

# MA 2019

## Ergebnisse

26. März 2020

© Verein ARGE Media-Analysen  
Riemergasse 11/3/11 | 1010 Wien  
[ma@media-analyse.at](mailto:ma@media-analyse.at)

Am **26. März 2020** stellt die Media-Analyse wie gewohnt mit diesem Jahres-Bericht - insbesondere der Werbewirtschaft, aber natürlich auch den Medienunternehmen und der interessierten Öffentlichkeit - aktuelle Daten zur Verfügung.

Im Jahr **2019** wurden **15.224 Interviews** im Zeitraum Jänner bis Dezember durchgeführt - diese bilden die Basis des vorliegenden Jahresberichtes der ARGE Media-Analysen.

Bekanntlich ist die Media-Analyse, bedingt durch die zunehmende Schwierigkeit, persönliche Interviews durchzuführen und den daraus resultierenden Kostendruck, nach ausführlichen, erfolgreichen Tests mit Anfang 2014 auf das sogenannte ‚Multi-Mode-Verfahren‘ umgestiegen. Mit der Gesamtjahres-MA 2019 liegen daher nunmehr sechs ganze Jahre vor, die nach Sample-Verfahren und Erhebungsmethode vergleichbar sind.

Die MA wird **partnerschaftlich** von 92 Mitgliedern - **70 Printmedien, 20 Agenturen** und **2 Infoscreen** - finanziert; dies betrifft sowohl Durchführung wie auch Auswertung und Veröffentlichung. Mit der Erhebung waren die Institute GfK Austria und IFES beauftragt. Die Datenauswertung wurde wieder von H.T.S. übernommen.

Die MA hat sich seit vielen Jahren als die beste und „härteste“ Währung am Markt der werbetreibenden Wirtschaft bewiesen und wird dies auch in Zukunft sein, wenngleich diese Zukunft, insbesondere auch durch ein sich veränderndes Respondentenverhalten, einiges an Herausforderung für uns bereit hält. Diesen Herausforderungen haben sich die Gremien der Media-Analyse und die durchführenden Marktforschungsinstitute insbesondere auch im laufenden Jahr erfolgreich gestellt, damit die Media-Analyse weiterhin ein international anerkanntes, valides Spitzeninstrument der Medienmessung bleibt.

Im Sinne eines verantwortungsbewussten Umgangs mit den ausgewiesenen Werten der Media-Analyse ersuchen wir alle Benutzer bei der Interpretation der Daten die statistischen Schwankungsbreiten zu berücksichtigen und alle Informationen, Hinweise und Erklärungen zu beachten.

Interessierte können beim Verein ARGE Media-Analysen die Ergebnisse der MA 2019 im Taschenformat - „Mini MA“ - zum Preis von € 50,- (zzgl. 20% USt.) beziehen. Die wichtigsten Eckdaten der Media-Analyse sind unter [www.media-analyse.at](http://www.media-analyse.at) abrufbar.

**Der Verein ARGE Media-Analysen wünscht allen viel Erfolg  
bei der Arbeit mit der MA 2019!**

### **Erstmals Ganzjahreswert**

- active beauty (Monatsmagazin, GRATIS)

Ausweisung unter Illustrierte/Magazine (monatlich) Frauen

### **Keine Ausweisung**

Salzburger Fenster“: eingestellt per Dezember 2019; kein entsprechendes Nachfolgeprodukt

- Salzburger Fenster (14-täglich, GRATIS)
- Sbg. Woche/Sbg. Fenster Kombi (KAUF/GRATIS)

### **Änderung**

- VGN-Kombi wird im 2. Halbjahr 2019 ohne „Profil“ ausgewiesen

**Grundgesamtheit** 7.498.902 Personen ab 14 Jahren in 3.916.093 Privathaushalten

**Samplegröße** 15.224 Interviews

**Sampling** Combined Extended Random Sample

**Feldarbeit** Jänner 2019 bis Dezember 2019

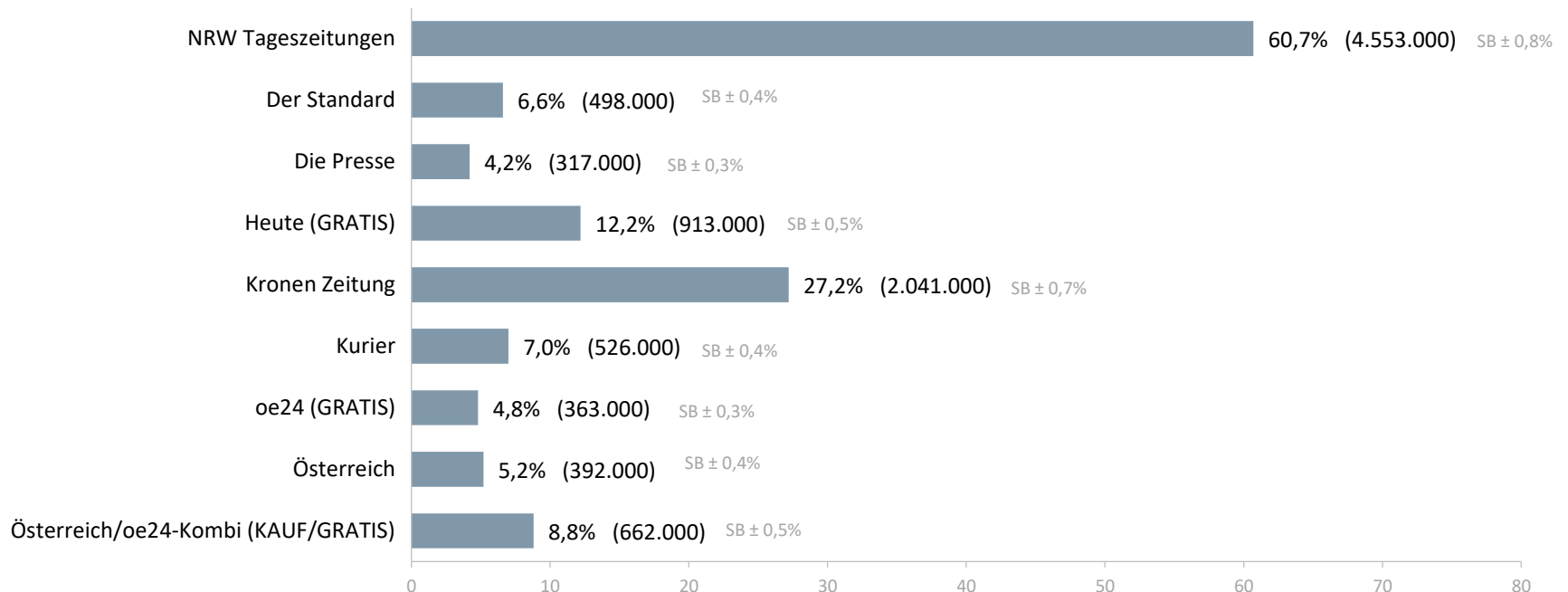
**Interviews** CAWI und Online CAPI/CASI

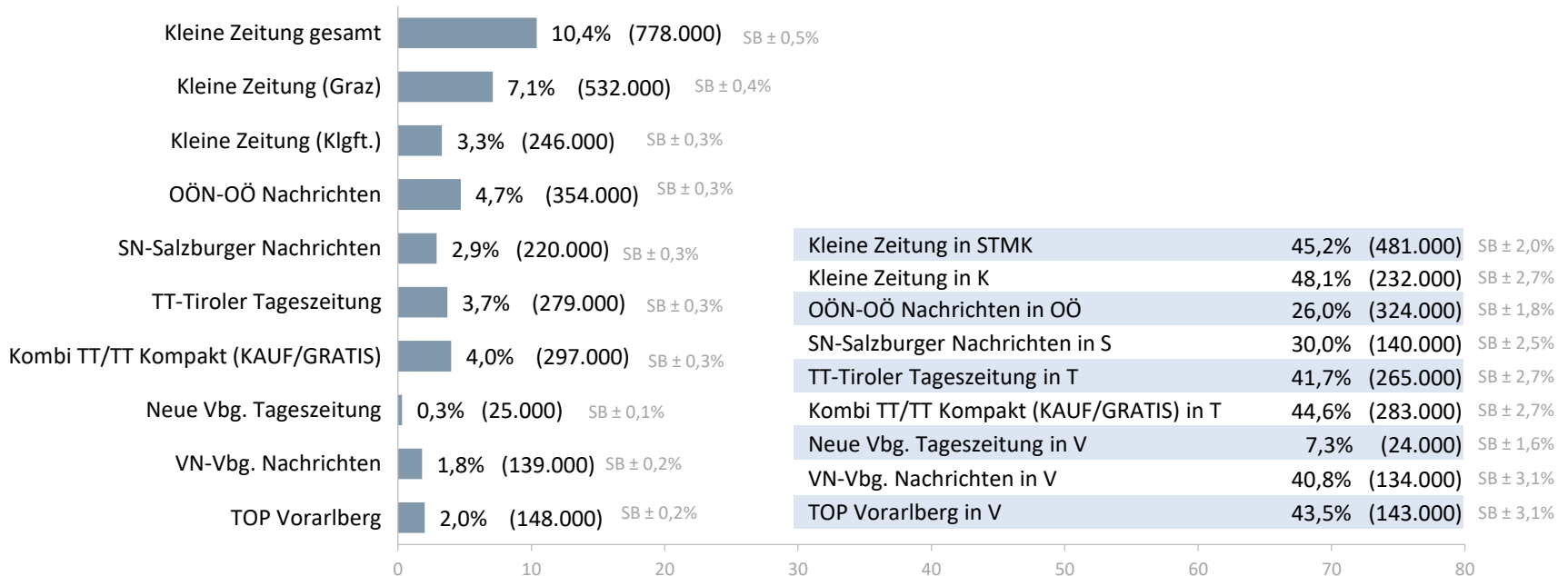
**Erfasste Medien** Tageszeitungen (14), nationale Wochenzeitungen (6), regionale Wochenzeitungen (10), Monatsmagazine (32), Supplements (2), 14-tägliche Magazine (5), Lesezirkel (1), Infoscreen (2), Internet

# M 2019 Tageszeitungen I

Die für die einzelnen Mediengruppen im Zeitraum Jänner 2019 bis Dezember 2019 erhobenen Total-Werte sind als Reichweite (in %) und als Projektion (in 1.000) ausgewiesen. Die ausgewiesenen Reichweiten beziehen sich ab dem 2. Halbjahr 2017 sowohl auf die auf Papier gedruckte Ausgaben wie auch auf das e-Paper.

Der Wert NRW Tageszeitungen umfasst die Nettoreichweite aller in der MA erhobenen Tageszeitungen (inkl. WIENER ZEITUNG und OÖ VOLKSBLATT, die nicht ausgewiesen werden).





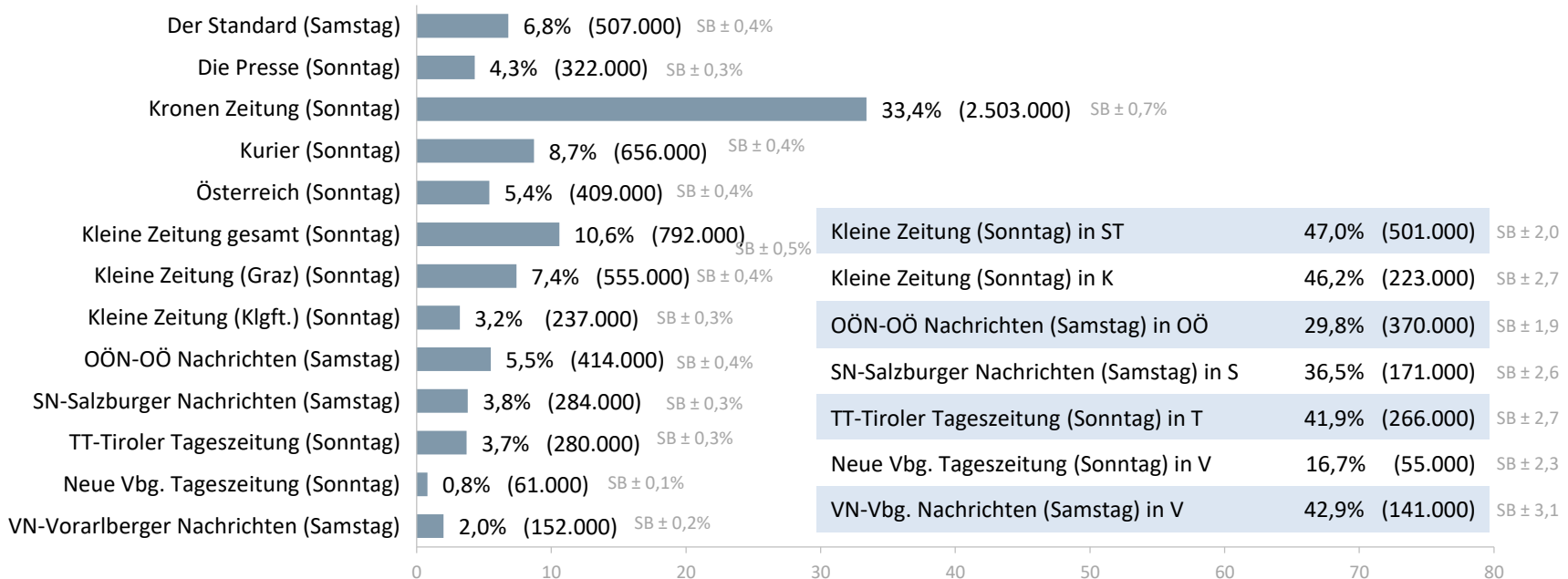
**Kombi TT/TT Kompakt (KAUF/GRATIS):** Tiroler Tageszeitung, TT Kompakt (GRATIS), T

**TOP Vorarlberg:** Vorarlberger Nachrichten, Neue Vorarlberger Tageszeitung



2019

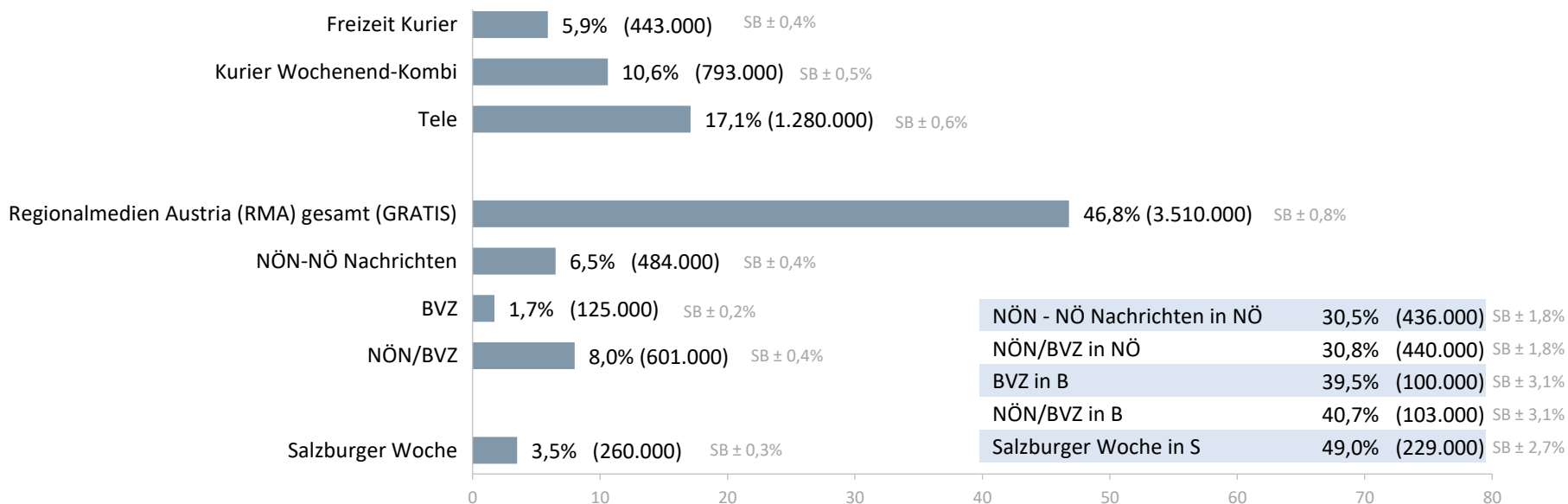
# Tageszeitungen Wochenende





# Supplements & Regionale Wochenzeitungen

Bei den Leserzahlen der SUPPLEMENTS handelt es sich nicht um den LpA der Trägerzeitungen, sondern um getrennt erhobene Reichweiten der Supplements.



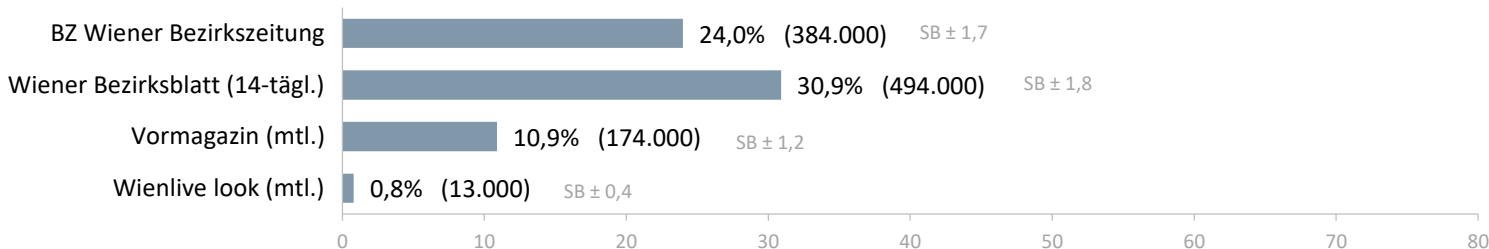
**Kurier Wochenend-Kombi:** Kurier Sonntag, Freizeit Kurier

**Regionalmedien Austria (RMA) gesamt (GRATIS):** BZ – Wiener Bezirkszeitung (GRATIS), W, Bezirksblätter Niederösterreich (GRATIS), NÖ, Bezirksblätter Burgenland (GRATIS), B, Meine Woche Kärnten (GRATIS), K, Meine Woche Steiermark (GRATIS), ST, Bezirksrundschau (GRATIS), OÖ, Bezirksblätter Salzburg (GRATIS), S, Bezirksblätter Tirol (GRATIS), T, Regionalzeitungen Vorarlberg (GRATIS), V

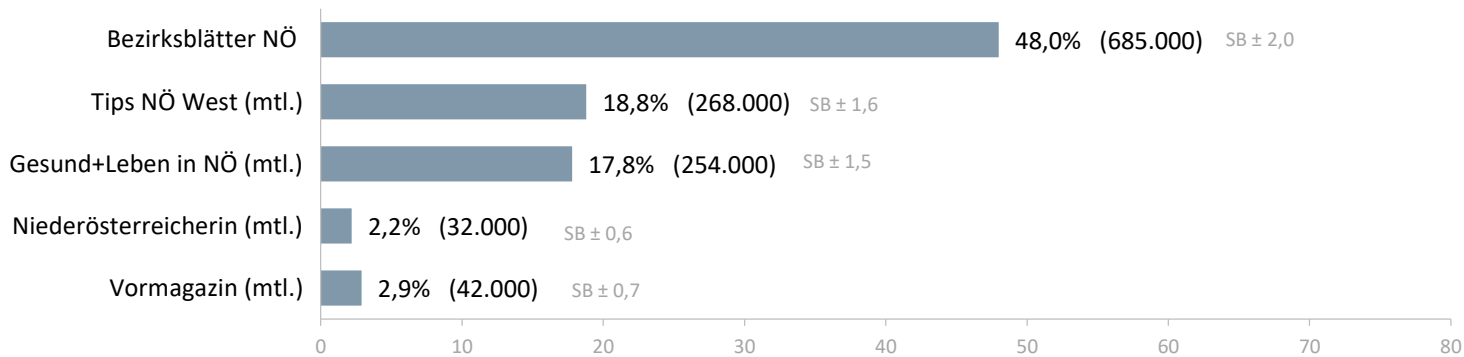
**NÖN/BVZ:** NÖN – Niederösterreichische Nachrichten, BVZ – Burgenländische Volkszeitung

Regional erhobene Medien werden im Erhebungsgebiet (ein oder mehrere Bundesländer) ausgewiesen. Da diese Regionalmedien in den anderen Bundesländern nicht erhoben wurden, ist ein Vergleich mit anderen Medien im Total nicht zulässig! Vergleiche mit Werten regional erhobener Medien sind ausschließlich auf Bundeslandebene gestattet.

## **Wien** Bevölkerung: 1.597.000 | Fallzahl: 2.455



## **Niederösterreich** Bevölkerung: 1.428.000 | Fallzahl: 2.413



**Tips NÖ West:** Aufgrund der Veränderung in der Verbreitung (überwiegend monatlich mit einer wöchentlichen Ausgabe „Amstetten“ werden die Tips in NÖ seit der MA 18/19 unter den monatlichen Titeln mit der Bezeichnung „Tips NÖ West“ ausgewiesen.



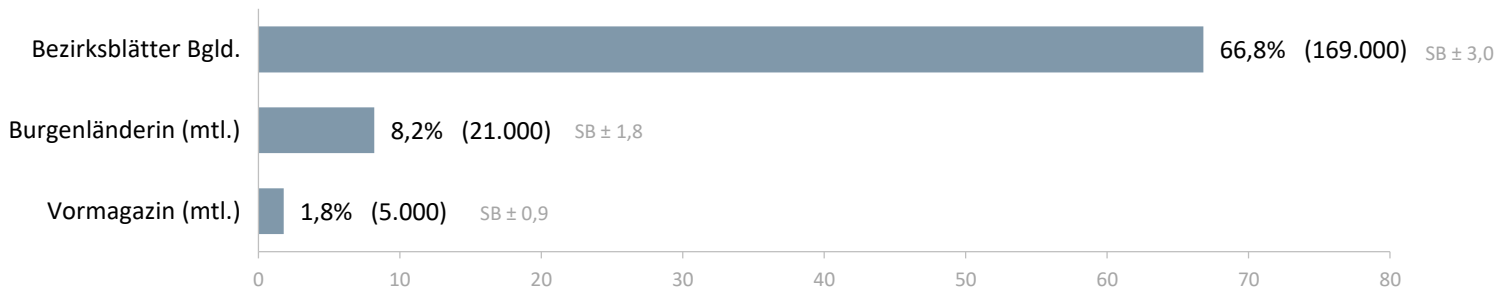
2019

# Regionale Medien GRATIS (Burgenland | Steiermark)

Regional erhobene Medien werden im Erhebungsgebiet (ein oder mehrere Bundesländer) ausgewiesen. Da diese Regionalmedien in den anderen Bundesländern nicht erhoben wurden, ist ein Vergleich mit anderen Medien im Total nicht zulässig! Vergleiche mit Werten regional erhobener Medien sind ausschließlich auf Bundeslandebene gestattet.

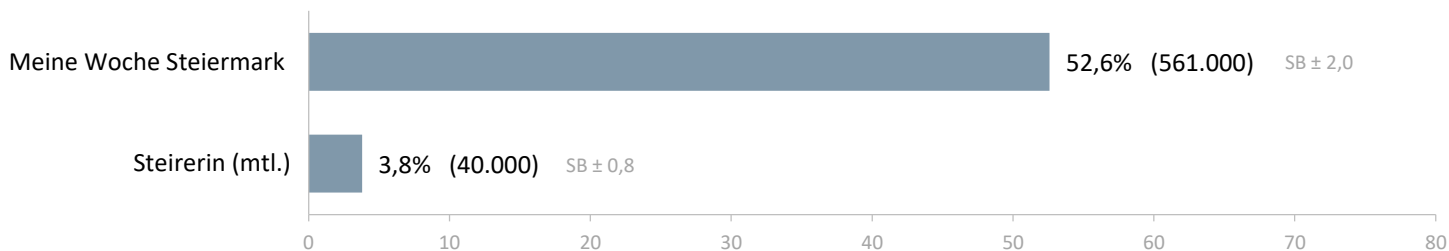
## Burgenland

Bevölkerung: 253.000 | Fallzahl: 945



## Steiermark

Bevölkerung: 1.065.000 | Fallzahl: 2.300



Meine Woche Steiermark inklusive Murtaler Zeitung



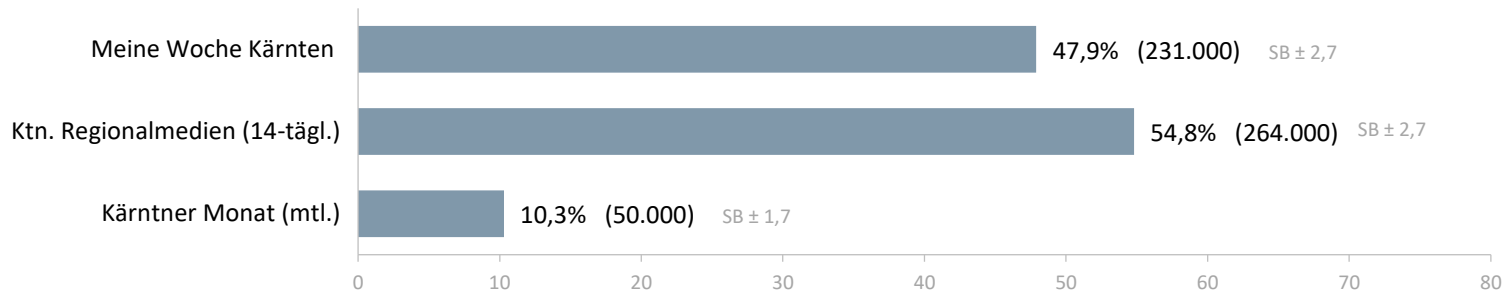
2019

# Regionale Medien GRATIS (Kärnten | Oberösterreich)

Regional erhobene Medien werden im Erhebungsgebiet (ein oder mehrere Bundesländer) ausgewiesen. Da diese Regionalmedien in den anderen Bundesländern nicht erhoben wurden, ist ein Vergleich mit anderen Medien im Total nicht zulässig! Vergleiche mit Werten regional erhobener Medien sind ausschließlich auf Bundeslandebene gestattet.

## Kärnten

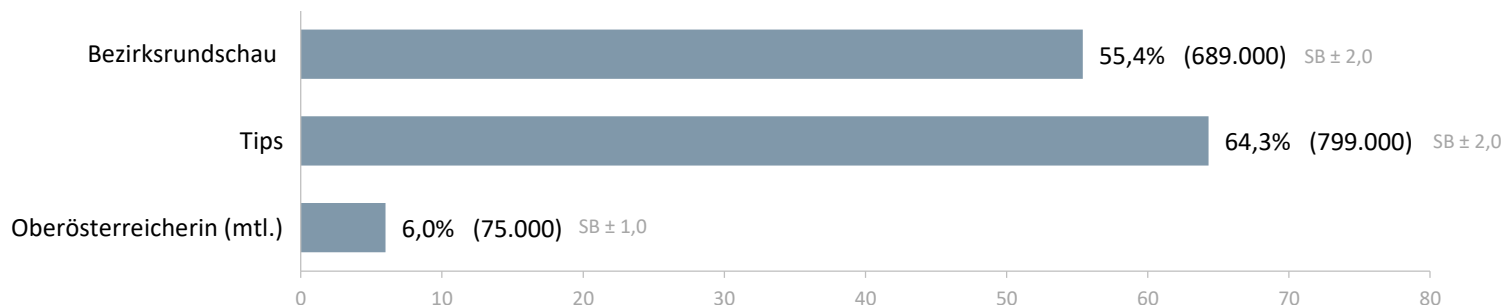
Bevölkerung: 482.000 | Fallzahl: 1.277



**Kärntner Regionalmedien (14-täglich GRATIS):** Draustädter, Feldkirchner, Gailtaler, Klagenfurter, Lavanttaler, Spittaler, St. Veiter, Völkermarkter

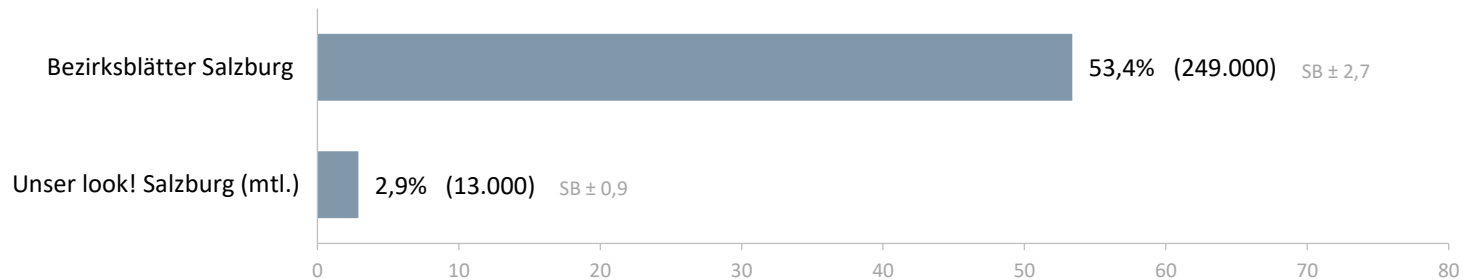
## Oberösterreich

Bevölkerung: 1.243.000 | Fallzahl: 2.297

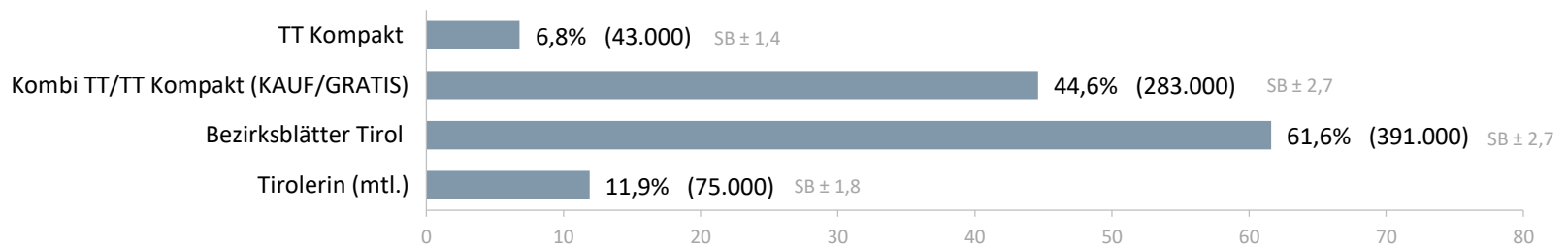


Regional erhobene Medien werden im Erhebungsgebiet (ein oder mehrere Bundesländer) ausgewiesen. Da diese Regionalmedien in den anderen Bundesländern nicht erhoben wurden, ist ein Vergleich mit anderen Medien im Total nicht zulässig! Vergleiche mit Werten regional erhobener Medien sind ausschließlich auf Bundeslandebene gestattet.

## Salzburg Bevölkerung: 467.000 | Fallzahl: 1.277



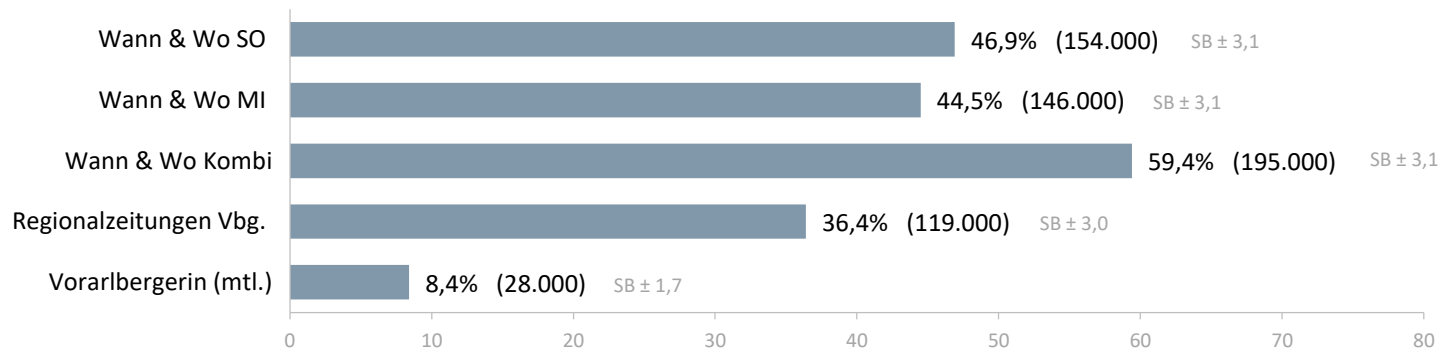
## Tirol Bevölkerung: 635.000 | Fallzahl: 1.284



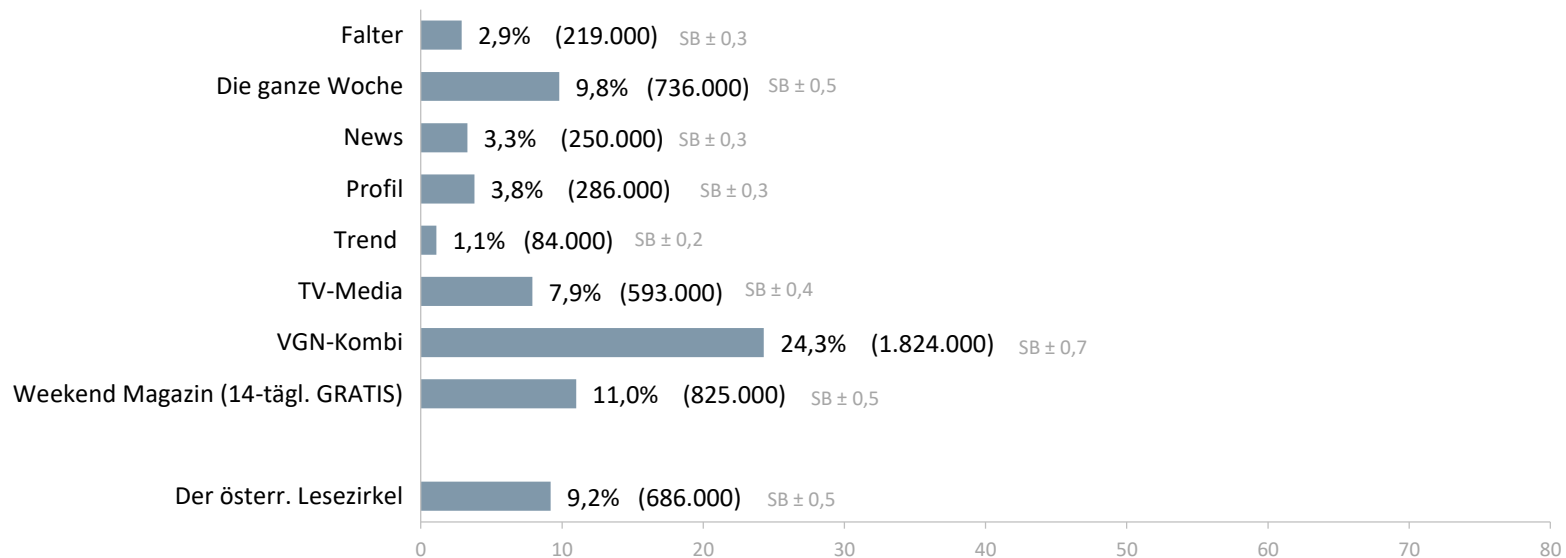
**Kombi TT/TT Kompakt (KAUF/GRATIS):** Tiroler Tageszeitung, TT Kompakt (GRATIS), T

Regional erhobene Medien werden im Erhebungsgebiet (ein oder mehrere Bundesländer) ausgewiesen. Da diese Regionalmedien in den anderen Bundesländern nicht erhoben wurden, ist ein Vergleich mit anderen Medien im Total nicht zulässig! Vergleiche mit Werten regional erhobener Medien sind ausschließlich auf Bundeslandebene gestattet.

**Vorarlberg** Bevölkerung: 328.000 | Fallzahl: 976

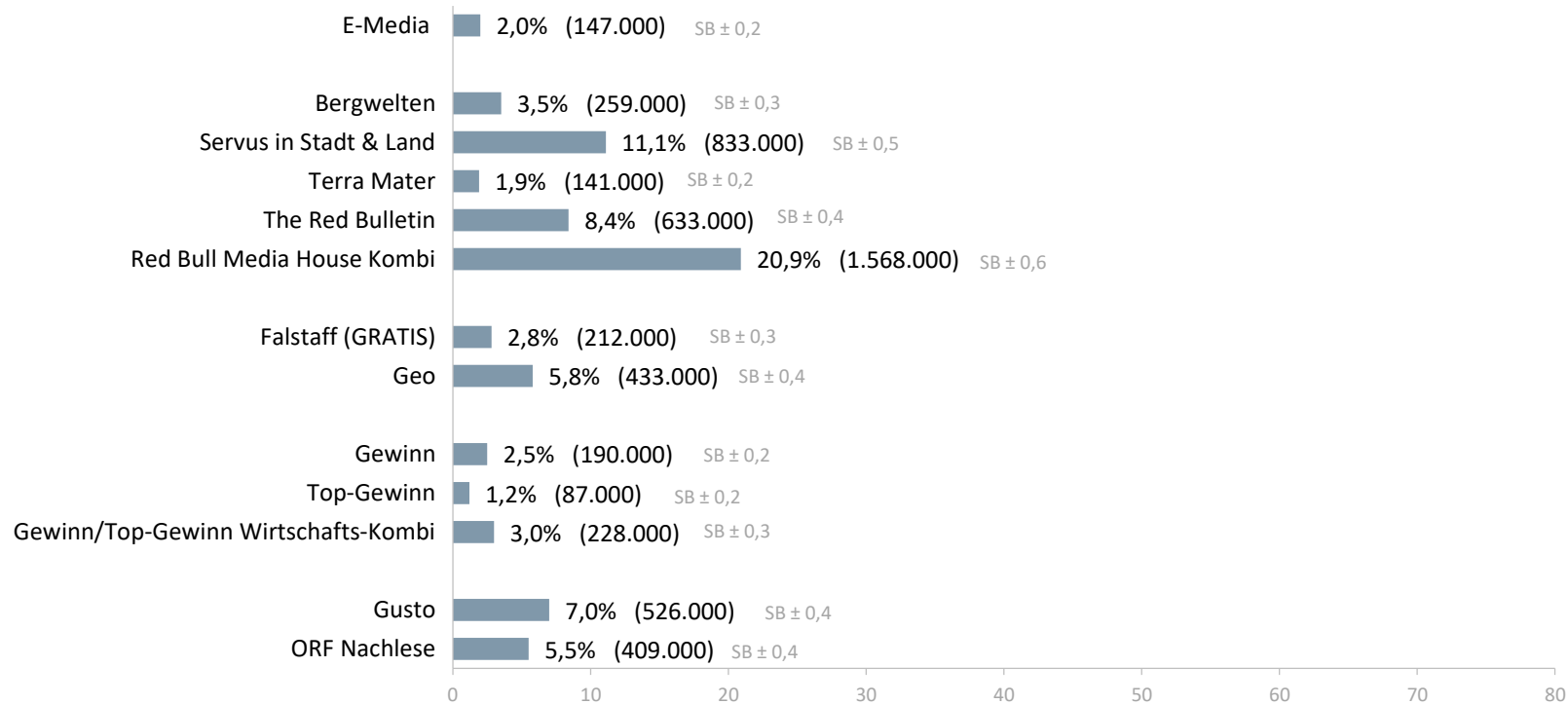


**Regionalzeitungen Vorarlberg (GRATIS):** Feldkircher Anzeiger/Bludenzener Anzeiger/Dornbirner Anzeiger, Bregenzer Blättle, Walgaublatt



**VGN-Kombi:** Auto Revue, E-Media, Gusto, Lust aufs Leben, News, Trend, TV-Media, Woman.

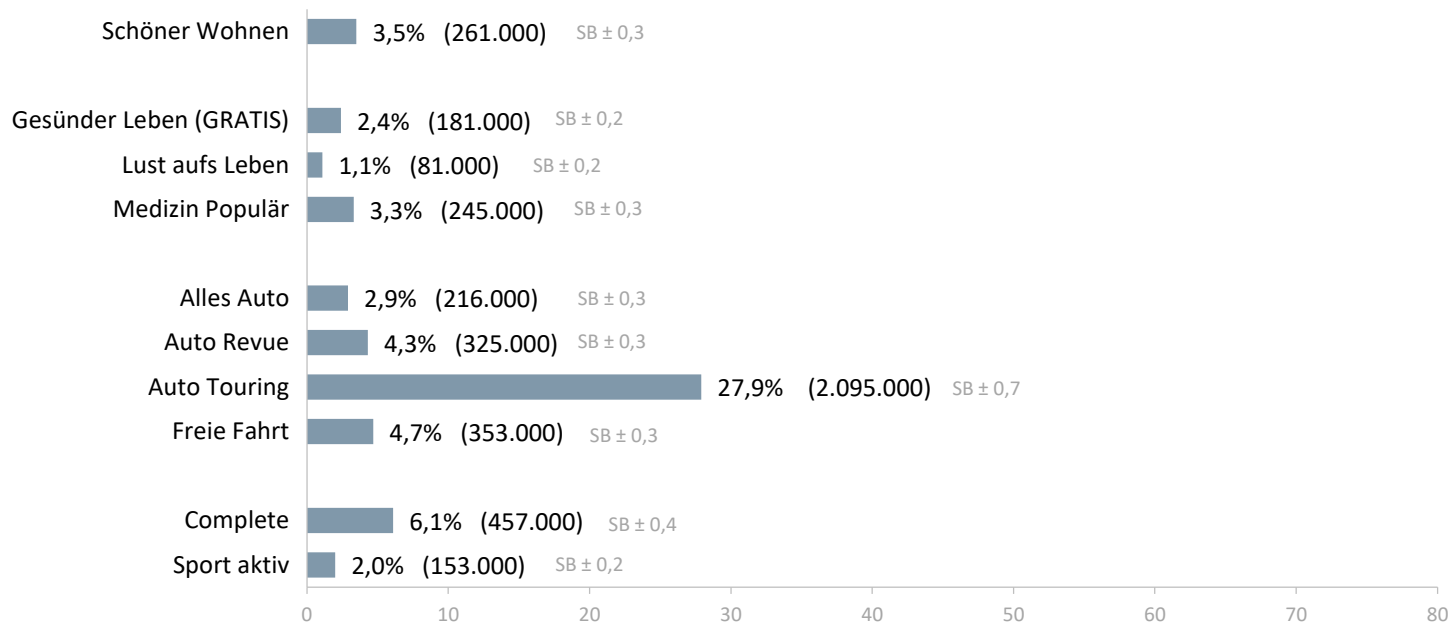
Der Österreichische **LESEZIRKEL** wird, da von Woche zu Woche belegbar, als wöchentliches Medium erhoben und ausgewiesen.

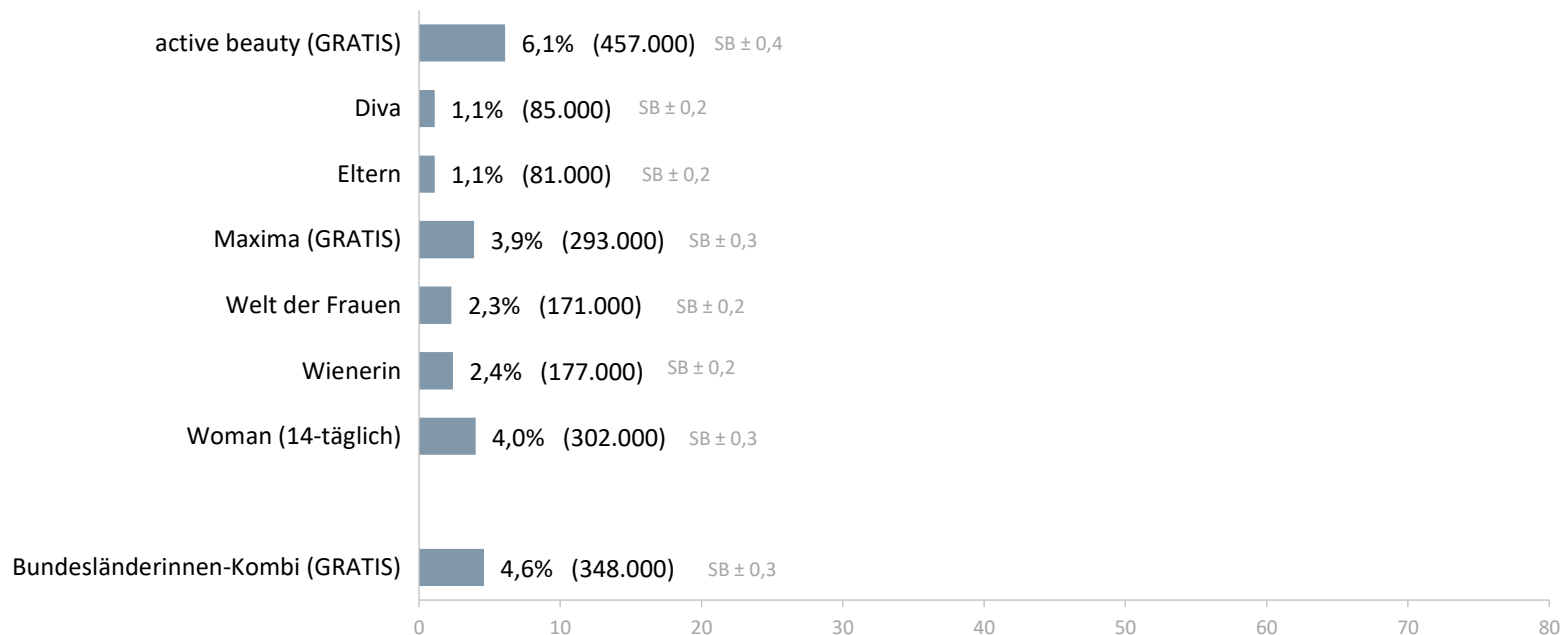


**Red Bull Media House Kombi:** Bergwelten, Servus in Stadt & Land, Terra Mater, The Red Bulletin (Supplement)

**Gewinn/Top-Gewinn Wirtschafts-Kombi:** Gewinn, Top-Gewinn

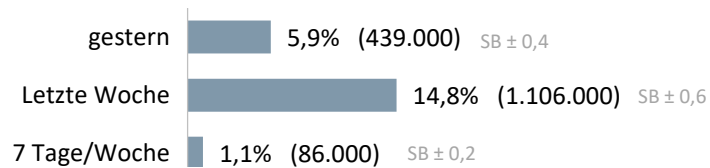




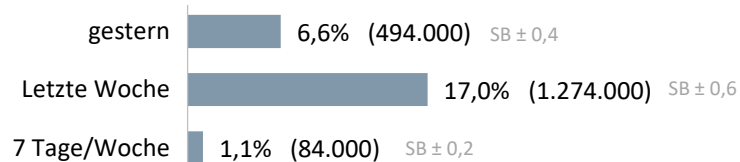


**Bundesländerinnen-Kombi (GRATIS):** Wienlive look (GRATIS), W, Niederösterreicherin (GRATIS), NÖ, Burgenländerin (GRATIS), BGL, Steirerin (GRATIS), STMK, Kärntner Monat (GRATIS), K, Oberösterreicherin (GRATIS), OÖ, Unser look! Salzburg (GRATIS), S, Tirolerin (GRATIS), T, Vorarlbergerin (GRATIS), V

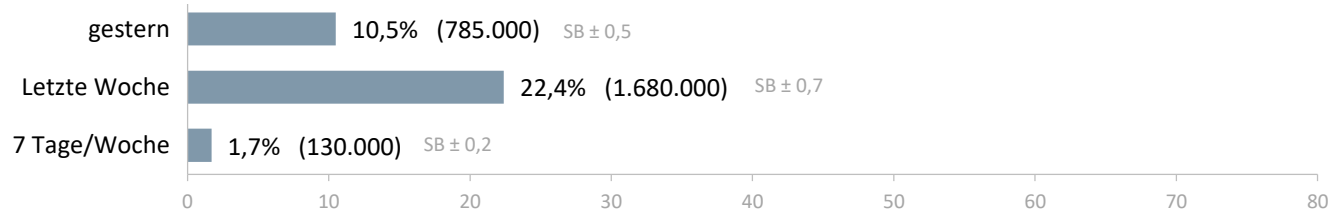
## Infoscreen U-Bahn/U-Bahnstation



## Infoscreen Straßenbahn/Bus



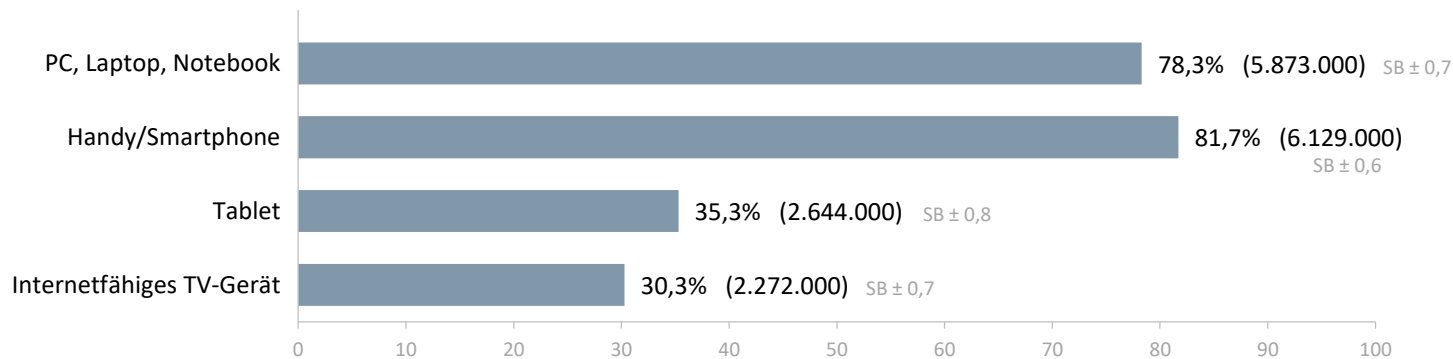
## Infoscreen Kombi



## Letzte Nutzung



## Internetnutzung über folgende Endgeräte (in den letzten 4 Wochen)



Die ausgewiesenen Reichweiten repräsentieren jeweils den Wert mit der größten Wahrscheinlichkeit.

Der tatsächliche Wert liegt mit 95% Wahrscheinlichkeit innerhalb der statistischen Schwankungsbreite. Die Schwankungsbreite eines ausgewiesenen Wertes lässt sich mit folgender Formel berechnen, wobei die ermittelte Schwankungsbreite dem ausgewiesenen Wert einmal abziehen und einmal hinzuzurechnen ist.

$$\text{Schwankungsbreite} = 1,96 * \sqrt{\frac{p * (100 - p)}{n}}$$

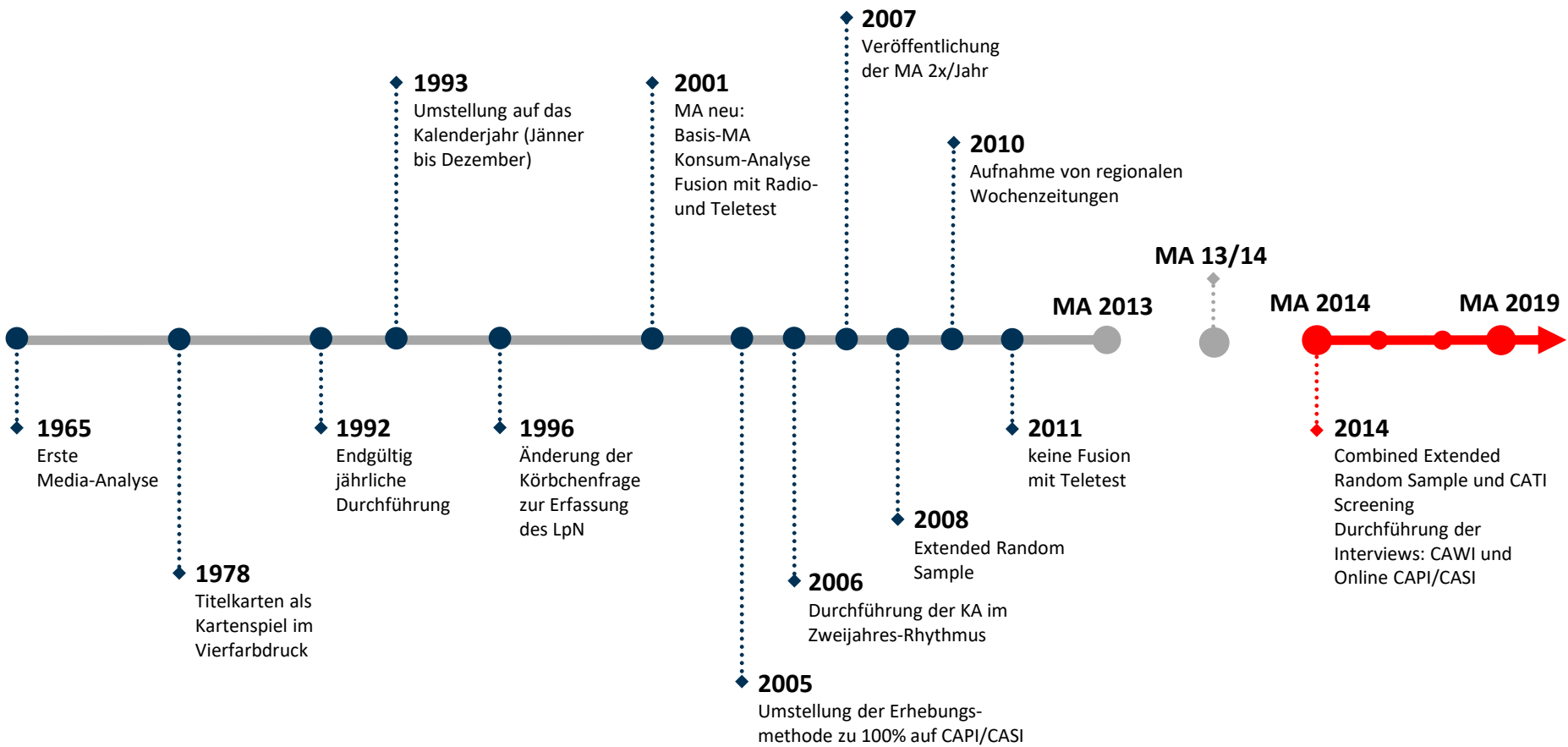
$p$ ..... ausgewiesene Reichweite (in %)

$n$ ..... ungewichtete Fallzahl, auf die sich die ausgewiesene Reichweite bezieht

## Auszug Werberichtlinien

„Bei Verwendung von MA-Daten muss darauf hingewiesen werden, dass die angegebenen Werte statistischen Schwankungsbreiten unterliegen (z.B.: mit einem Verweis auf die Homepage des Vereins ARGE Media-Analysen <http://media-analyse.at/Signifikanz>).“

„Bei Vergleichen von MA-Werten unterschiedlicher Titel sind die statistischen Schwankungsbreiten anzuführen. Die Berechnung der Schwankungsbreiten darf nur auf Basis der ungewichteten Fallzahlen erfolgen.“





Für Fragen und Zusatzinformationen steht Ihnen die Geschäftsstelle des Vereins ARGE Media-Analysen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

