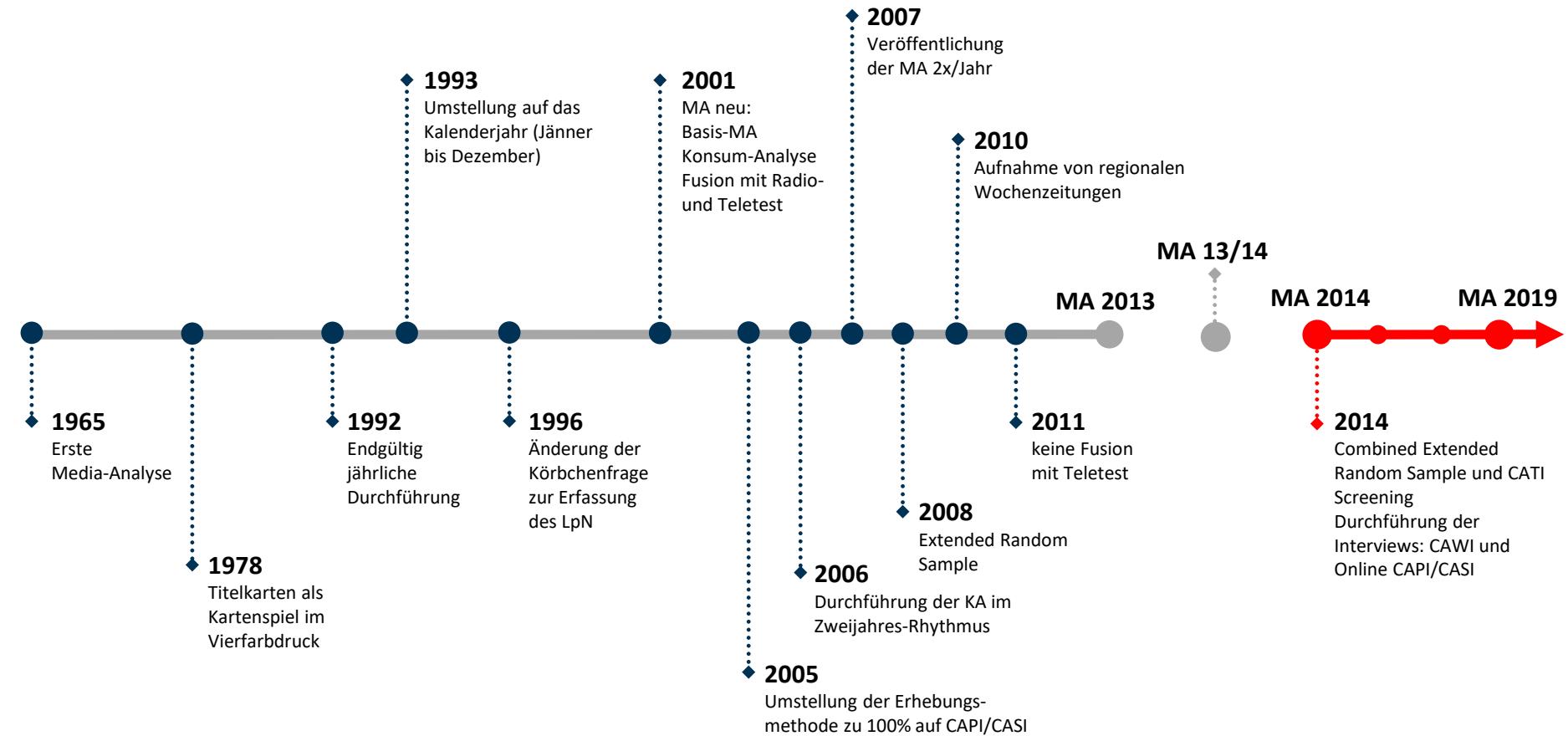
p..... ausgewiesene Reichweite (in %)

n..... ungewichtete Fallzahl, auf die sich die ausgewiesene Reichweite bezieht

Auszug Werberichtlinien

„Bei Verwendung von MA-Daten muss darauf hingewiesen werden, dass die angegebenen Werte statistischen Schwankungsbreiten unterliegen (z.B.: mit einem Verweis auf die Homepage des Vereins ARGE Media-Analysen <http://media-analyse.at/Signifikanz>).“

„Bei Vergleichen von MA-Werten unterschiedlicher Titel sind die statistischen Schwankungsbreiten anzuführen. Die Berechnung der Schwankungsbreiten darf nur auf Basis der ungewichteten Fallzahlen erfolgen.“





Für Fragen und Zusatzinformationen steht Ihnen die
Geschäftsstelle des Vereins ARGE Media-Analysen
selbstverständlich gerne zur Verfügung.

